

Обучающая игра «Мой выбор»

В Тюмени разработали настольную игру про социальный капитал

26 марта в приемной Общественной палаты Тюменской области прошла пресс-конференция, посвященная старту первого городского чемпионата по социальной обучающей игре «Мой выбор», которая собрала около двух десятков представителей СМИ, общественных и волонтерских организаций региона.



В начале мероприятия, инициатор проекта, руководитель Фонда социальной поддержки населения «Возрождение» Александр Лозовский, поведал собравшимся об основных целях и задачах этой инициативы. Так, он отметил, что данный проект направлен на повышение позитивной социальной активности граждан, в первую очередь молодежи от 14 до 22 лет. Эта возрастная группа выбрана не случайно. По мнению организаторов, именно в этот период у людей формируются основные ценностные ориентиры и лучший способ рассказать о выгодах и преимуществах, которые дает социальная активность – использовать механизм игрофикации. Данная технология позволит быстро и наглядно познакомить молодежь с различными формами и практиками гражданской активности и одновременно сформирует у неё мотивацию на участие в деятельности общественных организаций. Это особенно значимо в современных условиях, когда информационное поле по большей части занято информацией негативного характера, которая порой толкает молодых людей к действиям девиантного и преступного характера.

Затем слово взял председатель Альянса социально ориентированных некоммерческих организаций Тюменской области Михаил Мельцер, который рассказал о том, как разработанная тюменскими общественниками игра поможет решить эти амбициозные задачи. В первую очередь он отметил, что в её разработке принимали участие несколько десятков экспертов из ведущих

региональных НКО, а также профессиональный игрофикатор Андрей Усачев, имеющий значительный опыт в разработке деловых и психологических настолок. Поэтому игра «Мой выбор» смогла максимально отразить существующую в социальном секторе региона ситуацию.

Далее собравшиеся смогли наглядно познакомиться с основными элементами и процессом игры. Главной её особенностью является использование в качестве ключевого ресурса для достижения финальной цели - «социального капитала», т.е. объёма социальных связей, возможностей и положительной репутации человека в обществе. Кроме того, в игре существует и «отрицательный социальный капитал», который условно можно охарактеризовать как негативную репутацию, мешающую участнику достичь положительного итога – реализовать свою заранее определенную «мечту». «Мечты» тоже носят преимущественно социальную направленность – «организовать свой социальный проект», «найти лекарство от всех болезней», «получить Нобелевскую премию мира» и т.д. Как подчеркивают организаторы, «Мой выбор» – игра с «открытым кодом». В неё легко можно ввести новые элементы или изменить их в соответствии с новой территориальной или социальной спецификой. Разработка и тестирование игры заняло около полутора месяцев, но, по словам авторов, хотя её нынешний вариант достаточно увлекателен, его трудно считать окончательным. Обратная связь от участников чемпионата позволит разработчикам сделать её гораздо лучше.

В завершении спикеры ответили на вопросы журналистов, которые преимущественно касались практических нюансов проведения чемпионата. Его проведение намечено на апрель-май 2019 года. Вначале пройдет серия отборочных игр по 18 человек в каждой (3 игровых стола по 6 человек), затем пройдут полуфиналы и финал. Планируется, что в турнире примут участие порядка 300 молодых людей и девушек. Уже достигнуты договоренности о партнерстве с Центром внешкольной работы «Дзержинец», Государственным Аграрным Университетом Северного Зауралья, Тюменским медицинским колледжем и Ассоциацией социальных юристов. Победителям и призерам будут предоставлены ценные призы от спонсоров проекта – Тюменского отделения ПАО «АК БАРС» банк и отделения Всероссийского Общества Автомобилистов. Кроме того, участники занявшие призовые места получают возможность пройти уникальную стажировку в ведущих тюменских общественных организациях, где смогут на практике познакомиться с лучшими региональными практиками, и перенять уникальный социальный опыт!

Проект реализуется при поддержке Комитета по делам национальностей Тюменской области.

Пресс-служба ОПТО