

## Ресурсный центр ИГО

В Общественной приемной работает **«Ресурсный центр поддержки институтов гражданского общества»**, которые оказывает гражданам, НКО и общественным объединениям следующие услуги.

- 1 – пользование услугами сети Интернет (выделенная линия);
- 2 – ксерокопирование малых тиражей;
- 3 – факсимильная и телефонная связь;
- 4 – предоставление конференц-зала для проведения мероприятий публичного характера;
- 5 – обслуживание мероприятий (организационно-техническое, информационное);
- 6 – проведение гражданских консультаций различной направленности с приглашением специалистов, депутатов, чиновников различного ранга;
- 7 – оказание юридического, методологического содействия в организации институтов гражданского общества (коллегий, палат, обществ, ассоциаций и т.п.);
- 8 – разработка дизайн-макетов полиграфической продукции;
- 9 – выпуск малых тиражей брошюр, информационных бюллетеней, методической литературы, мини-газет малого формата, листовок и др. печатной продукции;
- 10 – предоставление печатных площадей в газете «Гражданская трибуна Тюменской области» для размещения информационных материалов, публикаций, статей;
- 11 – оказание журналистской помощи в освещении деятельности институтов гражданского общества и НКО;
- 12 – проведение электронных презентаций проектов (проектор, экран, компьютер);
- 13 – содействие в разработке веб-сайтов и организации информационных порталов;
- 14 – проведение учебных занятий и общественных консультаций;
- 15 – проведение ежемесячных конференций «Развитие гражданского общества: от инициативы до реализации»;
- 16 – проведение учебных занятий с общественными объединениями «Как правильно написать грант»;
- 17 - подготовка и проведение мероприятий в рабочих группах Общественного совета по контролю за реализацией нацпроектов;
- 18 - оформление альбомов и фотовыставок по результатам проведенных мероприятий и о проделанной работе Общественного Ресурсного Центра за отчетный период;
- 19 – организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных знаменательным датам;

20 – организация в проведении ежемесячных встреч молодых лидеров и почетных граждан города, обеспечение взаимодействия «От поколения – к поколению».

Стратегия деятельности Общественной приемной направлена на интеграцию векторов деятельности общественных объединений, гражданских институтов в социально значимое русло решения актуальных проблем гражданского общества. Необходимо объединить усилия общественников по решению практических (тактических) задач и создать для них на этом фоне условия консолидации. Это должно представлять интерес с концептуальной, методологической, информационной и, что особенно важно, практической точки зрения.