

**Мнение рабочей группы по формированию здорового образа жизни
Общественной палаты Тюменской области
в рамках общественной экспертизы на проект
федерального закона № 606539-7**

На Ваш исходящий от 06 февраля 2019 года № ЭАЦ/ 218 о подготовке проведения Общественных слушаний по обсуждению законопроекта № 606539-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения требований к распространению рекламы алкогольной продукции» считаем, что:

- представленный законопроект № 606539-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения требований к распространению рекламы алкогольной продукции» не согласуется с действующими в настоящее время различными нормативно-правовыми актами, в том числе, направленными на профилактику алкоголизации населения.

В частности, проект прямо или косвенно противоречит Указу Президента РФ от 09.10.2007 N 1351, Распоряжению Правительства РФ от 30.12.2009 N 2128-р «О Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, а также Указу Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации", согласно которому национальными интересами на долгосрочную перспективу являются укрепление здоровья населения и обеспечение стабильного демографического развития страны.

Необоснованное снятие запрета на рекламу пива в периодических печатных изданиях и телепрограммах во время трансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований, которые смотрят не только взрослые, но и дети, приведет к прямому воздействию данной информации на несовершеннолетних. Следует иметь ввиду, что приказом Министерства здравоохранения России от 22.01.2014 N 35н пивной алкоголизм включен в перечень психических и поведенческих расстройств, вызванных употреблением алкоголя.

Принятие указанного выше законопроекта входит и в противоречие мероприятиям Глобального плана действий Всемирной организации здравоохранения по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними на 2013-2020 гг., рекомендуемой мерой которого по сокращению вредного употребления алкоголя является введение на законодательном уровне ограничения или запрета на рекламу и стимулирование продаж алкогольной продукции.

Следует отметить, что проведенные в различное время исследования общественных и правозащитных организаций, а также

официальная статистика министерства здравоохранения и Росстата подтверждает негативное влияние алкоголизации на формирование и сохранение института семьи, обеспечение прав несовершеннолетних и, в целом, на демографическую и национальную безопасность Российской Федерации.

Учитывая изложенное, данный Законопроект негативно скажется на социально-демографической ситуации в России, в связи с чем, он не может быть поддержан.

Председатель рабочей группы
по формированию здорового образа жизни
Общественной палаты Тюменской области

Б.М. Воронцов