



**БИОПРОДУКТ**  
западно-сибирский союз

**Smart-подход к регулированию  
ценообразования на качественные  
продукты питания - ключ к экспансии  
России на мировые  
продовольственные рынки**

**Сергей Пульников**

предприниматель,  
Председатель Совета директоров  
Западно-Сибирского Союза «Биопродукт»,  
Заместитель председателя комиссии по экономическому  
развитию, поддержке малого и среднего бизнеса  
Общественной палаты Тюменской области

10 марта 2021 г, ГД РФ



1. СТАРАЯ ПАРАДИГМА
  2. Старые Действия
  3. Старый Результат
- Есть статистика

## ПРИБОРНАЯ ДОСКА ПРОЕКТА

1. НОВАЯ ПАРАДИГМА
  2. Новые Действия
  3. Новый Результат
- НЕТ статистики

Из СЕЛА	→	в ГОРОД
Агрохолдинги		
Муниципальные инвестиционные площадки		
Вымирающие малые формы хозяйствования		
«Не съедобные» продукты		
Конкуренция (разорение)		
Рыночная экономика (либеральная модель)		
Разделение (потеря рынков)		
<b>ЗАРАБОТАТЬ ДЕНЬГИ</b>		
Нефть и газ		
Централизация		
ЗАКРЫТОЕ управление		
НЕ СОВПАДАЮЩИЕ стратегические ЦЕЛИ участников (общественная критика органов управления)		

Из ГОРОДА	→	в СЕЛО
Индустриальные и территориальные кластеры		
Smart-село		
Развивающиеся малые формы хозяйствования		
«Съедобные» продукты		
Кооперация (диверсификация)		
Плановая экономика (социальная модель)		
Интеграция (захват рынков)		
<b>4 ВИДА ЗАРАБОТКА:</b>		
- материальный (в т.ч. деньги)      - социальный		
- эмоциональный                              - функциональный		
Не только нефть и газ		
Децентрализация		
ОТКРЫТОЕ управление		
СОВПАДАЮЩИЕ стратегические ЦЕЛИ участников (общественная поддержка органов управления)		

1. СТАРАЯ ПАРАДИГМА
  2. Старые Действия
  3. Старый Результат
- Есть статистика

1. НОВАЯ ПАРАДИГМА
  2. Новые Действия
  3. Новый Результат
- НЕТ статистики

Ограничительное регулирование ценообразования

Smart-регулирование ценообразования

Объект регулирования

Объект регулирования

Продукты  
НИЗКОГО  
качества

Продукты  
ВЫСОКОГО  
качества

Малообеспеченные граждане, попавшие в трудную ситуацию

Малообеспеченные граждане, попавшие в трудную ситуацию

Результат регулирования

- 1) Злые
- 2) Голодные
- 3) Больные
- 4) Недовольные властью
- 5) Ухудшающееся качество жизни
- 6) Деградация села и малого бизнеса на селе

Результат регулирования

- 1) Доброжелательные
- 2) Сытые
- 3) Здоровые
- 4) Довольные системой управления и распределения благ
- 5) Новое качество жизни
- 6) Развитие села и сельского предпринимательства

Стагнирующий рынок / «рынок цены»

Развивающийся рынок / «рынок качества»

Травим себя и своих детей

Здоровое поколение

Нет экспортного потенциала

Огромный экспортный потенциал

## **ГИПОТЕЗА 1:**

Регулирование предельных торговых наценок на продовольственные товары с целью снижения розничной цены приведёт к снижению качества продукции

15% СКИДКА

79<sup>99</sup>67<sup>40</sup>

Томаты неочищенные  
О'КЕЙ в томатном соке,  
650 г

15% СКИДКА

154<sup>99</sup>

Говядина тушеная  
О'КЕЙ,  
338 г

129<sup>99</sup>

15% СКИДКА

48<sup>99</sup>41<sup>40</sup>

Соль морская йодированная О'КЕЙ,  
250 г

15% СКИДКА

68<sup>99</sup>

Мука пшеничная хлебопекарная О'КЕЙ  
высший сорт,  
2 кг

57<sup>90</sup>

17% СКИДКА

145<sup>99</sup>

Персики в сиропе половинки О'КЕЙ,  
850 мл

119<sup>99</sup>

15% СКИДКА

115<sup>99</sup>98<sup>40</sup>

Ананасы колца/кусочки О'КЕЙ,  
стерилизованные,  
580 мл

15% СКИДКА

83<sup>99</sup>

Варенье О'КЕЙ  
стерилизованное,  
320 г

70<sup>90</sup>

15% СКИДКА

272<sup>99</sup>

Мед натуральный цветочный  
О'КЕЙ,  
500 г

231<sup>90</sup>

НИЗКАЯ ЦЕНА

Сахар-белый ТЧН!  
кристаллической категории,  
1 кг

39<sup>90</sup>

\*\*\*товары участвующие в акции, уточняйте в магазинах

7

ЛЕНТА  
ТОВАРЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

ИКРА ЛЕНТА,  
520-550 г. в ассортименте:  
- баклажанная  
- кабачковая  
- овощная

-17% 59<sup>99</sup>  
49<sup>99</sup>

КОНСЕРВЫ МЯСНЫЕ ЛЕНТА,  
ГОТ. 525 г. в ассортименте:  
- говядина  
- свинина

14% 138<sup>99</sup>  
119<sup>99</sup>

МИНДАЛЬ ЛЕНТА,  
жареный,  
200 г

-10% 399<sup>99</sup>  
359<sup>99</sup>

ОРЕХ КЕДРОВЫЙ ЛЕНТА,  
очищенный,  
100 г

-10% 269<sup>99</sup>  
242<sup>99</sup>

КАЧЕСТВО ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ

ФАСОЛЬ БЕЛАЯ/КРАСНАЯ ЛЕНТА,  
420-430 г. в ассортименте:  
- в собственном соку  
- в томатном соусе

-19% 49<sup>99</sup>  
39<sup>99</sup>

КУРАГА ЛЕНТА,  
без косточек,  
200 г

-10% 159<sup>99</sup>  
143<sup>99</sup>

ФИСТАШКИ ЛЕНТА,  
жареные, соленные,  
200 г

-15% 293<sup>99</sup>  
249<sup>99</sup>

МОЛОКО СГУЩЕННОЕ ЛЕНТА,  
ГОТ. 380 г

-13% 79<sup>99</sup>  
69<sup>99</sup>

КОФЕ ЛЕНТА,  
жареный, в зернах,  
1000 г

-16% 559<sup>99</sup>  
469<sup>99</sup>

КОФЕ CLASS 3 в 1 ЛЕНТА,  
20 пак. в уп.,  
360 г

-21% 125<sup>99</sup>  
99<sup>99</sup>

МЕД ЛЕНТА,  
500 г в ассортименте:  
- дальневосточный миксный  
- атлантический горный  
- казахский  
- майский

-19% 259<sup>99</sup>  
209<sup>99</sup>

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ ПО КАРТЕ ПОСТОЯННОГО ПОКУПАТЕЛЯ С 10 МАЯ ПО 21 МАЯ 2016 ГОДА В ГИПЕРМАРКЕТАХ «ЛЕНТА». ТОВАРЫ РЕКЛАМИРОВАННЫЕ В ЭТОМ РЕКЛАМНОМ МАТЕРИАЛЕ ИМЕЮТ НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ. ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ ЗА ЕДИНИЦУ ТОВАРА. ПОДРОБНОСТИ УСЛОВИЙ АКЦИИ В ГИПЕРМАРКЕТАХ «ЛЕНТА».

Г ОТСУТСТВОВАТЬ В ГИПЕРМАРКЕТЕ «ЛЕНТА» ПОДРОБНОСТИ ОБ УСЛОВИЯХ КАЖДОЙ СТОИМОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАРТЫ ПО ТЕЛЕФОНУ: 8-800-700-1111



## ГИПОТЕЗА 2:

**Комплексное регулирование** ценообразования на качественные продукты питания - ключ к экспансии России на мировые продовольственные рынки

**Smart-подход**

S

**Specific**  
Конкретная

Реши, какой конкретно цели ты хочешь достичь

M

**Measurable**  
Измеримая

Задай единицу измерения результата

A

**Achievable**  
Достижимая

Убедись, что у тебя есть ресурсы и инструменты

R

**Relevant**  
Актуальная

Проверь, соответствует ли цель твоей миссии

T

**Time-bounded**  
Предельная

Установи точный срок достижения результата

## Глобализация не переживет пандемии

17 марта 2020



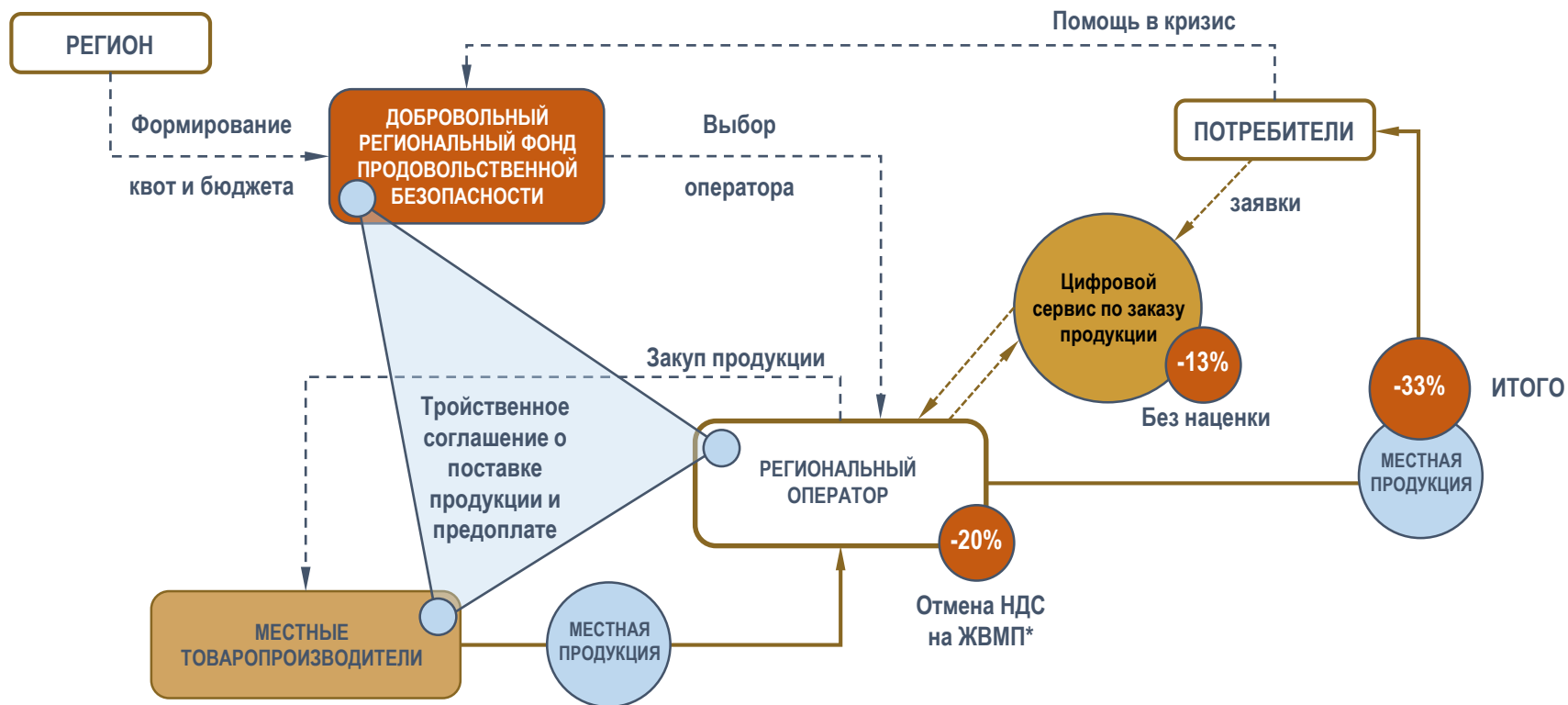
Фото: Klaus Ohlenschläger/Picture alliance/Global Look Press

**!** Мир после коронавируса станет другим – это не алармизм и не кликушество. Не столько сама пандемия, сколько реакция человечества на нее свидетельствуют о том, что чрезвычайно глобализированный мир выйдет из кризиса не таким, каким вошел в него. Какие изменения ждут международные отношения и какие тенденции будут теперь набирать силу?

## Что нас ждет?

1. Регионализация экономик – формирование полноценных локальных экономик – от сельского поселения к муниципалитету и региону
2. Передача полномочий, полноты ответственности за развитие и формирование бюджетов развития
3. Возвращение плановой экономики на основе новой экономической модели
4. Кластеризация - формирование индустриальных цепочек для обеспечения управления себестоимостью продукции и захвата мировых рынков
5. Развитие сельского предпринимательства в интеграционной модели и кооперативном движении

# Схема работы региональных фондов продовольственной безопасности



\*ЖВМП – жизненно-важные местные продукты (localfood)



## Категории, предлагаемые к участию в программе



✓ Семьи с 2 и более детьми



✓ Временно безработные



✓ Инвалиды



✓ Пенсионеры



✓ Домохозяйства с доходом  
меньше 2х средних  
зарботных плат по региону



**Около 50%**  
**ДОМОХОЗЯЙСТВ**

## Участники поставок



✓ Фермерские хозяйства



✓ Кооперативы



✓ Перерабатывающие предприятия, интегрирующие в своей производственной цепочке (ЛПХ, КФХ или кооперативы)

## Smart-подход / Комплексное регулирование

### 1. Определение объектов, входящих в программу регулирования

**Продукция с улучшенными экологическими характеристиками**  
(проект ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными экологическими характеристиками и о внесении изменений в ФЗ «О развитии сельского хозяйства»)

#### **Органическая продукция**

(ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»)

---

### 2. Определение участников программы, подпадающих под комплексное регулирование

#### **Производители и переработчики**

(личные подсобные хозяйства, крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы, ИП, ООО – интеграторы)

#### **Сервисные предприятия**

(логистика, торговля, маркетинг, экспертиза и т.п.)

## Smart-подход / Комплексное регулирование

- |  |   |
|--|---|
| <b>3. Региональное регулирование цен на торговые площади</b>                         | Для прямых представителей местных производителей, производящих продовольственные товары первой необходимости  |
| <b>4. Регулирование (ликвидация) маркетинговых издержек на продвижение продукции</b> | Через создание региональных торговых марок объединениями товаропроизводителей, субсидирование продвижения     |
| <b>5. Регулирование региональной логистики</b>                                       | Система компенсирования логистических затрат на перевозку местных продуктов до рынков сбыта (из сёл в города) |
| <b>6. Регулирование сертификации продукции с улучшенными характеристиками</b>        | Система компенсирования затрат на сертификацию и ветеринарный контроль  |
| <b>7. Регулирование работы регионального фонда продовольственной безопасности</b>    | Прямой закуп у местных производителей продуктов первой необходимости с улучшенными характеристиками           |

## Анализ проекта ФЗ

**1. В проекте ФЗ не учтены понятия «продукция с улучшенными экологическими характеристиками» и «органическая продукция»**

Исходя из контекста, ФЗ распространится на любую продукцию, поскольку понятие «продовольственные товары первой необходимости» не разграничено

**2. Понятие «торговая наценка» некорректна**

У производителя нет торговой наценки. Мы оперируем понятием «производственная наценка», обеспечивающим успешную реализацию инвестпроекта, проекта развития предприятия/хозяйства

**3. Не обоснован уровень предельных значений торговых наценок и не разграничены участники рынка, подпадающие под регулятора (ЛПХ, МСП, Агрохолдинги?)**

Данный проект ФЗ не может «сделать хорошо» всем участникам рынка и однозначно направлен на какую-то одну категорию участников рынка, которая не оговорена

**- для производителей первичного сырья (зерно, молоко, овощи и т.д.) - 45% от себестоимости их производства**

Малый бизнес и микробизнес не умеют считать себестоимость, они должны жить в простых интеграционных заведомо прибыльных моделях!

Растениеводство – сезонный бизнес – 1 оборот в год и маржинальности в пределах 40% может не хватить для финансовой устойчивости узко ориентированного хозяйства

**- для переработчиков - 15 % от отпускной цены производителя сырья**

Есть высокотехнологичные линии переработки, которые формируют высокую добавочную стоимость, заложенную в инвестпроект такого производства.

1. Если этот закон ввести, мы уберём действующие бизнесы, сдвинем их горизонты окупаемости!
2. На примере иван-чая – сырье на входе 25р/кг на выходе производственная себестоимость 450р/кг.

**- для организаций оптовой торговли – 10 % от отпускной цены производителя продовольственных товаров**

В управлении продуктовой матрицей встречается такой эффект, как продажа нескольких продуктов ниже закупочной цены. Некоторые товары – локомотивы перекрывают этот эффект. Кроме того, наценка на разные весовые и стоимостные группы разная. Ограничение управления торговой матрицей приведет к снижению общей эффективности.

**- для организаций розничной торговли, включая рынки – 15% от отпускной цены производителя продовольственных товаров или оптовой цены**

Регуляция цен на рынках не возможна. У нас нет рынков!



---

**- для организаций общественного питания – 15 % от отпускной цены производителя продовольственных товаров или оптовой цены**

---

Пришел 1 кг мяса – вышло 400г котлет. Как посчитать? Столовая не торгует сырым мясом.

**4. Предельные размеры удельного веса отдельных видов импортной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, допустимых в ассортименте реализуемых товаров**

---

Достаточно повышение ввозных пошлин и не нужна излишняя регуляция на внутреннем рынке.

**Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают...**

Это по сути создание уникального механизма рейдерских захватов целых отраслей в регионах.

Пункт не учитывает и противоречит: Федеральный закон от 1 апреля 2020 г. № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации»

## Предложения

- Разработать научно-обоснованную комплексную программу регулирования ценообразования на продовольственные товары первой необходимости с использованием smart-подхода
- Рекомендовать при разработке программы продовольственной безопасности учесть региональный подход, локализирующий рынок и обеспечивающий снижение логистических издержек и развитие местного бизнеса и тренда localfood
- Выбрать пилотные регионы для реализации программы (более организационно готовые: цифровая платформа, принадлежащая объединению товаропроизводителей, наличие регионального оператора с высоким уровнем управления логистикой)
- Разработать конкурс на лучший проект местной торговой сети (лучший проект цифровой платформы), принадлежащей объединению местных товаропроизводителей



**На благо Родины вершат свои дела  
село для города, а город для села!**