

ТЮМЕНСКАЯ МАРКА 2021

11 ноября, на телеканале «Тюменское время» состоялась долгожданная церемония награждения победителей конкурса «Тюменская марка 2021». Помимо целевой субсидии в размере 400 тысяч рублей, победители получили право использовать логотип «Тюменской марки», а значит, на несколько лет вперед обеспечили своей продукции доброе имя.



Приветствуя собравшихся, глава города Тюмени Руслан Кухарук подчеркнул: «В этот непростой год мы целенаправленно создали группы и номинации, которые были заявлены самими предпринимателями. Многие предприниматели, дошедшие до финала ориентированы в своих проектах на современный потребительский рынок, при этом получающие духовное удовлетворение от своей профессиональной деятельности. И приз действительно будет направлен на реализацию проекта, отобранного профессионалами и горожанами. Уверен, что проекты победителей будут реализованы, но все же главный судья – тюменский покупатель».

Директор департамента экономики и стратегического развития Администрации города Тюмени Сергей Толстых отметил высокий уровень подготовки и защиты проектов участников конкурса. Как признался эксперт, для конкурсной комиссии и наставников было невероятно сложно выбрать победителя. «Желаю всем участникам конкурса – пусть ваш бизнес будет как песня, дарит эмоции, удовольствие и оправдывает затраты!», – подытожил Сергей Толстых.

Нелегкий выбор был сделан, и под общие овации началось награждение победителей:

В номинации «Лучший предприниматель» победу одержал индивидуальный предприниматель Денис Тучин



В номинации «Лучшее микропредприятие в сфере услуг» выиграло ООО «Вита»



ООО «ПиТиЭль» стало «Лучшим микропредприятием в сфере производства»



«Лучшим предприятием в сфере услуг» было признано ООО «Семья»



В номинации «Лучшее предприятие в сфере производства» победило ЗАО «Тюменьмашзавод»



Участников и победителей конкурса поздравила уполномоченный по защите прав предпринимателей в Тюменской области Лариса Невидайло: «Это уникальный конкурс, потому что это соревнование создателей, которые несмотря ни на что идут, участвуют, выигрывают и делают наш город еще лучше и краше!». За «Приз зрительских симпатий» боролись 50 полуфиналистов, голосовали – тюменцы. Всего за участников был отдан 6571 голос, 421 из них получила

стоматологическая клиника «Аль-Дентис». По словам представителя компании Дениса Рудака, для них высокая оценка тюменцев – высшая из похвал. Стоматологическая клиника «Аль-Дентис» получила еще и специальный приз от организатора конкурса. Союз «ТПП ТО» учредил для победителя в номинации «Приз зрительских симпатий» специальный денежный приз в размере 150 тысяч рублей.

Все победители получили от партнера конкурса «Русской школы управления» подарочные сертификаты на обучающие курсы.

Благодарственными письмами администрации Тюмени были награждены наставники конкурса «Тюменская марка»: Светлана Худякова, Марат Нурпеисов, Юлия Денеко, Ольга Езикеева, Валерий Гут. Благодаря им участники получили колоссальный опыт, профессиональные знания и научились иначе относиться к своему делу и к своей жизни.

Особый конкурс подготовил телеканал «Тюменское время». Организаторы постарались сделать портрет идеального тюменского предпринимателя, который был создан исходя из слов наставников. Специальная программа на глазах у собравшихся искала схожий фотопортрет среди участников. Совпадение на 53% показала фотография коммерческого директора «Тюменьмашзавода» Сергея Чиркова. Награду – выпущенное в единственном экземпляре зеркало с логотипом телеканала ему вручил директор «Тюменского времени» Павел Девайкин.

Вот и закончились 100 дней бизнес-реалити «Тюменская марка-2021». Мы поздравляем всех победителей и участников. Это были насыщенные месяцы продуктивной работы и новых открытий. Традиционно конкурс предпринимателей закончился торжественным гимном. Но мы не прощаемся и уже с нетерпением ждем юбилейный 20 конкурс «Тюменская марка».

Напомним, конкурс основан Администрацией города Тюмени и выполнен Торгово-промышленной палатой Тюменской области, в лице Э.Р. Абдуллина (Председатель комиссии по экономическому развитию, поддержке малого и среднего бизнеса Общественной палаты Тюменской области), с целью поддержки местных предпринимателей и расширения их рынков сбыта. На сегодняшний день «Тюменская марка» – это авторитетная деловая площадка для диалога, обмена опытом, знаниями и современными технологиями.

***Пресс-служба Комиссии по экономическому развитию,
поддержке малого и среднего бизнеса***