

Подростковое курение

1. Актуальность темы.

Подростковое курение - глобальная проблема общества. Согласно исследованиям, не менее 60% подростков в возрасте до 17 лет пробовали курить. Большая часть из них юноши, но девушки составляют не менее четверти от этого числа.

Вся мировая общественность, ученые, врачи, социальные работники, педагоги и родители озабочены проблемой подросткового курения, а в некоторых странах настолько, что бьют тревогу на уровне социальной трагедии.

К сожалению, число курящих подростков увеличивается. В большинстве стран курит примерно треть пятнадцатилетних подростков, значительная часть которых начали курить уже с 7–10 лет. Печально, но факт, что количество курящих в последние годы пополняется за счет девочек, причем с опережением числа курящих мальчиков. Главная причина этого явления – курящие родители и субкультура в молодежной среде (как следствие).

Табачные яды резко отрицательно влияют на подрастающий организм. У курящих подростков в первую очередь изменяются функции центральной нервной и сердечно-сосудистой систем. Такие дети, прежде всего, становятся легко возбудимыми, вспыльчивыми, раздражительными, невнимательными. Постепенно развивается зависимость от табака, и, если нет сигареты, появляется состояние дискомфорта, тревога и беспокойство. Все мысли заняты тем, чтобы поскорее закурить. У курящих учащихся ухудшается память, затрудняется заучивание текстов. Нарушаются обменные процессы в организме, особенно усвоение витаминов А, В1, В6, В12, а витамин С разрушается. Это является причиной того, что тормозится общее развитие, замедляется рост. Вследствие курения часто развивается малокровие, а также близорукость. Появляются воспалительные процессы в носоглотке. Курение в раннем возрасте ухудшает слух, поэтому курящие дети, как правило, хуже слышат низкие звуки.

Степень вреда подросткового курения для здоровья, подростки воспринимают достаточно серьезно, соглашаются с тем, что курение - дурная привычка и пустая трата времени.

Проблема подросткового курения в нашей стране уже давно превратилась в настоящее национальное бедствие. Курят и школьники, и даже дошкольники. Что же заставляет наших детей начинать курить? В чем проблема подросткового курения? Каковы его социальные аспекты?

2. Причины подросткового курения.

Одной из основных причин является склонность детей к подражанию. Каждый ребёнок ещё в раннем возрасте старается в той или иной степени приобщиться к миру взрослых. Самый простой и доступный способ осуществить это – перенять внешние атрибуты взрослых.

Среди причин подросткового курения важное место занимают коммуникативные обстоятельства: многие начинают курить либо под прямым давлением курящих сверстников, либо закуривают «за компанию». И, хотя более половины подростков, которые видели материалы акций по профилактике подросткового курения, отмечают, что эта информация заставила их задуматься, позитивный образ курения в обществе и курение родителей сводят на нет многие меры по профилактике подросткового курения.

Курящие кумиры и родители с сигаретой заставляют воспринимать любую профилактику курения недостаточно серьезно, относиться к профилактике курения с долей недоверия.

Если маленькие дети протягивают руку к сигарете скорее ради эксперимента, чем ради настоящего приобщения к миру взрослых, то подростки начинают курить уже с более осознанными мотивами. Как правило, подростки считают курение неким символом солидности, мужественности, зрелости или же, в случаях с курением среди девочек, баловство дымком обусловлено стремлением выглядеть модной, продвинутой и т.п.

Если в семье курит хотя бы один член семьи, то риск того, что дети тоже начнут курить, и довольно рано, составляет примерно 80%. И тут наказывать ребёнка, который начал курить, уже совершенно бесполезно. Его природное желание повзрослеть как можно быстрее всегда будет выше страха перед наказанием.

Само собой, немалым стимулом для курения среди подростков становится отечественный и зарубежный кинематограф. В подавляющем большинстве главные герои многих фильмов курят, - как положительные, так и отрицательные. Дети и подростки всегда хотят походить на своих героев. Если для мальчиков такими кумирами становятся сильные, смелые и удачливые герои боевиков, то для девочек, в большинстве случаев, гламурные девицы или бизнес-леди, не расстающиеся с длинными, как алебарда, «дамскими» сигаретами. Когда до девочек и мальчиков доходит (если вообще доходит), что никакой имидж не стоит уничтожения собственного здоровья, становится уже слишком поздно.

Подросток - это уже не ребенок, и еще не взрослый, он активно ищет свое место в мире, пробует себя и мир на прочность, примеряет на себя различные роли, желает поскорее повзрослеть, ищет ту компанию сверстников, в которой он будет «своим», принятым.

Применительно к курению можно сказать, что если курению приписываются такие «функции» как облегчение общения, взрослость, «крутизна», и это актуально для ребенка, то он совершает первые пробы. При этом ему приходится преодолевать достаточно негативный первый опыт: первые пробы, как правило, сопровождаются неприятными ощущениями - тошнота, головокружение, кашель плюс естественные опасения, что заметят родители, страх наказания.

Если проба произошла из чистого любопытства, то продолжения может и не последовать. Но если курение - это символ чего-то очень важного для ребенка, то привычка может и закрепиться.

Почему подростки курят?

- Влияние сверстников, давление с их стороны.
- Курящие друзья.
- Стремление выглядеть «круто».
- Сознание того, что делаешь что-то запретное.
- Стремление подражать взрослым, авторитетным людям.
- Сигареты легко можно купить.
- Снятие стресса.
- Желание поступить наперекор.
- Курящие родители.
- Удовольствие от курения.
- Примеры, которые видят по телевидению или в кино.
- Потому что это опасно.
- Влияние рекламы.

3. Профилактика подросткового курения

Бороться с курением среди детей необходимо на уровне семьи. Для любого ребёнка, так или иначе, именно семья является основным педагогическим институтом. И если ребёнок будет с самого раннего возраста видеть, что родители не курят, объясняют всю опасность этой вредной привычки, личным примером показывают, что курение - это не то, чему стоит посвящать свою жизнь, то и шансов, что ребёнок начнёт курить будет мало.

Как показывает практика, для эффективной профилактики подросткового курения недостаточно создать негативный образ курения и рассказать о его вреде для здоровья. Важным элементом профилактики курения должны стать психологические приемы, позволяющие детям противостоять давлению со стороны сверстников. И, конечно, большое значение имеет профилактика подросткового курения в семье.

Объяснить ребенку, что курение - это плохо, таким образом, чтобы профилактика возымела действие, задача не из легких. Несмотря на то, что подростки склонны воспринимать родителей и медицинские организации как наиболее авторитетные источники, касающиеся профилактики курения, эмоциональная и статусная сторона курения может заставить их забыть обо всех предупреждениях, которые они получили в ходе профилактики.

Даже если между родителями и подростками существуют доверительные отношения, необходимые для того, чтобы профилактика курения воспринималась не в духе «послушай и сделай наоборот», в процессе профилактики подростка нужно готовить к ситуациям, когда отказ от курения потребует некоторых волевых усилий.

Для профилактики курения среди детей лучшим инструментом являются занятия, имеющие яркие «взрослые» атрибуты. Например, занятия силовыми видами спорта, активный отдых, вылазки на природу, походы на рыбалку, охоту и, конечно, совместная с взрослыми деятельность.

Никакие государственные инструменты по защите наших детей от курения не смогут их эффективно обезопасить, если дети не увидят положительный и действенный пример в собственной семье. Самый надёжный способ оградить детей от курения – не курить самим и по возможности ограничивать детей от курящего общества.

Сотрудниками НИИ наркологии в одном из детских садов проводился эксперимент. Детей просили нарисовать человека, а потом еще нарисовать курящего человека. При анализе рисунков и в беседе было четко выявлено отрицательное отношение к курению - курящие человечки были нарисованы меньшими по размеру, более темными красками, более небрежно, некрасиво. Сами дети говорили, что курить не будут. Однако когда детям через некоторое время воспитателем и психологом была предложена игра под названием «семейный праздник», и взрослые не вмешивались в игру детей, то они увидели, что через некоторое время мальчики устроили «перекур на балконе», демонстрируя и умение обращаться с «сигаретами» и эмоционально положительное отношение к курению. Девочки тоже вскоре устроили «перекур» на кухне. Одним словом, дети увлеклись так, что взрослым пришлось прекращать игру. Более длительное исследование показало, что большинство этих детей в подростковом возрасте уже курили, и в основной массе это были дети курящих родителей.

Существуют разные подходы к профилактике курения. Один из самых распространенных - это информирование о вреде курения. Информация,

поданная к месту, ко времени и авторитетным для ребенка человеком, действительно может повлиять на решение ребенка, подростка. Многие ребята бросали курить после увиденных картинок «легкие курильщика».

Другой подход состоит в том, чтобы помочь ребенку сформировать собственное негативное отношение к курению. Этот подход предполагает более активную позицию ребенка, а не просто подачу ему какой-то информации. Можно предложить провести в школах Тюмени конкурс по проблеме подросткового курения. Дети 6-8 классов (тот самый подростковый возраст) могли бы сами собирать информацию, выполнять различные задания - писать сочинения, делать газеты, рисовать карикатуры.

Профилактикой может считаться и предупреждение тех причин, которые могут привести к курению: умение переживать стресс, справляться с неприятностями, чувствовать себя уверенно в общении со сверстниками - это очень актуально в подростковом возрасте.

Большинство людей, решивших бросить курить, в состоянии сделать это самостоятельно, имея на то большое желание. В то же время врачи и психологи пользуются разными способами, помогающими облегчить процесс отвыкания от курения. Это и психотерапевтические воздействия - внушение отвращения к курению в легком гипнотическом состоянии, и работа с причинами, которые привели к курению (развитие уверенности в общении, умение снимать стресс и т.д. без обращения к сигарете), и иглоукалывание, и медикаментозная помощь. Было бы желание. Наверное, самая главная часть работы - это помочь закрепить появившемуся желанию отказаться от курения.

4. АКЦИЯ «Продажные сигареты».

В сентябре 2010 года в г. Тюмени было проведено социологическое исследование на тему «Анализ доступа подростков к табачным изделиям через розничную торговлю». Инициатор проведения мониторинга - НП «Северо-Западный Общественный Совет по проблеме подросткового курения» (г. Санкт-Петербург), исполнитель – Тюменское областное общественное Движение «Демография поколений» совместно с АНО «Центр изучения гражданских инициатив» (г. Тюмень). Представляем результаты проведения исследования – экспертного опроса, наблюдения и анкетирования. Всего было опрошено 500 человек.

«Продажные» сигареты.

Откуда подростки берут сигареты? В основном они покупают их, хотя продажа табачных изделий несовершеннолетним строго запрещена законом. Однако подростки могут купить сигареты не во всех торговых заведениях.

В процессе проведения опроса мы посетили **130 торговых предприятий** разного уровня. При этом было проведено наблюдение продаж сигарет молодым людям. После приобретения ими сигарет наши интервьюеры опрашивали их, обращая внимание, прежде всего, на возраст покупателя. В больших супермаркетах мы не зафиксировали ни одной продажи сигарет подросткам. Все супермаркеты находятся под общественным и административным контролем, который предполагает видео-фиксацию работы кассиров-продавцов. Сигареты продаются с лотка при кассе, этот товар надо спрашивать, поэтому кассиры поневоле обращают внимание на возраст покупателя сигарет, Пачка сигарет за 20-30 рублей не играет особой роли в общем обороте, чтобы из-за нее рисковать своей репутацией и рабочим местом.

В дворовых магазинах мы также отметили высокий уровень бдительности продавцов. Работники торговых точек рассказывали нам о мерах, принимаемых администрацией в противодействие закупа табачной продукции несовершеннолетними, штрафах, административных наказаниях и т.д. Слишком велик риск увольнения и наказания (штраф до 40 тысяч рублей). При попытке подростками купить сигареты продавцы обычно спрашивают паспорт.

Что касается магазинов во дворах города, то там работают в основном наемные продавцы – «от хозяина». Они знают всех своих покупателей, и следят, чтобы, не дай бог, продать подростку сигареты – боятся штрафов и увольнений. Одна женщина – продавец рассказала нам, как однажды их постоянная покупательница попросила свою дочь 17-ти лет купить ей ментоловые сигареты. Продавец знала, что мама является их постоянным покупателем (она даже заказывала этот сорт сигарет специально для нее), но отказала девушке, мотивируя тем, что у них будут неприятности: пусть мама придет сама. Позже ей пришлось объясняться с мамой и требовать, чтобы она больше не посылала свою дочь за сигаретами.

Особо следует отметить мелкие торговые точки: киоски во дворах, магазины в пригородах и сельской местности. Все друг друга знают. Продавцы сельских магазинов знакомы не только с подростками, но и с членами их семей поименно. Сельские продавцы не особенно боятся штрафов и увольнений, так как магазины у них все частные (свои). Препятствием к продаже является людская молва: что скажут люди? Они боятся потерять репутацию, ведь к ним может прийти отец подростка, мать или другой родственник – к чему эти проблемы? Рассказали случай, как один подросток принес «записку от папы», в которой был указан сотовый телефон отца. При отказе продать сигареты, он предлагал продавцам позвонить по этому телефону, но получил еще более жесткий отказ: уйди, не мешай работать!

Самый «продажный» результат мы получили при наблюдении продаж сигарет на рынках и в привокзальных киосках, где основным критерием продаж служит прибыль – норма оборота. Отметим, что на рынках и при вокзалах работают также «свои люди» – продавцы, которые являются родственниками или друзьями хозяина. Риск увольнения у них минимальный. Особенно это касается тех точек, где работают мигранты. Они не знают покупателей, им безразлично, будет ли принесен вред подростку. Полная безнаказанность и безответственность. Самый лучший способ купить сигареты – в ночное время в дворовом или привокзальном магазинчике (палатке, киоске), когда ее закрывают для посетителей и оставляют только маленькое окно, через которое обзор ограничен и покупателя не видно.

Из 40-ка наблюдений по контрольным точкам на рынках и при вокзалах в 22-х случаях продавцы отказались продавать сигареты подросткам. При этом в десяти случаях они просили показать паспорт, в остальных двенадцати случаях не просили, так как были уверены, что это подростки. Но 18 случаев продаж мы зафиксировали, при этом подросток, купивший сигареты, был чаще всего не один, а с другом или группой товарищей.

Следует отметить, что до начала нашего опроса в Тюмени прошла крупная акция движения «Молодая Россия» (от партии «Единая Россия») по контрольным закупкам подростками сигарет и вино-водочных изделий. Эта акция освещалась в СМИ, ее результаты были в основном негативными: молодым людям из движения удавалось купить вино и сигареты. Шум был большой, реакция общественности – бурной. По торговой сети такая информация распространяется с быстротой молнии. Очевидно, что в начале нашей работы продавцы опасались провокаций и были на чеку. Мы убедились в том, что такие акции дают положительный

результат на какое-то время. Но потом, когда все утихнет, продажи пойдут снова. Видимо, такие акции надо проводить постоянно.

В нашем опросе и сопутствующем ему наблюдении 73.3% торговых точек показали знание закона и отказались продать сигареты подросткам. В целом можно сделать следующий вывод: те торговые точки, где есть ответственность (мнение людей, узнавание, страх потерять работу или получить штраф), показали положительный результат (отказы в продаже сигарет). Там, где нет ответственности, нет видеокамер, страха потерять работу, а есть только родственные связи с хозяином, полное равнодушие к подросткам, покупающим сигареты, там мы получили отрицательный результат.

Если оценивать проблему подросткового курения через призму продаж, то в целом ситуация по продаже сигарет подросткам не выглядит критичной. Однако практически все курящие подростки тем или иным способом все-таки достают сигареты. Чаще всего они просят старших товарищей купить им зелье, иногда берут сигареты у родителей (незаметно вытаскивают из пачки), просят дать закурить на улице и т.д. При массовой доступности сигарет достать сигареты – не проблема. Можно усилить видео – контроль продаж, запретить продавать сигареты через окно в ночное время и навести полный порядок в торговых точках, но от этого проблема подросткового курения не исчезнет сама собой. С подростковым курением надо бороться всем вместе, сообща.

По результатам опроса, самая большая надежда – на общественные организации, в том числе, на молодежные движения, которые проводят громкие широкомасштабные акции. Именно активная трезвая молодежь способна вытащить из этой воронки своих младших братьев и сестер.

5. Результаты анкетирования продавцов и покупателей магазинов розничной торговли.

Вопрос 1. Как Вы думаете, насколько актуальной в настоящее время является проблема распространения курения среди подростков?

№	Наименование варианта ответа	%
1	<i>Проблема чрезвычайно актуальна, требует срочных мер решения</i>	70
2	<i>Проблема стоит не более остро, чем 2-3 года назад</i>	22
3	<i>Полагаю, что проблема есть, но она не является острой и актуальной</i>	3
4	<i>Затрудняюсь ответить</i>	-
5	<i>Другое (укажите) Актуальна проблема курения травы – марихуана страшнее, а сигареты – неважно курят не только сигареты, но и кальян с травой (планом)</i>	5

По результатам опроса, проведенного в Тюменской области, 70% считают эту проблему актуальной и требующей срочных решительных мер, 22% полагают, что проблема стоит более остро, чем 2-3 года назад. Большинство респондентов дополняют свои ответы тревожными сигналами о том, что подростки с каждым годом все раньше приобщаются к курению и их число растет, несмотря на обратную «моду» во взрослом поколении. Некоторые считают эту проблему более катастрофичной, нежели наркомания или алкоголизм. Одной из причин называют сложность отвычки от курения, невозможность бросить легко и быстро, особенно,

если к курению человек пристрастился с молодости (с детства). Респонденты отмечают массовость и масштабность этой беды, говорят, что необходимо срочно всем миром взяться за решение этой проблемы и назвать ее громко «Курящее детство».

2. Кто, по Вашему мнению, должен быть в первую очередь вовлечен в решение проблемы подросткового курения?

№	Наименование варианта ответа	%
1	<i>Родители (беседы с детьми, личный пример)</i>	94
2	<i>Педагоги (профилактическая, воспитательная работа)</i>	59
3	<i>Медики (объяснение последствий, вреда курения)</i>	12
4	<i>Представители власти (принятие законов, ужесточение ответственности)</i>	13
5	<i>Общественные организации (агитационная работа, мероприятия, акции)</i>	7
6	<i>Спортивные организации (пропаганда здорового образа жизни)</i>	8
7	<i>Производители табачной продукции (реклама здорового образа жизни)</i>	10
8	<i>Работники торговли (ограничение продаж сигарет несовершеннолетним)</i>	23
9	<i>Затрудняюсь ответить.</i>	3
10	<i>Другое (укажите)</i> Все Сами подростки Молодежь	5

По мнению респондентов, повлиять на курящего подростка должны, в первую очередь, родители (56%) и педагоги (35%). Торговая система занимает не последнее место – 14%. Откуда подростки берут сигареты? В основном они покупают их, хотя продажа табачных изделий несовершеннолетним строго запрещена законом. Однако, подростки могут купить сигареты не во всех торговых заведениях.

3. Может ли подросток при желании приобрести сигареты в местах розничной торговли?

№	Наименование варианта ответа	%
1	<i>Да, очень легко, практически в любом месте</i>	8
2	<i>Сравнительно легко, может приобрести не везде, но таких мест достаточно</i>	17
3	<i>Нелегко, в большинстве мест действует запрет на продажу сигарет</i>	42
4	<i>Практически невозможно, в городе сигареты несовершеннолетним не продают</i>	20
5	<i>Другое (укажите)</i> Мы не знаем таких мест На вокзалах, в кабаках В кафе, в баре В ночном клубе и не только сигареты Где угодно, только не у нас В поезде	13

У бабок на рынке В таких местах, где торговля не в магазинах	
---	--

Как мы видим по результатам опроса, подросткам нелегко купить сигареты в сети розничной торговли. Не более 25% подростков могут это сделать сравнительно легко, для других же это «закрытый путь». Однако, есть места, где запретительные меры не действуют, их указывают наши респонденты в разделе «другое». Один фактор является общим местом – это не магазины.

4. Каким образом, на Ваш взгляд, подростки пытаются приобрести табачные изделия чаще всего?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Просят других покупателей купить им сигареты	52
2	Приносят поддельные документы	5
3	Приводят своих знакомых, которые старше их	22
4	Начинают уговаривать продавца, приводя различные аргументы	10
5	Никакие уловки не используют, как правило, принимают отказ спокойно и уходят	3
6	Затрудняюсь ответить	1
7	Другое (укажите) Покупают и все Не приходят вообще Приходят с записками от родителей или просят им позвонить по сотовому	7

Подростки чаще всего обращаются к другим людям, чтобы они помогли им купить сигареты. Кто эти другие покупатели? Почему они сознательно идут на то, чтобы помочь ребенку купить сигарету? По нашим сведениям, почерпнутым из опроса, это делают в основном их старшие товарищи.

5. Как часто, по Вашему мнению, продавцы города продают табачные изделия несовершеннолетним?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Практически всегда	1
2	Достаточно часто	8
3	Время от времени	13
4	Достаточно редко	18
5	В единичных случаях	25
6	Другое (укажите) Никогда ни при каких обстоятельствах – 16 типовых ответов Кто-то и продает, но не мы	27 7

Почти половина опрошенных заявляет, что практически никогда продавцы не продают сигареты подросткам или продают их в «единичных случаях». Время от времени продают 13%, достаточно часто – 8%. Этого уже достаточно для того, чтобы сделать вывод о недобросовестности половины продавцов, особенно, когда их никто не контролирует.

6. Как часто в Вашем магазине подростки, не достигшие 18-летнего возраста, пытаются приобрести табачные изделия?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Несколько раз в день	1
2	Практически ежедневно	10
3	Достаточно часто (несколько раз в неделю)	30
4	Сравнительно редко (2-4 раза в месяц)	27
5	Были лишь единичные случаи	25
6	Не было ни разу	7

Результат ответов на этот вопрос весьма неутешительный: 82% подростков так или иначе, часто или редко (неважно), пытаются приобрести сигареты в торговых точках. Только 7% ни разу не наблюдали такой практики.

7. С какими трудностями может столкнуться продавец при отказе продать сигареты подростку?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Психологически трудно отказать	5
2	Нежелание вступать в диалог с подростком	3
3	Поддаются на уговоры и аргументы подростков	9
4	Сложно определить возраст покупателя	71
5	Боязнь конфликта и агрессии со стороны подростка	4
6	Другое (укажите) Ни с какими Нежелание разъяснять законы Нехватка времени и сил – загруженность Пьяные подростки – лучше не связываться Отсутствие паспорта при сомнительном возрасте	8

Самым выразительным аргументом является фактор возраста – 71%. Именно это обстоятельство легло в основу нового закона о продаже сигарет молодым людям: требование предъявить документ, удостоверяющий личность и возраст.

8. Скажите, пожалуйста, что является причиной отказа в продаже сигарет подросткам?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Личные убеждения о пагубном воздействии курения на организм подростков	17
2	Указ руководства торговой точки	40
3	Наличие собственных детей	18
4	Закон о запрещении продажи сигарет подросткам	13
5	Другое (укажите) Нежелание потерять работу Угроза штрафа Контроль со стороны хозяина Неприятности с родителями подростка Принципы	12

Жалость к детям Возмущение	
---	--

Дилемма – совесть или указ? Результаты «голосов» разделились примерно поровну. Так, указ руководства – 40% и закон о запрещении продаж – 13% в сумме составляют 53%. Остальные факторы можно отнести к социально-психологическим.

9. Где, по Вашему мнению, подростку проще всего приобрести табачные изделия?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Киоск, ларьки на остановках	50
2	Кафе, бар	13
3	Мелкооптовые магазины	12
4	Магазины самообслуживания	8
5	Супермаркеты	5
6	Везде одинаково легко	-
7	Везде одинаково сложно	8
8	Другое (укажите) У бабок На рынках	3

Киоски и ларьки на остановках и на рынках лидируют – 50%, супермаркеты, где все автоматизировано, есть электронное наблюдение, практически не участвуют в продаже сигарет подросткам.

10. Какой характер, по Вашему мнению, носит существующий запрет на продажу табачных изделий несовершеннолетним?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Рекомендательный (не рекомендуется продавать...)	17
2	Законодательный (запрещено продавать...)	68
3	Затрудняюсь ответить	13
4	Другое (укажите) профанация	1

Закон является приоритетным запретительным фактором в продаже сигарет подросткам – 68%.

11. Как Вы считаете, предусмотрены ли какие-либо наказания для продавцов за несоблюдение запрета на продажу табачных изделий несовершеннолетним?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Нет, ответственность несут сами подростки и их родители	12
2	Возможно, какие-то наказания и предусмотрены, но я о них не знаю	3
3	Продавцу, продавшему табачные изделия несовершеннолетним, грозит выговор или штраф	57
4	Продавцу, нарушившему запрет, грозит увольнение с работы	23
5	Продавец, нарушивший запрет, несёт уголовную	3

	<i>ответственность</i>	
6	<i>Затрудняюсь ответить</i>	1

12. Несёт ли в действительности какую-либо ответственность продавец за несоблюдение запрета на продажу табачной продукции несовершеннолетним?

№	Наименование варианта ответа	%
1	<i>Я не знаю ни одного случая, когда продавец понёс бы наказание</i>	3
2	<i>Да, такое бывает, но крайне редко</i>	18
3	<i>Несут ответственность довольно часто</i>	30
4	<i>Продавцы, нарушившие запрет на продажу сигарет подросткам, практически всегда несут за это наказание</i>	47

13. Кто в настоящее время отслеживает факты нарушения запрета на продажу табачных изделий несовершеннолетним?

№	Наименование варианта ответа	%
1	<i>Сами продавцы в магазине</i>	35
2	<i>Администрация магазина</i>	32
3	<i>Проверяющие из УВД</i>	6
4	<i>Проверяющие из Роспотребнадзора</i>	15
5	<i>Представители общественных организаций</i>	3
6	<i>Покупатели</i>	8

14. На каком основании продавцы могут продать табачные изделия подросткам?

№	Наименование варианта ответа	%
1	<i>Ребёнок приходит с запиской от взрослых</i>	1
2	<i>Лично знаком с родителями и знаю, что ребёнок не курит</i>	-
3	<i>Продаю только беспризорникам</i>	-
4	<i>Я знаю родителей ребёнка и знаю, что ему разрешают курить</i>	-
5	<i>Если ребёнок курит, он все равно найдёт способ купить сигареты</i>	
6	<i>Если сложно определить какого они возраста</i>	17
7	<i>Ни на каком основании</i>	78
8	<i>Другое (укажите) На основании документа, удостоверяющего личность с указанием возраста По паспорту</i>	3

15. Как продавцы определяют возраст покупателя?

- 1. По внешнему виду - 18%**
- 2. По паспорту – 60%**
- 3. Знают этого подростка – 22%**

16. Что, по Вашему мнению, необходимо предпринять, чтобы изменить отношение продавцов к проблеме незаконной продажи табачных изделий несовершеннолетним?

1. Все уже предпринято – 13%.
2. Поставить видеонаблюдение 45%.
3. Ничего не надо делать – 2%.
4. Запретить продажу сигарет – 67%.
5. Ужесточить наказание – 58%.

17. Какие меры предпринимают руководители торгового предприятия для решения проблемы продажи сигарет несовершеннолетним?

№	Наименование варианта ответа	%
1	Проведение разъяснительных бесед с персоналом	33
2	Внутренний контроль со стороны администрации торговой точки за соблюдением запрета на продажу сигарет несовершеннолетним	12
3	Штрафные санкции за продажу сигарет несовершеннолетним	5
4	Официальное распоряжение/указ руководства о запрете продажи сигарет несовершеннолетним	47
5	Никакие	3

Тип торговой точки

- 1 Киоск, ларек-13%
- 2 Мелкооптовый магазин-12%
- 3 Продовольственный магазин «за углом»- 35%
- 4 Магазин самообслуживания, дискаунтер-30%
- 5 Супермаркет – 10%.

6. Рекомендации для родителей.

Красочная реклама табачных изделий, большое число курящих, доступность табачной продукции – все эти и некоторые другие причины ставят проблему табакокурения достаточно остро. Будет ли профилактика табакокурения подростков и молодежи успешной или нет, во многом зависит от семьи. Мы приводим некоторые рекомендации для профилактики подросткового курения в семье.

1 правило. «Табакокурение – это проблема!»

Как это ни странно звучит, не все родители считают, что курение – «страшная проблема». Покуривает – плохо, конечно, но, слава Богу, не пьет и не колется. Курить пробуют все, и мы пробовали, никто от этого не умер.

Необходимо усилить фактор влияния на курение как на очень острую и даже страшную проблему, независимо от того, курят родители или нет. Родителям самим важно осознать, что табакокурение – серьезная проблема, а не просто так- легкая привычка.

2 правило. В семье - не курим.

Родители несут ответственность за детей, в частности, она предполагает осознанное отношение к своему поведению. Причем задумываться над тем, как

мы себя ведем, следует еще до момента появления ребенка на свет. В идеале ребенок с самого раннего возраста должен видеть, что его близкие не курят, а точнее, не должен наблюдать курение близких ни в каких ситуациях. Известно, что многие люди курят изредка, в некоторых случаях, например, когда сильно нервничают, очень расстроены, во время вечеринок. Ребенок не должен видеть родителей курящими – это должно стать непреложной истиной и жестким правилом поведения в семье.

3 правило: Уважение к некурящим.

Родители должны демонстрировать уважение к людям, которые не курят, всегда при случае подчеркивать его достоинства. Такое поведение показывает подростку, что некурение – нормальное поведение человека, а курение накладывает определенные ограничения и курительщики не хозяева положения.

4 правило. Единая позиция семьи и школы.

Поинтересуйтесь, что делает школа для профилактики табакокурения среди подростков. Если в школе проводится профилактическая работа, узнайте, что именно делается там, какова концепция и программа этой работы, какие цели ставит перед собой педагогический коллектив, проводя ее, и, самое главное, какое содействие вы можете оказать школе. Необходимое условие для успешного проведения работы по профилактике курения подростков – общность позиций семьи и школы. Если вы равнодушно относитесь к деятельности школы, направленной на профилактику курения, вы можете спровоцировать аналогичную реакцию подростка. Поэтому ваша заинтересованность и поддержка повысят эффективность профилактической работы. Большую пользу приносит непосредственное включение родителей в организацию и проведение профилактических мероприятий.

5 правило. Откровенный разговор.

Надо ли с ребенком говорить о курении? Когда начинать проводить беседы? О чем говорить? А может, лучше не говорить вообще? Конечно же, беседовать с ребенком, подростком о курении нужно, но при этом соблюдать некоторые условия. Разговор должен проходить в доверительной обстановке, обязательно на равных. Нельзя доминировать в разговоре, навязывая свою точку зрения. Нужно выяснить знания ребенка по проблеме и его отношение к ней и на этой основе строить дальнейший разговор. Таких бесед не должно быть слишком много, нельзя постоянно и по любому случаю говорить о вреде курения.

6 правило. Установление причин курения.

Для успешной профилактики курения необходимо знать, почему подростки начинают курить, и постараться нейтрализовать причины. Если подросток начал курить **из любопытства**, то необходимо расширить круг интересов подростка, демонстрируя новые возможности, привлекательные для него и доступные ему. Если ребенок хочет казаться взрослее, то скорректируйте свое отношение – подросток должен иметь обязанности в семье, нести ответственность за их выполнение. Кроме того, он должен получить больше свобод, чем раньше. В случае подражания моде, следует критически и с юмором осмеивать курящих героев в кинофильмах. Подростки, курящие «за компанию», должны быть по возможности ограждены от вредного общения. Родители могут научить ребенка самостоятельному мышлению, приучить нести ответственность за свое поведение и не следовать за толпой.

7 правило. Реакция на курение.

Вы узнали, что ваш ребенок курит. Прежде всего, следует успокоиться, так как волнение или гнев никогда не помогают решать проблемы. В такой ситуации неэффективно прибегать к скандалу и наказанию: это может озлобить подростка и подорвать доверительность в отношениях. Лучше спокойно обсудите с ним возникшую проблему, скажите, что это вас беспокоит, вы огорчены создавшейся ситуацией. Вам следует подобрать литературу по проблеме курения, ознакомиться с ней самому (самой) и познакомить подростка. Нельзя запугивать ребенка или предоставлять ему недостоверную информацию. Четко заявите свою позицию относительно курения, не отвергая при этом самого ребенка и не отказывая ему в понимании и поддержке. Расскажите о возможностях преодоления вредной привычки. Вам надо набраться терпения, потому что избавление от курения требует времени.

Председатель ТООД «Демография поколений»

_____ **Ярославова С.Б.**