

КАК ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ?

«Деньги есть! Нужно найти способ как привлечь их в свой проект» - такова основная мысль семинара Сергея Пономарева – ведущего эксперта фонда «Наше будущее», который состоялся в минувшую пятницу для представителей социально-ориентированных некоммерческих организаций.



Мало придумать идею, решающую социальные вопросы и приносящую пользу обществу, отдельным социальным группам, найти единомышленников и создать свою организацию. Необходимо грамотно подойти к вопросу привлечения ресурсов и реализации проекта.

«Деньги – сегодня крайне дефицитный ресурс. Источников финансирования социальных проектов много. Это фонды, спонсоры, доноры, частные лица, органы государственной власти и местного самоуправления. Если у одних нет возможностей для финансирования вашего проекта, она обязательно будет у других. Нужно действовать, искать и находить», - с таким напутствием к участникам семинара выступил организатор мероприятия Андрей Разуваев, представитель фонда «Наше будущее» в Тюменской области.

К кому обращаться, как продавать себя и проект, какие есть нюансы рассказал Сергей Пономарев на семинаре **«Фандрайзинг: методы поиска ресурсов для СОНКО»**. Организатором мероприятия выступила Администрация города Тюмени. Семинар состоялся при поддержке фонда «Наше будущее», Общественной палаты Тюменской области и Тюменского регионального общественного движения «Альянс социально-ориентированных некоммерческих организаций».



Узнать о методах поиска ресурсов для СО НКО пришли более 55 человек. Это представители свыше 30 НКО Тюмени и Тюменской области.

Фандрайзинговая кампания – это стратегия продажи лидера и идеи проекта спонсору. В ходе семинара каждый участник, выполняя практические задания, прописывал стратегию для привлечения инвестиций в свой проект.

Участники семинара высоко оценили работу консультанта. Для многих участников семинар побудил желание пересмотреть и проанализировать методы своей работы, а также применить полученные знания на практике.

Следующая встреча с Сергеем Пономаревым состоится в начале сентября в рамках семинара «Современные информационные стратегии для СОНКО».

Пресс-служба ОПТО