



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

# СМИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПАЛАТЫ

## ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ





Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

---

# СМИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПАЛАТЫ

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Москва 2018



## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Все более заметную роль в структуре современного гражданского общества играют общественные палаты регионов России.

В то же время вопрос коммуникации с прессой и, как следствие, информирование населения о деятельности общественников остаются актуальными. В целях определения потребностей палат регионов комиссией по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты РФ проводился опрос на тему: «Информационное сопровождение деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации». Участие в анкетировании приняли 75 представителей общественных палат регионов.

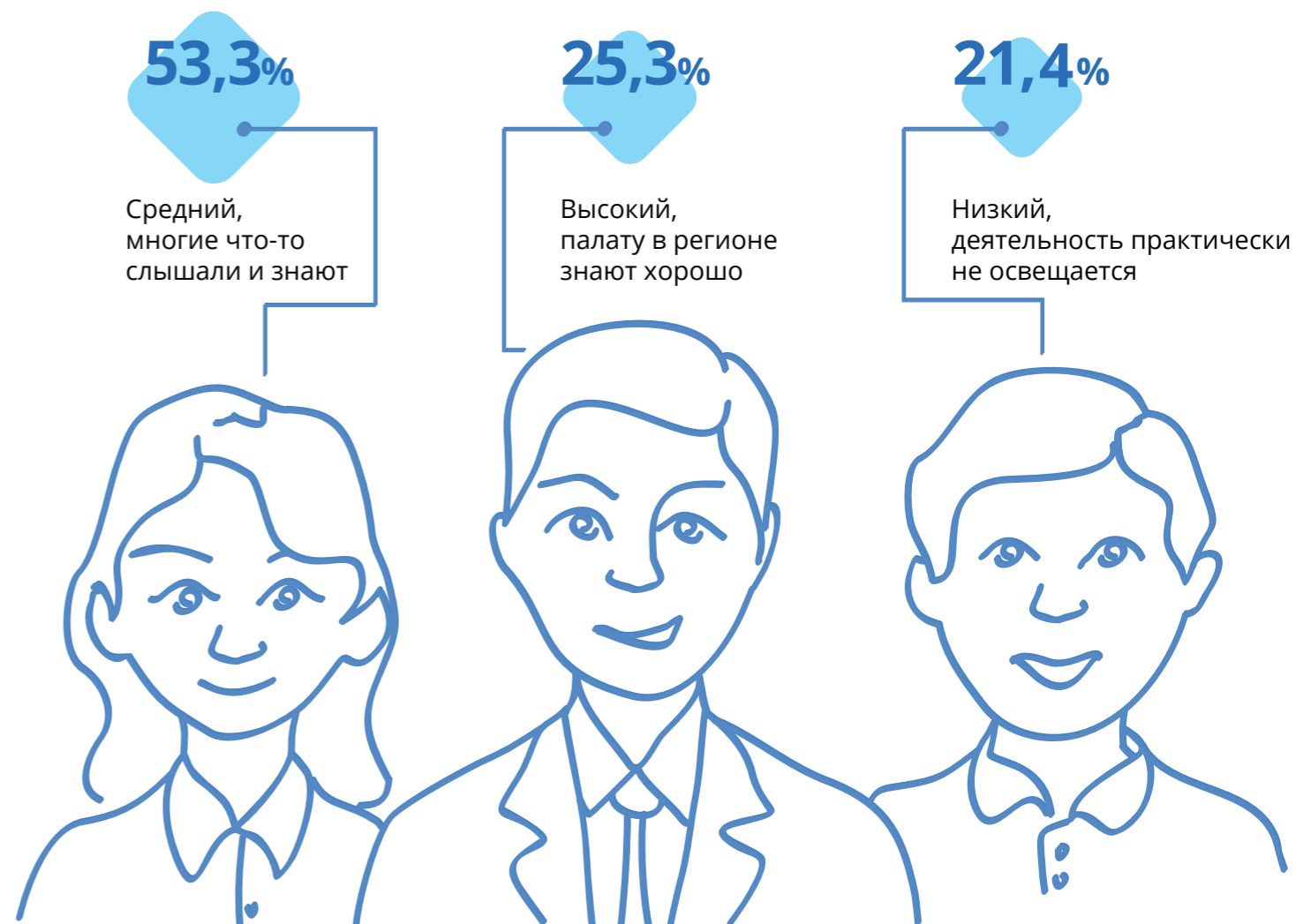
К сожалению, только 21,3% опрошенных отметили, что палату в регионе знают хорошо. В качестве каналов распространения информации о своей деятельности 44% респондентов используют сеть интернет, 28% - прибегают к помощи СМИ.

Наиболее популярным среди целевой аудитории каналом коммуникации участники опроса назвали местное ТВ и радио (65,3%) и онлайн-СМИ в интернете (58,7%).

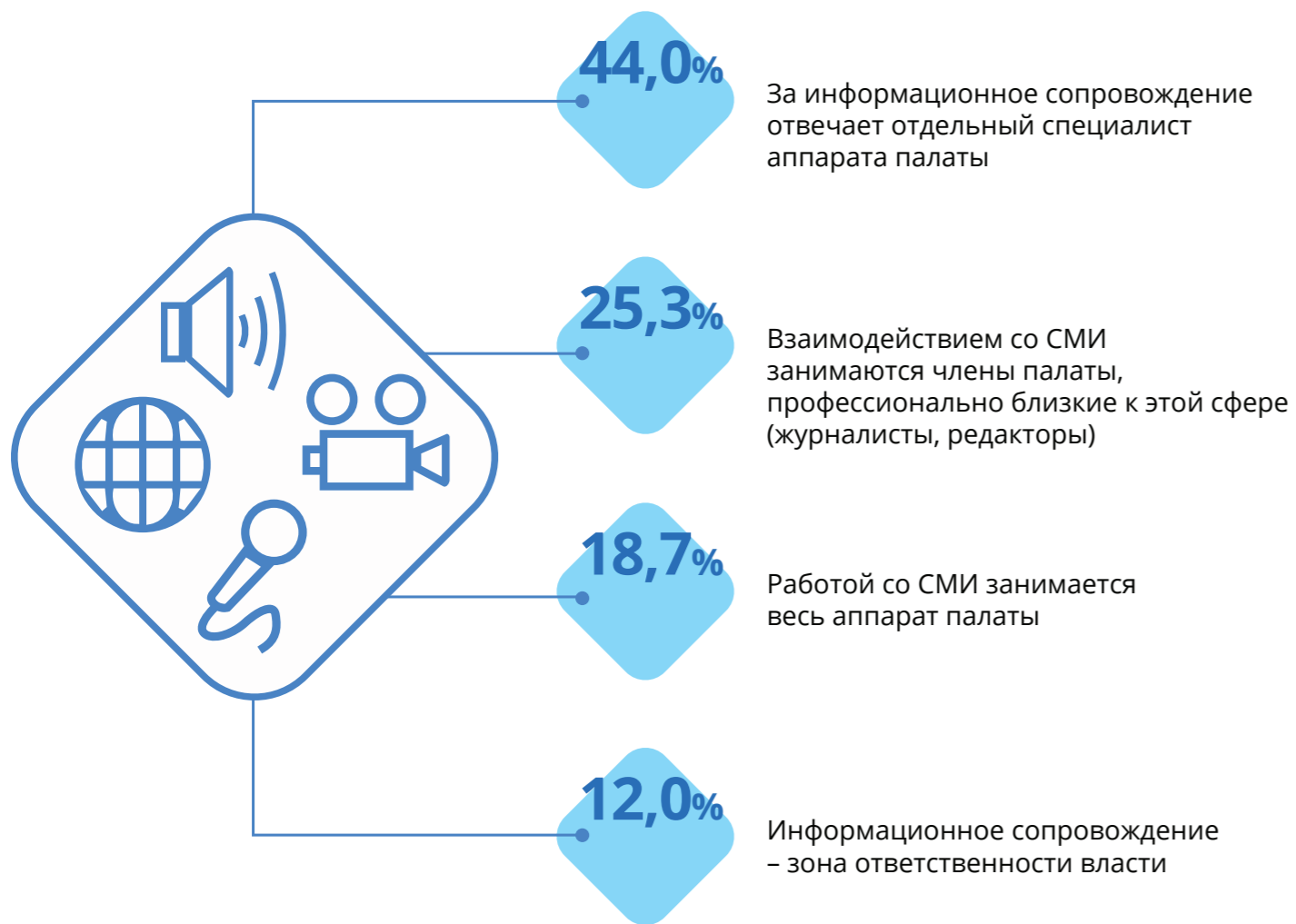
Основываясь на данных исследования, можно сделать вывод, что общественные палаты регионов не всегда используют эффективную коммуникационную стратегию. Необходимо организовывать диалог с населением и представителями общественных палат регионов. Наиболее эффективно это можно делать там, где это удобно людям, – в интернете, в социальных сетях.

Комиссия по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций.  
Контактное лицо – Константин Комков, email: kkomkov@mail.ru.

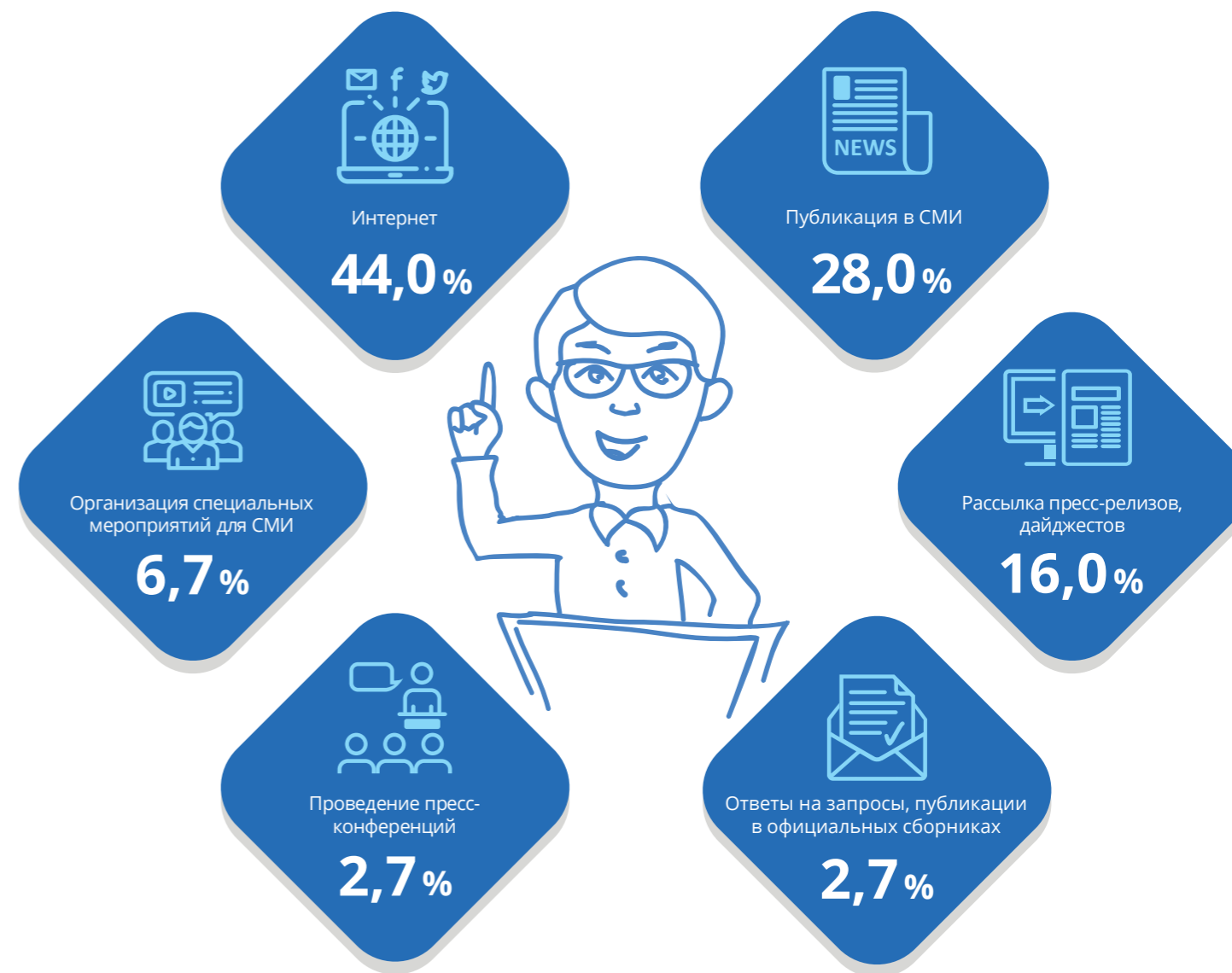
## УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ



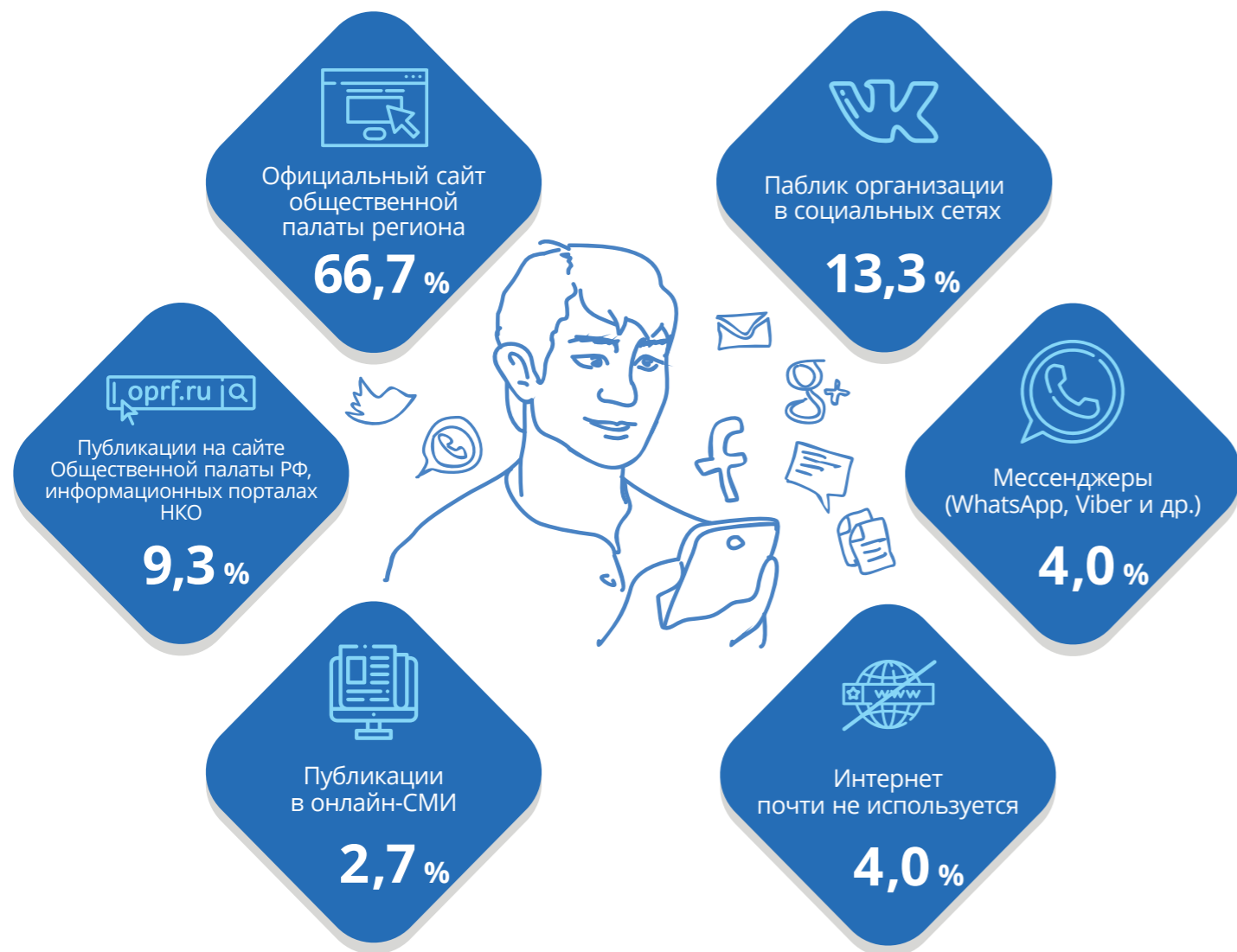
## ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ В РЕГИОНАХ



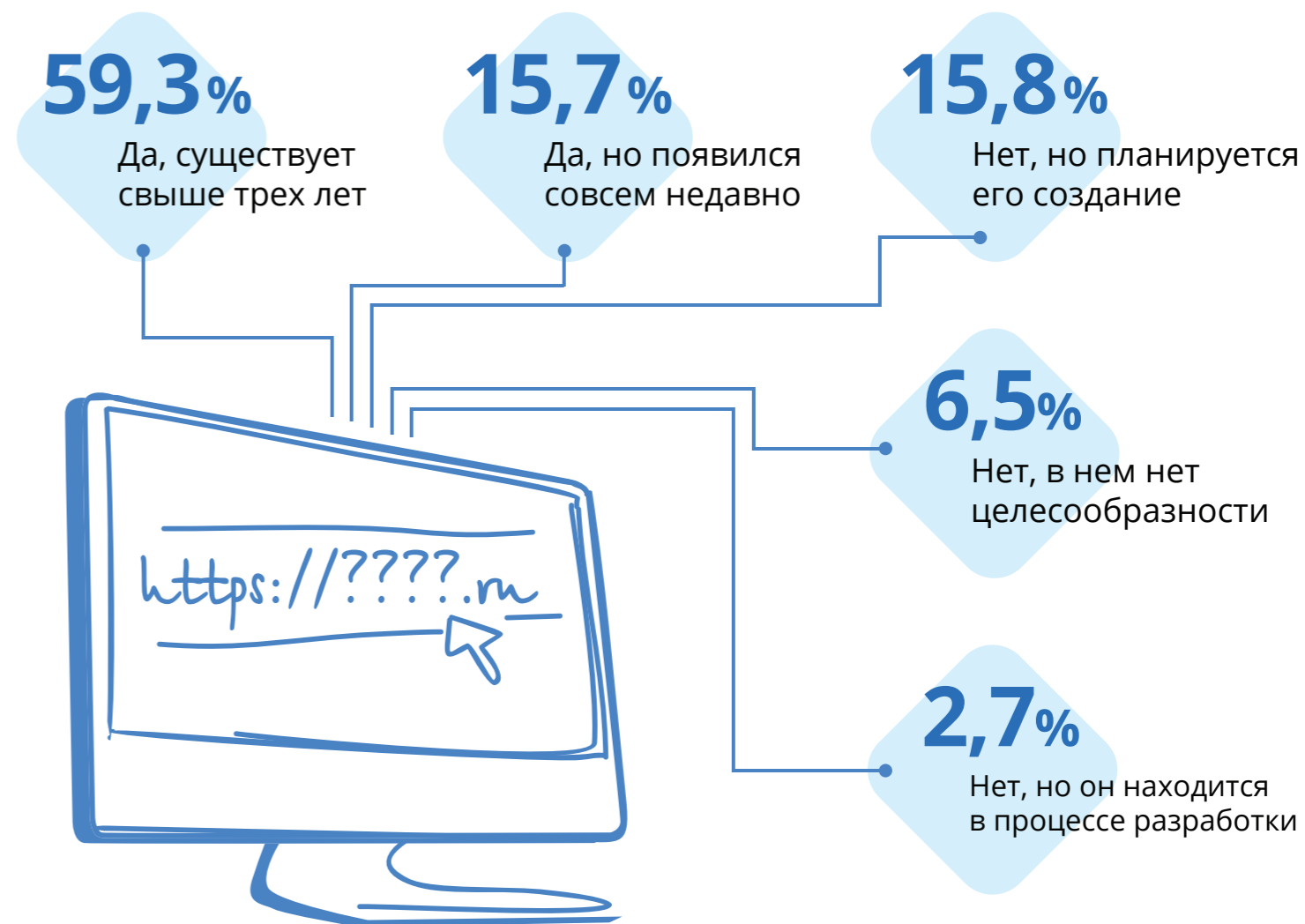
## КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ



## КАНАЛЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ В ИНТЕРНЕТЕ



## РАБОТА САЙТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ РЕГИОНА



## НАЛИЧИЕ ПОРТАЛОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ

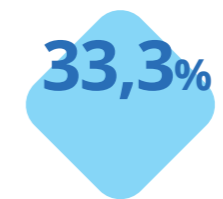


Существует ли региональный портал (за исключением сайта общественной палаты) для публикации новостей НКО, социальной рекламы и т.д.?

## НАЛИЧИЕ ПОСТОЯННЫХ КОНТАКТОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СМИ



Есть, на основе партнерских отношений



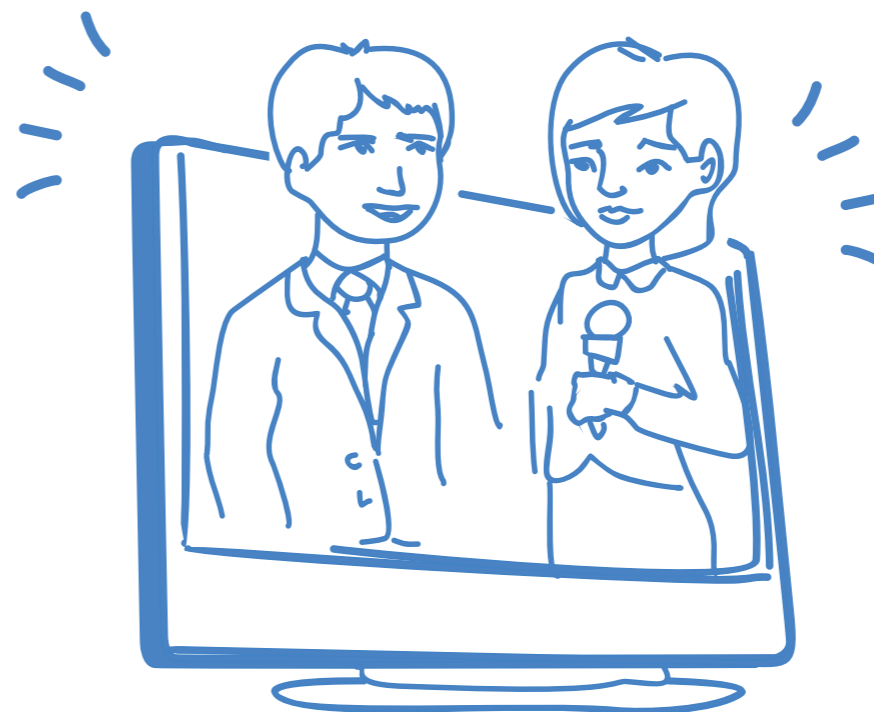
Есть, на основе личных знакомств\симпатий или приятельских отношений



Есть, контакты осуществляются через третьих лиц (пресс-служба органа государственной власти)



Нет, постоянные контакты отсутствуют



## УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАЛАТ В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРОВ/ЭКСПЕРТОВ НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯХ, КРУГЛЫХ СТОЛАХ И Т.П.

50,7%

Довольно регулярно

28,0%

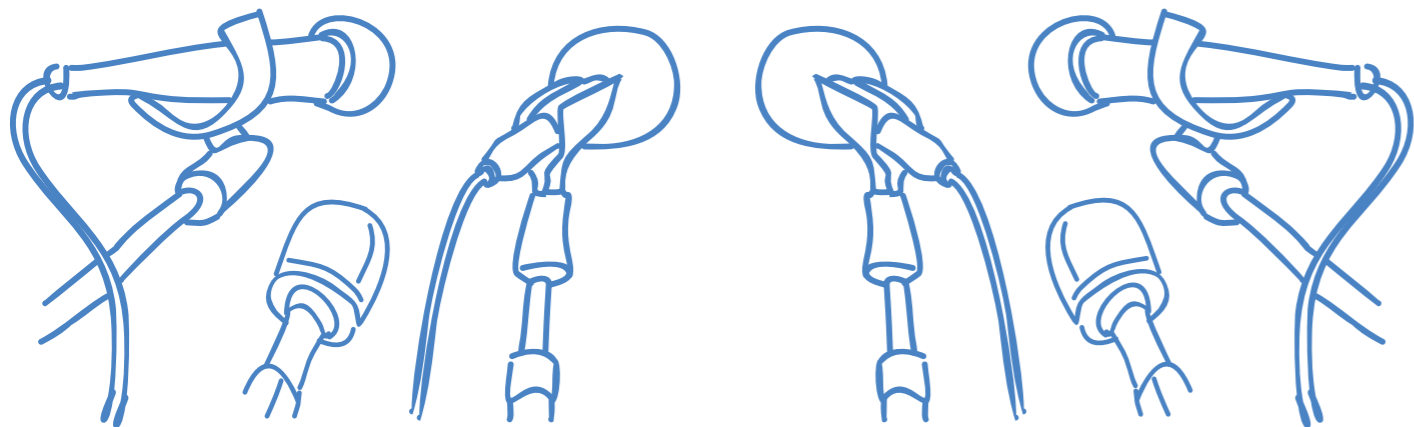
Постоянно

18,7%

Редко

2,7%

Не участвуют



## ИНФОРМАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ РЕГИОНОВ

Как часто вы распространяете пресс-релизы?

34,7%

Довольно регулярно, еженедельно

30,7%

Редко, 2-3 раза в месяц

6,7%

Эта форма работы не используется

18,7%

Постоянно, несколько раз в неделю

9,3%

Редко, только при проведении пленарного заседания



## ИНФОРМАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ РЕГИОНОВ

Как часто вы проводите брифинги для прессы?

**12,0%**

Эта форма работы  
не используется

**18,7%**

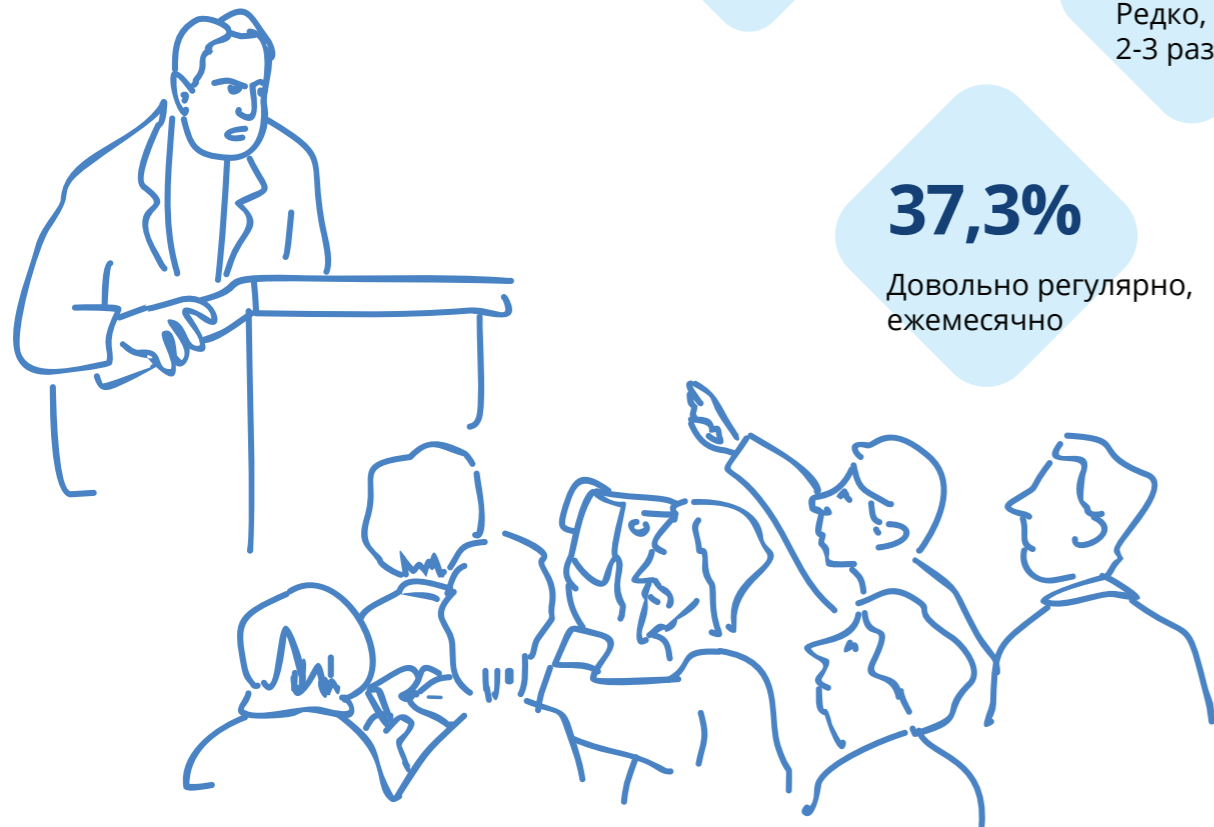
Крайне редко, только  
по результатам года

**32,0%**

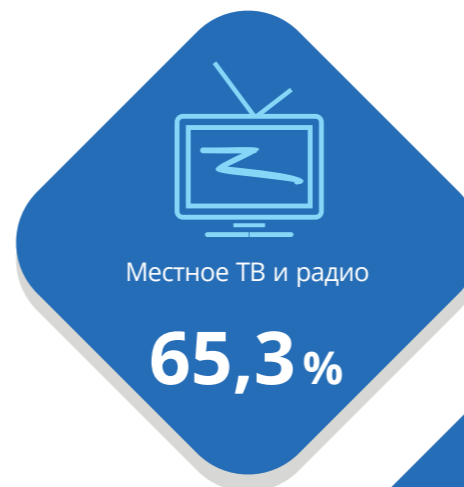
Редко,  
2-3 раза в год

**37,3%**

Довольно регулярно,  
ежемесячно



## НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ





## ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ, КОТОРЫЕ НУЖНО РАЗВИВАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПАЛАТАМ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ



**41,3%**

Совместные проекты  
с онлайн-СМИ



**37,3%**

Взаимодействие с ТВ  
и радиостанциями



**37,3%**

Взаимодействие  
с газетами  
и журналами

**6,7%**

Официальные страницы НКО  
в социальных сетях

**2,7%**

Официальные сайты НКО

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ С ДРУГИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

**34,7%**

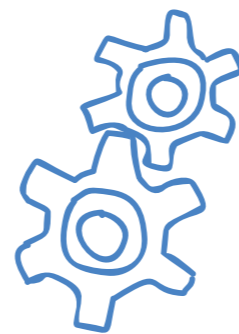
С местными  
органами власти

**30,7%**

С Общественной  
палатой РФ

**18,7%**

С общественными советами  
при органах государственной,  
муниципальной власти,  
региональными НКО



**12,0%**

Другое

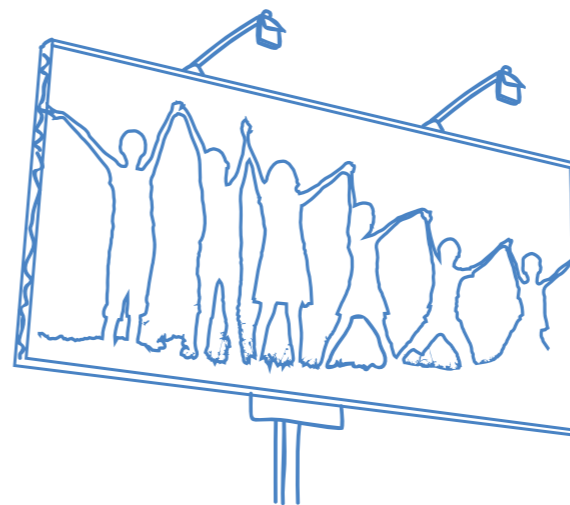
**4,0%**

С палатами  
других регионов

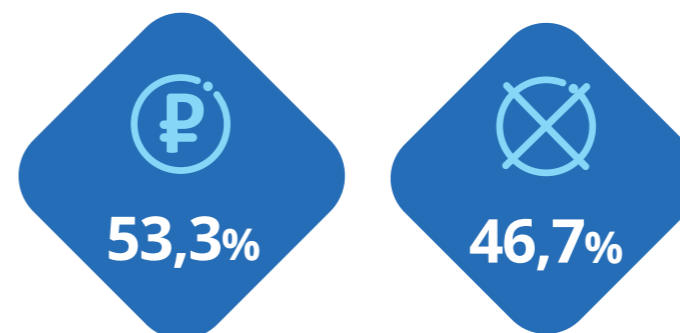
## ЧАСТОТА ПУБЛИКАЦИЙ ОТЧЕТОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ



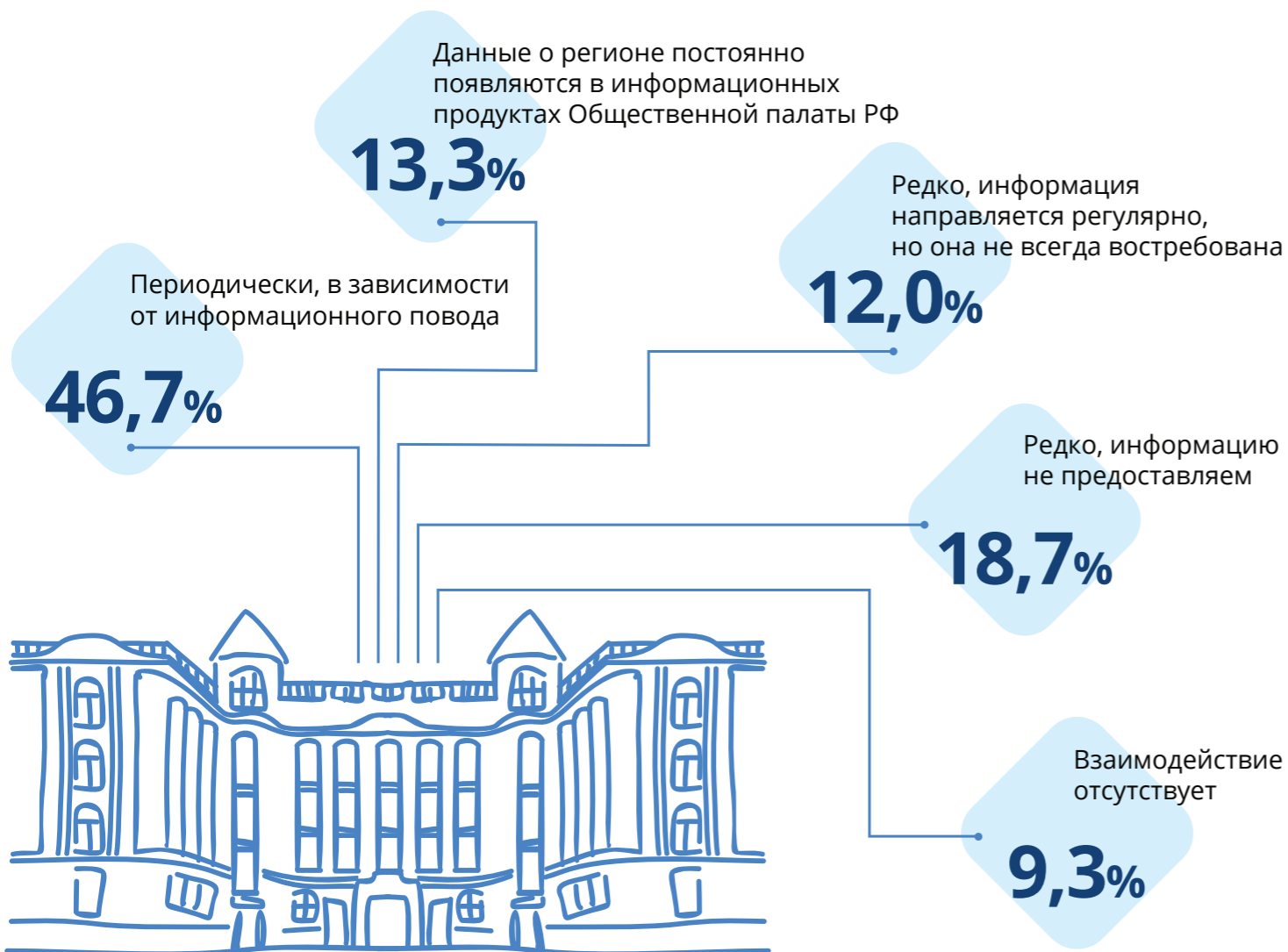
## ОПЫТ РАБОТЫ С СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМОЙ



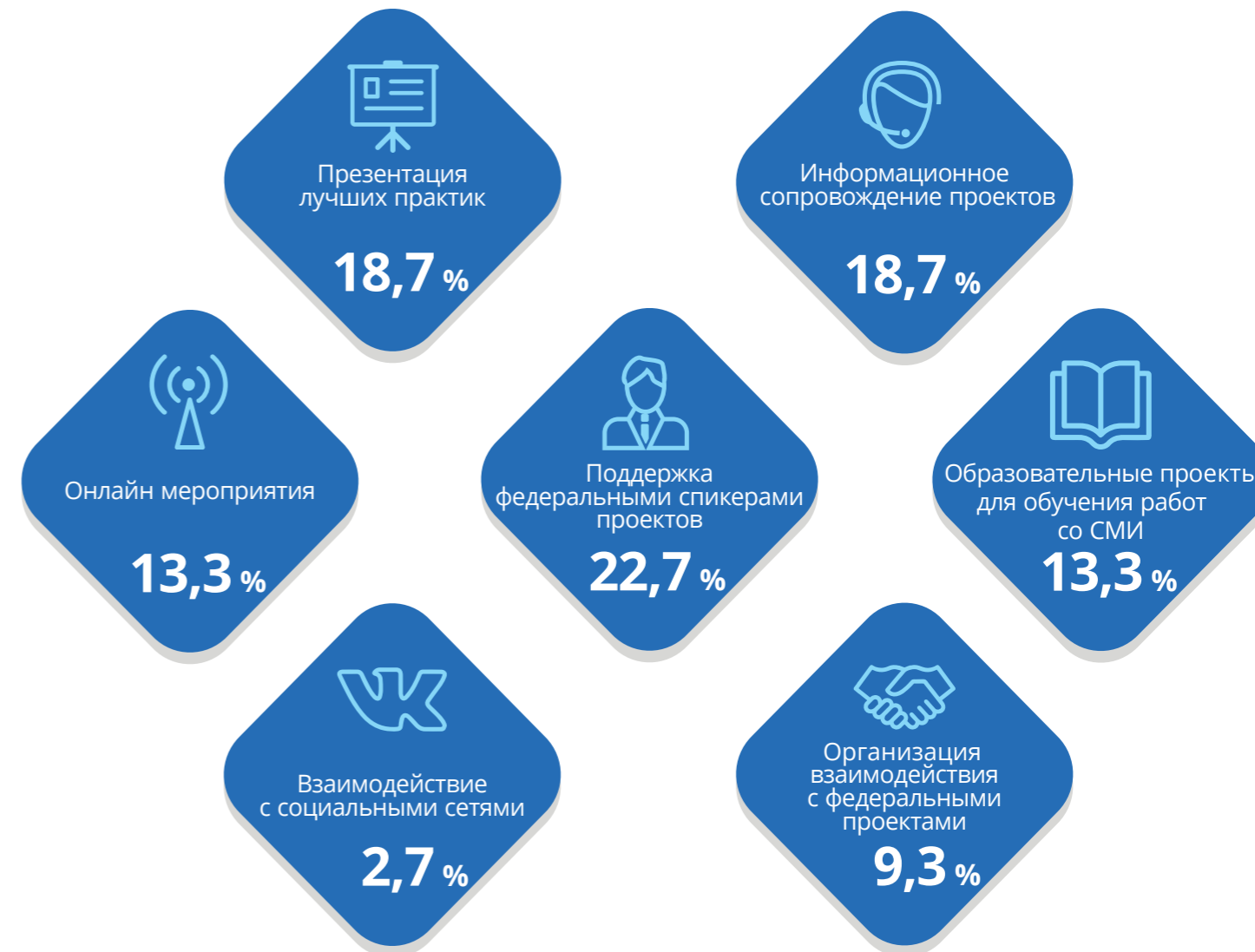
## ФИНАНСИРОВАНИЕ РАБОТЫ СО СМИ В РАМКАХ БЮДЖЕТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПАЛАТ



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РЕГИОНА С ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ



## НЕОБХОДИМАЯ ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАЛАТ



## УЧАСТИЕ РАБОТНИКОВ АППАРАТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАЛАТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕМИНАРАХ

36,0%

Редко

32,0%

Регулярно

26,7%

Не участвуют

5,3%

Постоянно



## ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ УЧАСТИЯ В СЕМИНАРАХ ПО РАБОТЕ СО СМИ

40%

Существует острая необходимость

36%

Желание участвовать зависит от личной инициативы

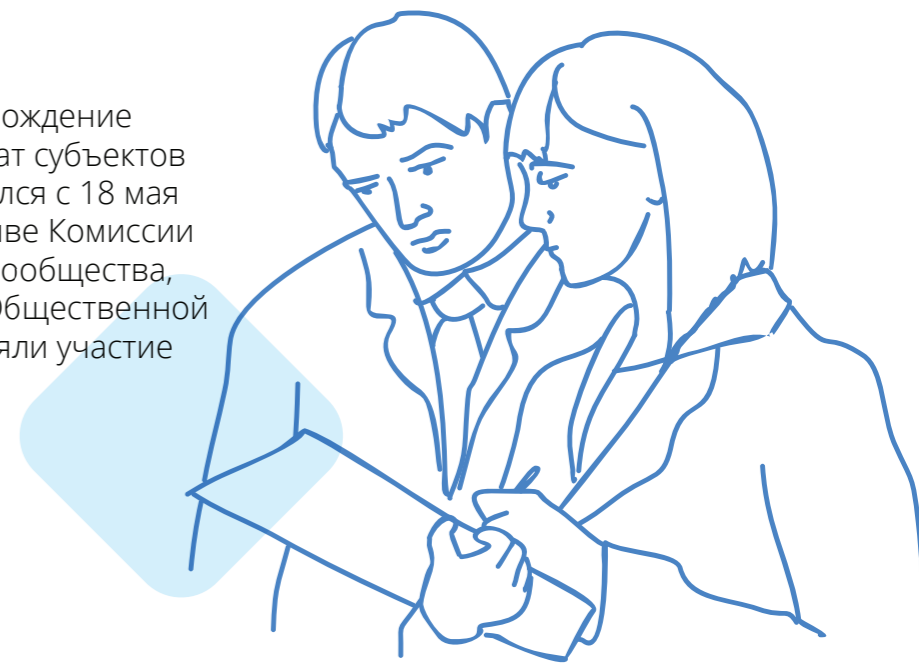
12%

Потребность есть, но конкретные шаги не предприняты

12%

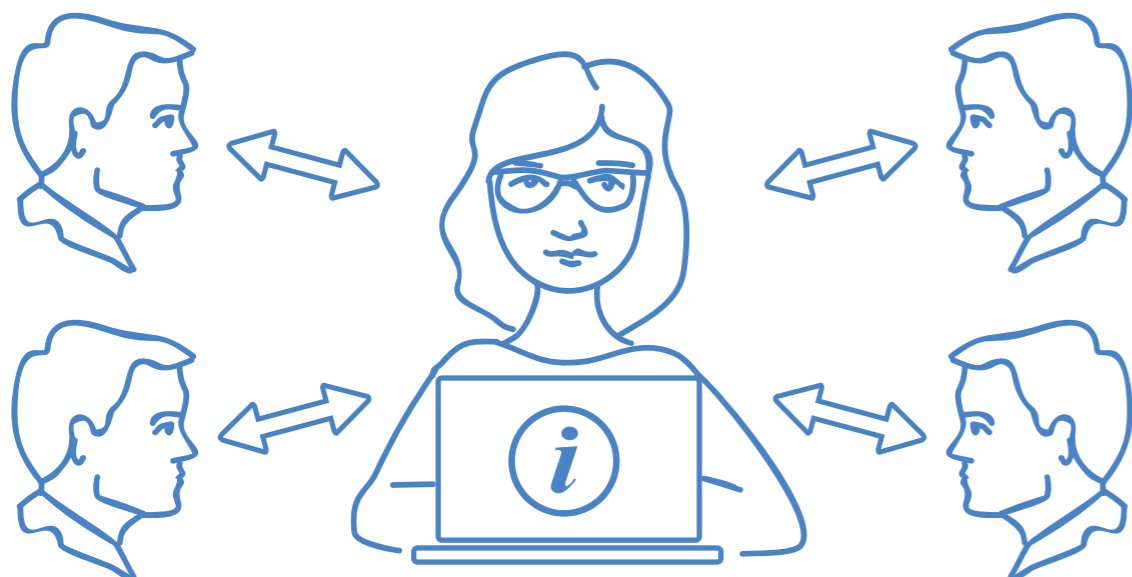
Необходимости нет

Опрос «Информационное сопровождение деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации» проводился с 18 мая по 5 июня 2018 года по инициативе Комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты РФ. В исследовании приняли участие 75 общественных палат.



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО СО СМИ

Региональные общественные палаты и Общественная палата РФ выстраивают долгосрочные партнерские отношения со СМИ на федеральном и региональном уровнях для освещения своих мероприятий и инициатив на постоянной основе. Форум «Сообщество», который Общественная палата РФ совместно с региональными общественными палатами проводит с 2015 года во всех регионах страны, - наиболее яркий пример интенсивного информационного сопровождения. Только за 2017 год форум «Сообщество» поддержали более 60 крупнейших федеральных и региональных СМИ, оказав сильную информационную поддержку в регионе, федеральном округе и по всей России в целом.



## КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ С 19.06.2017 г. по 19.06.2018 г. (сравнительный анализ показателей аналогичного периода в 2016—2017 гг.)







Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

[www.oprf.ru](http://www.oprf.ru)

Исследование проведено при участии  
Центра регионального развития  
Курской области