



**Комиссия  
по экономическому развитию,  
поддержке малого и среднего бизнеса  
Общественной палаты  
Тюменской области**

**На благо бизнеса!**



## Цели деятельности комиссии: содействие

- ✓ экономическому развитию и улучшению благосостояния региона, повышению инвестиционной привлекательности региона;
- ✓ развитию качественной предпринимательской среды;
- ✓ повышению уровня социально-экономического развития региона, улучшению качества и уровня жизни населения;
- ✓ развитию благотворительной деятельности и меценатства в регионе.





## Задачи:

- 1 Обеспечение взаимодействия с региональными, федеральными и иностранными инвесторами для развития инвестиционной активности в регионе, организация инвестиционной площадки в Тюменской области;
- 2 Создание инфраструктуры, обеспечивающей эффективное взаимодействие комиссии и предпринимательского сообщества, обмен идеями, технологиями и опытом;
- 3 Создание условий для снижения уровня безработицы, обеспечения занятости населения;
- 4 Систематизация благотворительной деятельности и меценатства (формирование базы партнеров, определение направлений благотворительной поддержки, реализация совместных мероприятий).





## 1. Развитие инвестиционной деятельности в регионе:

- Взаимодействие с российскими и иностранными инвесторами;
- Привлечение инвестиций в Тюменскую область;
- Разработка предложений;
- Участие в законотворчестве и оценке.

## 2. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионе по отраслям:

строительство, IT, торговля и гостиничный бизнес  
машиностроение, металлообработка и нефтесервис и др.

## 3. Участие в законотворчестве с законодательной инициативой:

- Оценка ОВД и экспертиза НПА
- Изменения в закон о торговой деятельности

# Направления деятельности комиссии

## 4. Создание условий для профессионального самоопределения и саморазвития:

- Конкурсы (WorldSkills Russia, Мисс IT и др.)
- Региональный стандарт кадрового обеспечения;
- ПрофорIENTATION школьников и молодежи.

## 5. Создание условий для развития деятельности социально-ориентированных НКО

Гранты, участие в государственных и муниципальных закупках

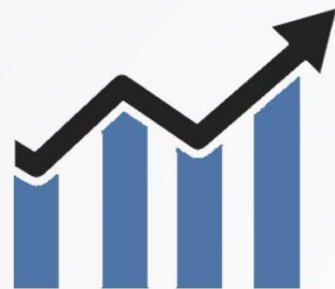
## 6. Развитие благотворительности и меценатства:

Работа с подшефными организациями

## 7. PR-сопровождение деятельности комиссии



## Качественные ориентиры:



1. Улучшение показателей социально-экономического развития региона;



2. Реализация инновационных и инвестиционных проектов и программ в регионе.



3. Превращение комиссии в авторитетную структуру



4. Достижение и закрепление лидирующих позиций среди общественных палат субъектов РФ;



## Количественные ориентиры

Наименование мероприятия	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Проведение грантовых конкурсов</b>	2	4	5	6	7
<b>Проведение социально-значимых мероприятий</b>	3	5	6	7	9





# SWOT – анализ

## S

Сильные стороны



- Статус общественной палаты и полномочия;
- Опыт, профессионализм членов комиссии и Председателя;
- Ресурсы, связи.

## W

Слабые стороны



- Неразвитость деятельности комиссии;
- Отсутствие аффилированного опыта, реализованных проектов;
- Начальный этап формирования команды, стратегии реализации;
- Уязвимость при реализации намеченных целей и задач;
- Недостаточная информированность населения о деятельности Общественной палаты ТО.

## O

Возможности



- Выстраивание активного и продуктивного диалога с предпринимательским сообществом и органами государственной власти субъекта Федерации;
- Развитие партнерских связей;
- Широта направлений деятельности и развития.

## T

Угрозы



- Ухудшение уровня жизни населения.
- Увеличение количества людей, уровень благосостояния которых находится за чертой бедности.



## Стратегия реализации:

- 1 Формирование авторитета среди субъектам МСП и СОНКО, органов государственной власти региона и муниципального образования за счет оказания содействия в развитии, активного участия в общественной жизни Тюменской области и г. Тюмени.
- 2 Расширение контактов с субъектами предпринимательской деятельности: направление рассылок, личное знакомство, выступление на семинарах и конференциях, презентация услуг, прием обращений и оказание содействия.
- 3 Активное маркетинговое сопровождение деятельности комиссии по экономическому развитию, поддержке малого и среднего бизнеса Общественной палаты Тюменской области.
- 4 Проведение мониторинга результатов деятельности комиссии, получение обратной связи, анализ работы, подбор соответствующих методов реализации.





## Инициативы членов комиссии по работе на 2017 год

Наименование мероприятия	Сроки	Ответственный
<b>1. Работа с субъектами малого и среднего предпринимательства по отраслевому принципу:</b>	В течение года	
1.1. строительство и строительная индустрия		В.П. Соловьев
1.2. информационные технологии		С.С. Линкевич
1.3. стартапы и молодежное предпринимательство		С.С. Линкевич
1.4. торговля и гостиничный бизнес		Г.В. Устрой
1.6. юридические услуги		А.В. Стенников
1.7. машиностроение, металлообработка и нефтесервис		А.М. Брехунцов
<b>2. Законотворческая инициатива</b>		В течение года
2.1. Внесение изменений в закон Тюменской области о торговой деятельности	Э.Р. Абдуллин, А.В. Стенников,	
2.2. Оценка регулирующего воздействия действующих НПА и законопроектов	М.В. Гаретый, Г.В. Устрой,	
2.3. Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов	Ю.В. Денeko	
<b>3. Содействие формированию и развитию трудовых ресурсов региона:</b>	В течение года	
3.1. Участие в профориентации школьников и молодежи		Э.Р. Абдуллин, С.Г.
3.2. Участие в организации конкурсов Ворлдскиллс, конкурсов профессионального мастерства		Кушнарeнко, В.П. Соловьев,
3.3. Внедрение Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста		С.С. Линкевич
3.4. Содействие развитию Центров оценки компетенций		Н.Н. Данн
3.5. Содействие в переподготовке и повышении квалификации		
<b>4. Работа в области социального предпринимательства</b>	В течение года	
4.1. Анализ объема и качества оказания услуг субъектами социального предпринимательства		Э.Р. Абдуллин Н.Н. Данн
4.2. Участие субъектов социального предпринимательства в исполнении государственных и муниципальных заказов		Р.Х. Насыров
4.3. Механизмы грантовой поддержки субъектов социального предпринимательства		
<b>5. Поддержка благотворительности и меценатства</b> (совместно с Комиссией по поддержке СО НКО, развитию благотворительности и волонтерского движения), работа с подшефными организациями	В течение года	Э.Р. Абдуллин
<b>6. Информационное освещение деятельности Комиссии</b>	В течение года	Э.Р. Абдуллин



**Комиссия  
по экономическому развитию,  
поддержке малого и среднего бизнеса  
Общественной палаты  
Тюменской области**

**На благо бизнеса!**

**2017 год**