

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по результатам мониторинга

«Трудоустройство молодежи в посткризисный период»

1. Актуальность мониторинга.

По инициативе АНО «Центр изучения гражданских инициатив» в рамках реализации муниципального гранта был проведен опрос молодежи и жителей города и области по ситуации, связанной с экономической нестабильностью в период борьбы с коронавирусом и вынужденными ограничительными мерами. В опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 16-ти до 35-ти лет: студенты, волонтеры СО НКО, профильные специалисты предприятий и организаций, представители профсоюзов и рабочей молодежи, матери по уходу за детьми, безработные.

Появление комплекса рыночных отношений в сфере занятости сильно изменило условия выхода трудоспособной молодежи на рынок труда, и в то же время обусловило выделение человеческого ресурса в качестве приоритетного фактора экономического роста, а молодежи - как объекта долгосрочных инвестиций. Недостаточная занятость данной группы трудовых ресурсов приводит к негативным макроэкономическим и социальным последствиям: демографическому спаду, оттоку рабочей силы в теневой сектор экономики, ухудшению криминогенной ситуации, ослаблению пенсионных гарантий, отсутствию преемственности молодежи в сфере государственного управления.

Обеспечение достойного уровня существования молодежи посредством эффективной трудовой занятости, поддержки молодых семей и долгосрочных вложений в человеческий капитал позволит стимулировать рост рождаемости и предотвратить демографический кризис.

Создание условий для адаптации и мобильности молодежи позволит ей быстро приспосабливаться к новым условиям труда, использовать новые технологии и продукты НТП, способствует накоплению человеческого капитала.

На данном этапе развития общества молодежный рынок труда характеризуется, с одной стороны, недостаточностью предложений престижных и высокооплачиваемых специальностей, с другой - нехваткой квалифицированных специалистов. Особую значимость приобретает устранение причин количественной и качественной асимметрии на молодежном рынке труда: правовой незащищенности молодежи, низкой конкурентоспособности последней по сравнению с другими группами трудовых ресурсов, отсутствия у молодых людей мотивации к труду, адекватной сложившимся экономическим условиям, ограниченности территориальной мобильности, неполноты учета и регистрации безработной молодежи.

Решение этих вопросов требует особого внимания к концептуальным основам исследования молодежного рынка труда. Есть необходимость обращать внимание не только макро-, но и микроэкономических функций данного сегмента и обоснования принципов его регулирования с целью разработки механизма обеспечения эффективной занятости. Все это и определяет социальную значимость данного исследования.

Проблема трудоустройства молодежи в настоящее время является предметом многочисленных исследований в отечественной науке и практике. Этот факт и определяет социальную значимость нашей работы. Практическая значимость исследования обусловлена возможностью использования теоретических и

практических результатов исследования на практике работы с молодежью, связанной с проблемой трудоустройства трудоустройством.

Из всего выше сказанного мы можем сформулировать цель нашего исследования. Цель исследования - изучение аспектов трудоустройства молодежи, как социальную проблемы на примере г. Тюмень в период постпандемии.

Объект исследования - проблема трудоустройства молодежи в Тюмени в современных условиях.

Предмет исследования - факторы, влияющие на проблему трудоустройства молодежи в Тюмени.

Проблема молодежи зависит от двух групп: психологических (мотивация молодежи, достижение профессиональных целей, завышенные требования к работодателю и т.д.), так и социально-экономических (негативное отношение работодателей к молодым, низкая плата, недостаточный уровень квалификации молодых специалистов и др.).

Задачи исследования:

1. Изучить ситуацию на молодежном рынке труда на основании мнения самой молодежи.
2. Рассмотреть на факторы, влияющие на трудоустройство молодежи в условиях постпандемии.
3. Определить способы регулирования трудоустройства молодежи и методы решения.



Общая характеристика трудоустройства молодежи

Молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на возрастных социального положения людей, их места и в социальной общества, их специфических и ценностей.

К безработным, в соответствии с законодательством РФ, относят граждан, не имеющих трудового заработка, проживающих на России, зарегистрированных в службе занятости по месту жительства в целях подходящей работы, ищущих ее и

готовых к ней. Высокий уровень безработицы среди молодежи является сегодня неоспоримым фактом, порождающей незащищенность и ощущение ненужности. Положение в молодежи обществе определяет ряд и субъективных факторов: уровень финансовой обеспеченности, возможность реализовать себя в профессиональной сфере, получить образование, карьеру, обеспечить гражданские и социальные гарантии. Безработица выделяется при решении проблем трудоустройства в силу остроты ее негативных факторов. В социальной модели можно выделить три подгруппы, каждая из которых имеет свои черты.



Молодежь в от 14 до 18 лет представляют собой учащиеся школ, колледжей и вузов. Вторая категория - люди 18-24 лет, уже завершившие обучение, имеющие профессиональную подготовку, а также отслужившие в армии. В возрасте от 25 до 30 лет люди в основном уже имеют опыт работы. В этот период жизни у них, чаще всего, уже есть семья, и они предъявляют высокие требования к предлагаемой зарплате. В период от 30 до 35-ти лет уже взрослая молодежь становится базовым элементом на рынке труда, вытесняя другие возрастные группы и конкурируя с ними.

Анализ востребованных для молодежи специальностей показал, что большое количество молодых людей желает работать в области высоких технологий, так же им необходимы вакансии, требующие экономического и юридического образования. На рынке труда молодёжь мобильна, владеет информационными технологиями, и в этом ее преимущество. Тем не менее, сложившаяся ситуация на молодежном рынке труда в городе Тюмени (как и в других городах России) является напряженной. Проблемы молодых граждан в основном связаны с сокращением рождаемости, ухудшением физического и психического здоровья, а также снижением уровня жизни и влиянием социально-экономических условий на образ жизни человека.

Особенность положения молодежи на рынке труда тремя определяется факторами:

1) **Стереотипы.** Работодатели, негативно относящиеся к молодым кадрам, обосновывают это тем, что у них отсутствует опыт трудовой деятельности, низкая дисциплина, излишняя эмоциональность поведения, т. е. все то, что свидетельствует о незрелости человека.

2) **Необоснованное представление молодежи** о путях адаптации в сфере трудовой занятости, сложности в выборе будущей профессии, а в дальнейшем - в определении собственного трудоустройства.

3) **Падение престижа производственного труда** для значительной части молодых людей. Основную долю безработной молодежи составляют выпускники школ, ПТУ, а это примерно 25%. Наибольшим престижем у молодежи пользуются такие профессии, как экономист и бухгалтер, юрист, творческий дизайнер, программист, предприниматель. А рынок квалифицированного труда характеризуется сложностями трудоустройства специалистов разного профиля, в том числе не хватает рабочих специальностей.

Циклическая безработица определяется изменениями экономической конъюнктуры. Она снижается во время циклических подъемов и увеличивается в периоды кризисов.

Региональная безработица возникает в результате диспропорций между спросом и предложением рабочей силы на данном предприятии. Она формируется под влиянием неравномерного экономического развития территорий, и испытывает воздействие демографических, исторических, культурных и других специфических факторов.

Текущая форма безработицы характеризуется увольнением работников с предприятий по собственному желанию и инициативе администрации. Среди факторов влияющих на динамику безработицы, основополагающими являются следующие:

- демографические факторы - изменение доли экономически активного населения в результате сдвигов в уровне рождаемости, смертности, половозрастной структуре населения, средней продолжительности жизни, в направлениях и объемах миграционных потоков;

- технико-экономические факторы: темпы и направления НТП, обуславливающие экономию рабочей силы, проведение конверсии без учета экономических и социальных последствий на всех уровнях создали угрозу массового банкротства предприятий и лавинообразного освобождения;

- экономические факторы: состояние национального производства, инвестиционной активности, финансово - кредитной системы, уровень цен и инфляции;

- организационно-экономические факторы: изменение организационно-правовых форм предприятий, происходящие в ходе приватизации госсобственности, акционирования предприятий, структурной перестройки, существенно влияют на безработицу, так как усиливают процессы выталкивания работников из данного производства и притяжения в другие производства, в другие местности, то есть колебания рынка труда.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

Результаты опроса молодых респондентов описаны в данном разделе по порядку следования вопросов и анализа ответов на них.

Вопрос 1. Интересуетесь ли Вы темой экономической ситуации в период пандемии коронавируса, насколько хорошо знаете о его течении и последствиях?

№	Варианты ответов	ответ
1	Интересуюсь постоянно, смотрю, и слушаю все теле-радио-передачи, читаю газеты, знаю многое	78 %
2	Время от времени узнаю о кризисе из СМИ, но специально эту тему не изучаю	12 %
3	Меня эта тема не интересует, знаю мало понаслышке	10 %

Большинство опрошенных – 78% постоянно интересуется экономической ситуации в период пандемии коронавируса именно в связи с коронавирусом, поскольку все СМИ продвигают эту тему чрезвычайно активно. Не интересуются темой экономики 10% и 12% - время от времени. В сумме 22% неактивных интересантов соответствуют доле иждивенцев в молодежной среде, живущих на доходы близких.

В настоящее время в региональном экспертном сообществе ведётся оживлённая дискуссия о негативных последствиях коронавируса на экономику. Вызывает большую озабоченность, что кризис, запущенный экономикой других стран, может вызвать значимые последствия для региональной и городской экономической системы. Возникает необходимость **своевременно принимать антикризисные меры**. При этом мы не должны прийти к социальным волнениям и снижению с таким трудом добытого в течение последних лет трудового потенциала. Важнейшим направлением антикризисной политики городских властей должна стать реализация программ содействия занятости молодежи, мер социальной поддержки безработных молодых людей, поддержка реального сектора экономики, содействие развитию малого и среднего предпринимательства и т.д.

Вопрос 2. Как отразился экономический кризис на Вас и Вашей семье? (можно отметить несколько вариантов)

№	Варианты ответов	ответ
1	Пришлось снизить расходы, потребление	45%
2	Заработная плата уменьшилась	24%
3	Заработная плата задерживается	14%
4	Увольнение (сокращение), потеря места работы	29%
5	Угроза потери места работы, бизнеса	42%
6	Нечем выплачивать кредиты (% по кредитам, ипотеке)	38%
7	Снизилась обороты по бизнесу, не хватает средств	12%
8	Банкротство, потеря бизнеса	8%
9	Рост цен на товары (продукты) и услуги	67%
10	Ограничение доступа к товарам и услугам	34%
11	Другое (что именно?)	

Большая часть опрошенных, как видно из ответов, свидетельствует о росте цен на услуги и товары народного потребления – 67%. В связи этим, по видимому, многим (но не всем), пришлось снизить потребление – 45%. Судя по всему, немногие из опрошенных занимаются бизнесом. Всего 8% говорят о потере бизнеса, банкротстве, хотя на самом деле в период пандемии многие ИП и ООО вынужденно приостановили свою деятельность. А вот об угрозе потери места работы тревожатся 42% опрошенных, ведь у многие – более, чем у треть, - 38% не могут выплачивать проценты по кредитам.

Ситуацию на рынке труда для молодых респондентов можно охарактеризовать показателем «увольнение, потеря места работы»: 29%. Это вполне соответствует статистике увольнений по Тюмени в период начала пандемии. В среднем каждый третий человек из ста потеряли работу. Ситуация критическая. Кроме того, количество вакансий на рынке труда превышает количество заявок на трудоустройство.

Во вторую группу кризисных рисков попадают такие факторы как «Угроза потери места работы» - 42%, «Нечем выплачивать кредиты - 38%.

Если к числу уже уволенных присовокупить тех, кто находится под риском увольнения, то ситуация с безработицей среди молодежи может резко усугубиться, и достичь критической отметки. Угроза – еще не увольнение. Стоит рассчитывать на то, что антикризисные меры по поддержке эффективно работающих предприятий в секторе реальной экономики предотвратят потенциальные угрозы сокращений и увольнений.

Другое дело – потребительские и коммерческие кредиты. Судя по результатам мониторинга, проблемы с кредитами имеют около 40% молодых граждан. Какова доля тех, кто получал кредиты, но не имеет с ними проблем, остается за кадром.



По предыдущим опросам населения было выявлено, что более половины тюменцев в течение года хотя бы раз пользовались кредитными средствами,

большей частью при приобретении товаров народного потребления. Но всегда наступает момент, когда кредитные средства надо возвращать, и в связи с кризисом усилились фискальные процедуры, а денег для погашения кредитов не хватает. Характерно, что среди опрошенных проблем с кредитами меньше, чем у членов их семей в два раза, то есть человек склонен рассчитывать на себя больше, чем на других.

Кредитные истории с печальным финалом будут, скорее всего, более частыми. Если взять в качестве предпрогнозной информации результаты данного мониторинга, то следует ожидать, что около 17% потребительских кредитов в течение кризисного 2021-го года так и останутся без погашения. И это еще оптимистическая оценка.

В третью группу попали факторы развития малого и среднего бизнеса: «снизились обороты по бизнесу, не хватает средств» - 12%. Следует вывод, что примерно четвертая часть молодых предпринимателей уже почувствовали на себе снижение оборотов в связи с отсутствием заказов, снижения спроса. Этот результат также не является критическим, так как три четвертых представителей сектора бизнеса все-таки сохраняют свой потенциал.

Вопрос 3. Как складывается ситуация на молодежном рынке труда?
(один ответ)

№	Варианты ответов	ответ
1	Хорошо, без проблем	20%
2	Нормально, как обычно	18%
3	Проблематично - в ряде случаев	14%
4	Плохо	28%
5	Затрудняюсь ответить	18%

Общая доля «проблематичности составляет» 42%. Если считать без учета затруднившихся – фактически не работающих (18%), то 52,5%, что чуть более половины среди работающей молодежи. Хорошо и почти без проблем чувствуют себя 38% и без учета неработающих – 47,5%.

Вопрос 4. По каким причинам, на Ваш взгляд, образовались проблемы на рынке труда для молодежи? (несколько ответов).

№	Варианты ответов	ответ
1	Ограничительные меры, связанные с пандемией	32%
2	Отсутствие системы обязательного трудоустройства для молодежи после обучения	22%
3	Сокращение производства	10%
4	Нестабильность на рынке труда (сокращения, непредсказуемость поведения работодателей и т.д.)	34%
5	Другое – что именно?	2%

Нестабильность на рынке труда (сокращения, непредсказуемость поведения работодателей и т.д.) и ограничительные меры, связанные с пандемией, составляют вкуче 66% причин, по которым образовались новые проблемы на молодежном рынке труда.

Вопрос 5. Какие факторы влияют на молодежный рынок труда?

(несколько ответов)

№	Варианты ответов	ответ
1	Демографические (количество молодых людей, удельный вес экономически активного населения, миграционные потоки, рождаемость, смертность и т.д.)	9%
2	Территориальные (уровень освоенности территории, отдаленность от индустриальных районов, развитость инфраструктуры и т.д.)	12%
3	Экономические (динамика макро- и микроэкономических показателей, уровень инвестиционной активности, инфляция, банкротство предприятий, и т.д.)	48%
4	Социальные (уровень и качество жизни, мотивация к труду, влияние профсоюзов, помощь государства и т.д.)	36%
5	Правовые (законы, регулирующие трудовую и предпринимательскую деятельность, трудовой кодекс и т.д.)	18%
6	Организационные (уровень организации труда, производства управления, работы бирж труда, службы занятости и т.д.)	22%
7	Меры поддержки молодежи на рынке труда в период пандемии (выплаты пособий по безработице, помощь в поиске вакансий, информация о новых вакансиях и т.д.)	25%

Среди факторов влияющих на динамику безработицы, основополагающими являются экономические (динамика макро- и микроэкономических показателей, уровень инвестиционной активности, инфляция, банкротство предприятий, и т.д.) – 48%. На втором месте - социальные (уровень и качество жизни, мотивация к труду, влияние профсоюзов, помощь государства и т.д.) – 36%.

Организационные и меры поддержки молодежи вкпе набирают 47%, что влечет за собой ряд мер, которые надо принять, и это зависит от органов власти.

Демографические факторы, по мнению молодежи, менее всего оказывают влияние на рынок труда – 8%.



Вопрос 6. Какие виды дискриминации молодежи на рынке труда Вы отмечаете?

№	Варианты ответов	ответ
1	Дискриминация при найме на работу (или при увольнении с работы), когда молодых при прочих равных условиях, последними берут на работу и первыми увольняют.	12%
2	Дискриминация при продвижении по службе, когда молодым ограничивают доступ к определенным видам деятельности, должностям, хотя они способны выполнять эти работы.	27%
3	Дискриминация по оплате труда, когда за выполнение одной и той же работы молодым платят меньше	28%
4	Дискриминация в ограничении молодым доступа к повышению профессиональной подготовки	8%
5	Никакие	25%

В анкете не было предусмотрен вариант «никакие», однако он набрал четверть голосов – 25%, что свидетельствует об отсутствии дискриминации для как минимум каждого четвертого трудоустроенного, либо, не стоит обольщаться, речь идет о нетрудоустроенных, либо безработных. Они тоже не могут чувствовать дискриминацию.



Дискриминация при продвижении по службе, когда молодым ограничивают доступ к определенным видам деятельности, должностям, хотя они способны выполнять эти работы – 27%, и дискриминация по оплате труда, когда за выполнение одной и той же работы молодым платят меньше, – 28% набрали примерно одинаковое количество голосов, а в сумме это 55%, что является тревожным сигналом.

Но, что касается профессиональной подготовки, то здесь молодежь не испытывает затруднений, ее охотно обучают и направляют.

Вопрос 7. Как Вы относитесь к самозанятости, сможет ли это решить проблемы, связанные с кризисом? (один ответ)

№	Варианты ответов	ответ
1	Самозанятость для молодежи – это на сегодня единственный нормальный вариант выхода из тупика	14%
2	Хорошо, что есть самозанятость, но это не для меня.	10%
3	Самозанятость – это временная мера, проблемы трудоустройства молодежи не решит	9%
4	Самозанятость удобна в основном для пенсионеров и инвалидов	23%
5	Ни о какой самозанятости не может быть и речи, нужны государственные меры поддержки молодежи при трудоустройстве	44%

Молодежь ориентирована преимущественно на государственные меры поддержки – 44%, а самозанятость считает вынужденной или временной мерой, приемлемой в основном для пенсионеров и инвалидов, вынужденных работать на дому и имеющих разные ограничения по здоровью. Только 14% принимают самозанятость как вариант для заработка, и это в основном фрилансеры – программисты и ИТ - специалисты разного профиля. В 2019 году в России запустили эксперимент — разрешили людям регистрироваться в налоговой как самозанятым. Платить взносы за себя, как ИП, не нужно, налог при работе с бизнесом - 6%, с физлицами - 4%. В 2020 режим был распространен на всю страну, и на ноябрь 2021 года число самозанятых по всей стране 3,5 млн человек. В Тюменской области самозанятых более 40000 человек. И каждый день их количество растет.

При самозанятости нет отчетов и деклараций. Учет доходов ведется автоматически в мобильном приложении. Не надо покупать ККТ. Чек можно сформировать в мобильном приложении «Мой налог». Налог начисляется автоматически в приложении. Уплата — не позднее 25 числа следующего месяца. Отсутствует обязанность по уплате фиксированных взносов на пенсионное страхование. Пенсионное страхование осуществляется в добровольном порядке. Можно работать без регистрации в качестве ИП. Доход подтверждается справкой из приложения. Самозанятым предоставляется налоговый вычет. Сумма вычета - 10 000 рублей. Ставка 4% уменьшается до 3%, ставка 6% уменьшается до 4%. Расчет автоматический. Регистрация самозанятых производится без визита в инспекцию: в мобильном приложении, на сайте ФНС России, через банк или портал госуслуг. Трудовой стаж по месту работы не прерывается. Регистрация очень простая. Вместо подписи заявления нужно просто моргнуть в камеру. Приложение доступно для скачивания.

Вопрос 8. Какие виды деятельности в формате самозанятости для Вас наиболее интересны или приемлемы? (несколько ответов)

№	Варианты ответов	ответ
1	Свое производство (одежда, игрушки, мебель и др.)	4%
2	Оказание косметических услуг на дому	8%

3	Ведение бухгалтерской отчетности	10%
4	Кондитерская деятельность на заказ	3%
5	Предоставление юридических консультаций	7%
6	Удаленная работа на электронных площадках	20%
7	Фотоосъемка, видеосъемка на заказ	3%
8	Печать бумажной продукции на заказ	1%
9	Организация свадеб, юбилеев, концертов, экскурсий и др.	5%
10	Перевозка пассажиров (таксисты, водители)	28%
11	Транспортировка грузов	2%
12	Сдача жилплощади в аренду	18%
13	Ремонт одежды, сантехники, электроники и др.	11%
14	Репетиторство	6%
15	Строительство, отделочные работы (печник, каменщик).	32%
16	Другое: пошив одежды, уход за пожилыми, присмотр за детьми, выгул животных, клининг, написание статей для печатных изданий и др.	22%

Лидируют по ответам строительные работы – 32%, перевозка пассажиров – 28%, удаленная работа на электронных площадках – 20%, сдача в аренду жилплощади – 18%. Большой процент набирают Другие виды деятельности – 22 %. Менее всего – от 1 до 10%: печать бумажной продукции (мини- типография), производство игрушек, одежды, косметические услуги, репетиторство, фотографирование, юридические услуги.



9. Социальный статус респондентов.

9.1. Распределение по полу.

В опросе приняли участие 54% женщин (девушек) и 44% мужчин (юношей).

9.2. Распределение по возрастным интервалам

№	Возрастные интервалы	% от общего числа
1	16-18 лет	27%
2	19-25 лет	22%
3	26-30 лет	21%
4	30 – 35 лет	30%
5	Всего	100 %

Это выборочная совокупность, привязанная к молодежной возрастной группе. Но в разрезе этой группы есть представители разных социальных слоев молодого поколения, люди разных национальностей и вероисповедования, образовательного уровня и условий проживания.

9.3. Распределение по видам деятельности, сферам развития

№	Варианты ответов	%
1	Руководитель организации, структурного подразделения	6
2	Предприниматель	7
3	Специалист (служащий) с высшим образованием	10
4	Служащий, квалифицированный рабочий	18
5	Рабочий, технический персонал	15
6	Студент, учащийся	20
7	Мать (отец) по уходу за ребенком	1
8	Временно безработный	14
9	Живу на пособие (инвалид и т.д.)	1
10	Частная деятельность (самозанятость)	8
	Итого	100.0

Структура социального портрета молодого поколения Тюменской области выявляет такие факторы, как безработица среди молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Укрепление позиций России в мире, обеспечение ее конкурентоспособности, повышение качества жизни российских граждан возможно только при эффективном использовании потенциала развития, носителем которого является молодежь. Степень эффективности этого участия определяется тем, насколько молодежь разделяет цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы, обладает необходимыми личными, образовательными, профессиональными качествами и возможностями их реального применения в социально-политической практике.

Молодежь является центральным звеном в цепи социально-экономических процессов, наследником государственного управления и финансово-экономической инфраструктуры. На нее ложится ответственность исторического

масштаба – сохранение единства и целостности России, ее суверенитета и государственности. Более того, молодежь выступает главным субъектом образования семьи и демографических процессов.

Молодое поколение дезориентировано в поиске смысла жизни и сосредоточено на решении повседневных и бытовых проблем. В отсутствие глобальных ориентиров молодежь, не имея собственного вектора развития, попадает в лузы, заботливо подготовленные ей разного рода интересантами.

Выводы, которые должны лечь в основу концепции новой молодежной политики, исходят из результатов подобного рода исследований. На данном этапе мы делаем робкую попытку пилотного мониторинга – пробного инструмента для получения аргументов и обоснований последующего более углубленного и расширенного социологического исследования.

Для регулирования и оптимизации ситуации на молодежном рынке труда следует выполнить некоторые рекомендации. Этому будет содействовать проведение следующих мероприятий:

- **опережающее профессиональное обучение** молодежи в случае угрозы массового увольнения (установление неполного рабочего времени, временная приостановка работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы, мероприятия по высвобождению работников);
- **организация общественных работ, временного трудоустройства**, стажировки в целях приобретения опыта работы безработных, ищущих работу, включая выпускников образовательных учреждений, а также работников в случае угрозы массового увольнения;
- **оказание адресной поддержки гражданам**, включая организацию их переезда в другую местность для замещения рабочих мест, в том числе создаваемых в рамках реализации федеральных целевых программ и инвестиционных проектов;
- **содействие развитию малого предпринимательства** и самозанятости безработных молодых людей.

Жители города Тюмени и Тюменской области еще не почувствовали кризис так, как, по их мнению, почувствовали кризис жители других регионов. Ощущение относительной стабильности, защищенности способствует преодолению кризиса и в психологическом плане. В общественном мнении никакой паники нет. Есть тревожные моменты, но они проявлены слабо. Большею частью превалирует мнение, что кризис идет «где-то там» - далеко, за пределами региона. При этом следует отметить, что в системе «Мир» и «Россия» кризисные явления фиксируются нашими респондентами примерно в равной степени. Иными словами, страна вовлечена в кризис в той мере, в какой вовлечены другие развитые страны. Таким образом, уровень интеграции российской экономики в мировую экономическую и финансовую систему представляется тюменцам наиболее полным, а уровень зависимости региональной экономики от российской и мировой – в пределах **60%**.

Директор АНО «ЦИГИ» _____ Ярославова С.Б.