

Мониторинг молодежных проблем в Тюменской области.

Существуют объективные предпосылки изучения молодежных проблем, которые представлены в концепции федеральной Программы, кроме того, они становятся еще более актуальными в условиях финансово-экономического кризиса.

Особо остро проблемы молодежи проявляются во время переломов, смены направленности и темпов социального развития, изменения общественного и государственного устройства. В этих условиях наиболее остро проявляются изменения в характере межпоколенческих взаимодействий, в содержании внутрисемейных, внутригрупповых отношений, в существе норм, регулирующих ценностные ориентации, жизненные планы, поведение молодых людей. По-новому встают вопросы воспитания, социализации, становления и развития молодого поколения.

Молодежь имеет свои особые функции в обществе, никакой другой социально-демографической группой не замещаемые и не реализуемые. Молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и в силу своего специфического положения нуждается в присвоении себе духовных и материальных благ, накопленных в обществе в виде образования, жилья, культурных, спортивных сооружений и т.д. Она сразу воспринимает как данность новое, выработанное предшественниками в науке, технике и производстве, в образовании и культуре, литературе и искусстве, во всех сферах жизнедеятельности человека. Ее жизненный старт находится на более высокой ступени, чем был у современных для нее взрослых и пожилых.

Исходное состояние молодежной среды содержит ряд объективных проблем:

- рост безработицы среди молодежи;
- криминализации молодежной среды (50 процентов общего числа лиц, совершивших преступления, составляют молодые люди в возрасте 14-30 лет);
- ограниченность средств федерального бюджета, направляемых на финансирование мероприятий по реализации государственной молодежной политики;
- невыплата заработной платы, социальных пособий;
- невыполнение предусмотренных законом гарантий охраны здоровья, безопасности, гарантий прав и свобод личности, ее образования, трудоустройства, социальной защиты;
- неуверенность молодых людей в возможности влияния на принятие социально значимых научных решений согласно своим взглядам и мировоззрению;
- невозможность для многих в получении качественного образования, трудоустройства по специальности, получения судебной защиты, реализации творческих способностей.
- слабая включенность молодежи в систему трудовой и общественной жизни, в существующие социально-экономические, идейно-политические, семейно-бытовые процессы.
- разительный контраст социальных характеристик и проблем молодежи по категориям, группам, месту проживания, социальному происхождению;
- распространение среди молодежи комплекса гражданской неполноценности, который расценивается как фактор национальной напряженности и т.д.

Гипотеза исследования состоит в том, что кризис более остро отразился на молодом поколении.

Численность молодежи России сокращается, общество стареет, социально-экономическая нагрузка на рабочее место в целях обеспечения жизни всех поколений возрастает.

Каждое новое поколение детей и молодежи менее здорово, чем предыдущее, болезни «переселились» из старости в молодость, - под угрозой генофонд нации.

Снижается интеллектуальный потенциал молодежи, инновационные возможности общества. Резко обострилась проблема занятости молодежи; материально-бытовое положение, доступ к образованию ухудшаются. Самосознание молодежи, ее самоидентификация, организованность, роль в общественной жизни, политике, защите своих интересов, субъектная позиция проявления значительно снизились. Происходит разрушение духовных и нравственных ценностей значительной части молодежи, молодежь все более криминализируется, нарастают пьянство, алкоголизм, наркомания, проституция. Особо следует отметить, что после недолгого спада в два последних года ушедшего века вновь произошел всплеск «катастрофических» настроений. Большое количество молодых людей считают, что ситуация в стране стала хуже. Впервые за много лет четверть молодых россиян признает главным для молодежи – «чтобы не было войны».

1.3. Цели и задачи исследования.

Основной целью исследования является конкретизация проблем молодежного сообщества в условиях финансово-экономического кризиса, выявление мотивационных условий для гражданского становления и социальной самореализации молодежи.

Задачи мониторинга.

1. Определение уровня влияния социально-экономического кризиса на молодежь.
2. Актуализация наиболее значимых проблем молодежного сообщества.
3. Определение системы приоритетных жизненных ценностей и уровня реализации их в жизни молодых людей.
4. Выявление основных проблем молодежи в социуме (системе взаимоотношений).
5. Оценка расслоения молодежного сообщества по признаку материального благосостояния и влияния этого фактора на разобщенность в молодежной среде.
6. Выявление основных источников информированности молодежи и коммуникативных средств.
7. Определение исторической самооценки молодого поколения.

Инструментарий мониторинга – Анкета «Проблемы молодежи в современных экономических условиях» (см. Приложение № 1). В анкете отражены вопросы, соответствующие вышеперечисленным задачам исследования.

Целевые группы, на которые направлены цели и задачи исследования: студенты, учащиеся средних технических учебных заведений; рабочая молодежь; молодые семьи; молодые люди, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации; молодежные общественные объединения.

Всего опрошено **345 респондентов**. Это выборочная совокупность, привязанная к молодежной возрастной группе. Но в разрезе этой группы есть представители разных социальных слоев молодого поколения, люди разных национальностей и вероисповедования, образовательного уровня и условий проживания.

Респонденты различаются также по уровню материального благосостояния, мировоззренческим позициям.

Раздел 2. Результаты мониторинга «Проблемы молодежи в современных экономических условиях».

2.1. Социальная карта респондентов.

Выборочная совокупность в разрезе пола и возраста отвечает принципам равномерного распределения в отношении пола и пропорционального распределения в отношении возрастных интервалов внутри одной возрастной категории: от 16-ти до 30 лет.

Так, юношей и молодых людей в выборочной совокупности - **57%**, девушек, молодых женщин - **43 %**.

В отношении возрастных интервалов результаты представлены в Табл.

2.1.1

Табл. 2.1.1

Показатели	от 16-ти до 18-ти лет	от 18-ти до 22-х лет	от 22-х лет до 25 лет	от 25-ти лет до 27-ми лет	от 27-ми лет до 30-ти лет
%	18.3%	16.5%	25.5%	22.3%	17.4%
Чел.	63	57	88	77	60

Социальный статус респондентов представлен в Табл. 2.1.2

Табл. 2.1.2

№	Варианты ответов	%
1	Руководитель организации, структурного подразделения	4.2
2	Предприниматель	6.7
3	Специалист (служащий) с высшим образованием	12.8
4	Служащий, квалифицированный рабочий	12.5
5	Рабочий, технический персонал	8.5
6	Студент, учащийся	23.5
7	Мать (отец) по уходу за ребенком	6.4
8	Временно безработный	14.3
9	Живу на пособие (инвалид и т.д.)	6.3
10	Частная деятельность (самозанятость)	4.8
	Итого	100.0

Структура социального портрета молодого поколения Тюменской области выявляет такие факторы, как безработица среди молодежи. В сумме временно безработных и живущих на пособие более 20-ти % (20.6%), если к ним добавить студентов, которые, как правило, не работают или подрабатывают, то безработных будет больше.

2.2. Анализ ответов на вопросы анкеты.

Вопрос 2. Повлияла ли, по Вашему мнению, ситуация с финансовым кризисом на увеличение проблем молодежи?

№	Варианты ответов	%
---	------------------	---

1	Да, повлияла и существенно	40.0
2	Повлияла, но не значительно	32.8
3	Практически не повлияла	5.8
4	Нет	5.6
5	Затрудняюсь ответить	7.1

Как мы видим, финансовый кризис повлиял на увеличение проблем молодежи: **40%** ответили, что существенно и **32.8%** признали, что кризис повлиял негативно в некоторой части проблем.

Примечательно, что среди затруднившихся с ответом преимущественно женщины. Оценку «нет» и «практически не повлияла» выразили в основном мужчины.

В итоге мы считаем, что **кризис в большей степени усугубил проблемы молодежи** – примерно на **72.8%**, - полностью или частично.

Для укрепления позитивных тенденций в молодежной среде и предотвращения развития негативных явлений государственная молодежная политика должна быть сориентирована на поддержку и содействие реализации молодежных инициатив, участие в общественно значимой и социально полезной деятельности в сочетании с необходимыми мерами социальной защиты.

Молодежи необходимо содействие адаптации к современным социально-экономическим условиям, корректное взаимодействие в случае проявления отклоняющегося поведения в условиях кризиса.

Вопрос 3. Какие проблемы молодёжи, на Ваш взгляд, сегодня проявились наиболее остро?

(можно отметить несколько вариантов)

№	Варианты ответов	%
1	Безработица.	72.0
2	Наркотическая зависимость, алкоголизм	31.4
3	Распад семей	15.1
4	Насилие	7.0
5	Рост коррупции	40.7
6	Беспризорность	12.8
7	Насилие над детьми	13.1
8	Снижение уровня жизни	47.7
9	Снижение рождаемости	10.7
10	Недоступность образования	20.9
11	Рост молодёжной преступности	41.0
12	Рост беспорядочных половых контактов	13.2
14	Рост ВИЧ инфекции	10.3
15	Проституция	2.3
16	Бессмысленность существования	24.6
17	Проблемы с выплатой кредитов	53.0

Среди общественных проблем, которые более всего тревожат молодых людей сегодня, **на первом месте** стоит **безработица – 72%**.

На втором месте – **проблемы с выплатой кредитов – 53%** и **снижение уровня жизни – 47.7%**.

Эти проблемы четко взаимоувязаны между собой: безработица порождает проблему погашения кредитов, что, в свою очередь, способствует понижению уровня жизни молодежи. Молодежь активно пользовалась потребительскими

кредитами в течение предыдущих лет, но в условиях кризиса, когда для большинства молодых людей встала проблема трудоустройства, эта проблема вышла чуть ли на первый план.

То, что такой высокий процент молодежи кредитуются в банках, стало для нас новостью. Безработица и снижение уровня жизни также идут одна вслед за другой.

В третью группу проблем можно отнести:

Рост молодёжной преступности – **41%**;

Рост коррупции – **40.7%**;

Наркотическая зависимость, алкоголизм – **31.4%**

Бессмысленность существования – **24.6%**

Недоступность образования – **20.9%**.

Молодежь сама идентифицирует себя как проблемное поколение, в котором происходит рост молодёжной преступности. Если верить данным опроса, то примерно треть молодых граждан озабочена проблемой наркомании, алкоголизма. Это тот фактор социальной депрессии, которая ведет к полному духовному опустошению, в конечном итоге предопределяет бессмысленность существования.

Пессимистическая составляющая молодого сообщества достаточно велика. Если каждый четвертый молодой человек, судя по результатам мониторинга, находится «в проблеме» и не в одной, то это уже общая социальная проблема для общества в целом.

Усиление социального и территориального неравенства в сфере доступа молодых людей к качественному образованию, слабая структура подготовки специалистов в системе профессионального образования в сочетании с высокими потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах обостряют проблемы молодежи, ведут к снижению трудовой мотивации, депрофессионализации молодых людей, нарастанию у них настроений социальной апатии, гражданского безразличия.

На фоне кризиса произошли важные сдвиги в общественном сознании молодежи. Притом, что в молодёжной среде выше уровень социального оптимизма и более высока готовность к жизни и работе в новых условиях, рост недовольства качеством жизни в этом году стал ощутимее. Активизировались установки на обеспечение социальных гарантий, работу на государственных предприятиях и в учреждениях, на стремление иметь хотя и не слишком большую, но гарантированную зарплату.

Четвертая группа проблем состоит в следующем:

Рост беспорядочных половых контактов – **13.3%**;

Насилие над детьми – **13.1%**;

Беспризорность – **12.8%**;

Снижение рождаемости – **10.7%**;

Рост ВИЧ инфекции – **10.3%**;

Насилие – **7.0%**.

Удивительно, но все эти проблемы социально увязаны между собой, одна проблема порождает другую, - нарастает ком проблем, связанных с демографической ситуацией. Все эти проблемы имеют нравственные корни. Здесь главная составляющая проблем – продолжение рода, дети. И, как мы видим, беспризорность и сексуальная распущенность приводят к росту ВИЧ – инфицированных, снижению рождаемости, насилию над детьми. Общим местом стала проблема педофилии. В общей сложности данными проблемами озабочено не так много молодых людей, но их достаточно для того, чтобы бить тревогу.

Общее сокращение численности молодого населения, количества молодых семей, числа рождений детей усиливают опасность ослабления экономической, политической и военной мощи страны.

Рост охвата молодого поколения асоциальными проявлениями, числа правонарушений молодежи обостряет социальную напряженность в обществе, создает угрозу развитию демократического правового государства, становлению гражданского общества.

Проблемой, которая меньше всего волнует молодежь, является **проституция** – всего **2.3%**. Моральный облик части молодежи таков, что эта «профессия» не вызывает у них отторжения. Более того, раздаются отдельные голоса, что проституцию надо легализовать, как и легкие наркотики, которые являются бессменным попутчиком полового распутства.

Затруднения с получением образования, профессии, трудоустройства, социального самоопределения, создании семьи, устройством быта, рождением и воспитанием детей, организации оздоровления, досуга провоцируют рост миграционных настроений в молодежной сфере, угрожая устойчивому социально-экономическому развитию российского общества.

По данным опроса можно сказать, что молодежь является наиболее социально ущемленной частью общества.

Вопрос 4. Насколько значимы для Вас общеизвестные жизненные ценности и насколько они реализованы в вашей жизни сегодня?

На этот вопрос респонденты отвечали по 10-ти бальной шкале, оценивая значимость каждого фактора от 1-го до 10-ти баллов по степени его значимости, а также уровень реализации фактора в жизни, что позволило нам сопоставить полученные результаты и понять уровень социальной фрустрации в разрезе каждого фактора.

Сегодня очень важно понять, в какую сторону меняются поведенческие нормы молодежи, осознать механизмы закрепления тех норм, которые отражают общечеловеческие ценности.

№	Варианты ответов¹	Значимо средний балл	Реализо вано средний балл
1	Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	8.6	5.8
2	Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	8.3	5.9
3	Здоровье (физическое и психическое)	9.5	5.9
4	Интересная, перспективная работа	9.8	3.7
5	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	7.3	4.7
6	Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	9.6	5.9
7	Материально обеспеченная жизнь (отсутствие	9.3	4.3

¹ Вопрос составлен по методике "Ценностные ориентации" (М. Рокич)

	материальных затруднений);		
8	Наличие хороших и верных друзей;	9.6	8.2
9	Общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	8.4	6.3
10	Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	8.8	5.7
11	Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	8.9	4.3
12	Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	8.5	7.0
13	Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	6.5	6.8
14	Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	8.7	5.9
15	Счастливая семейная жизнь, воспитание детей	8.7	2.9
16	Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	3.1	3.0
17	Творчество (возможность творческой деятельности)	6.7	4.5
18	Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	8.8	6.7

Все ценностные факторы, представленные в вариантах ответов на 4-й вопрос, можно по результатам опроса разделить на 4 категории.

Первая категория - доминантные ценности, такие как (в порядке значимости по убыванию)

- 1 - **Интересная, перспективная работа** - 9.8 баллов;
- 2 - **Любовь** (духовная и физическая близость) -9.6 баллов;
- 3 - **Наличие хороших и верных друзей** – 9.6 баллов;
- 4 - **Здоровье** (физическое и психическое) – 9.5 баллов;
- 5 - **Материально обеспеченная жизнь** – 9.3 баллов;

Все вышеперечисленные ценности достаточно просты и понятны, они входят в систему общечеловеческих ценностей – «золотая «пятерка». Примечательно, что для молодых людей на первом месте стоит работа, недалеко по уровню значимости любовь и верные друзья, которые равнозначны для молодежи. Отрадно, что молодые люди отдают высокое предпочтение здоровью, которое, как известно, надо беречь смолоду, и, конечно же, фактору материальной обеспеченности.

Имея высокий уровень реализации по этим пяти факторам, в принципе можно считать себя счастливым человеком, считают наши молодые респонденты.

Однако, по всем пяти факторам только наличие добрых и верных друзей недалеко отстоит от ожиданий – 9.6 и 8.2 балла соответственно. По этой позиции, с учетом того, что более 10% респондентов отметили, что вообще не имеют друзей, почти полная сопоставимость. Друзей можно иметь независимо от внешних факторов, - это в большей степени зависит от самого человека.

Этого нельзя сказать о любви, в которой наблюдается и отсутствие взаимности. Только 5.9 балла набирает фактор любви в плане реализации. При этом по 10 баллов (любят и любимы) обозначили не более 30% опрошенных. И

примерно треть живет «без любви» - от 0 до 3-х баллов. Фактор любви имеет большее значение для девушек (67% и 33% соответственно).

Наивысшая ценность для молодых – работа по максимуму отстает от ожиданий – всего 3.7 балла из 10-ти возможных в реальной жизни. При этом 36% вообще не имеют работы (0 баллов). По этому фактору мы наблюдаем самый высокий уровень социальной фрустрации.

Интересны также результаты по самооценке своего здоровья. Только 5.9 баллов набирает этот фактор в реалии, что вызывает некоторое недоумение. Иными словами, 40 % молодежи испытывают сложности со здоровьем. При этом около 15% отметили очень низкие баллы – от 1-го до 4-х. Абсолютно здоровыми считают себя 24.4%, и примерно 60% оценивают свое здоровье как среднее и выше среднего. Вывод следует такой, что проблемы со здоровьем у молодежи есть.

Исторически возвышающаяся ценность человеческой жизни выражена, как правило, через стремление молодежи к благополучию и к повышению уровня ее гарантированности. По уровню материальной обеспеченности молодежи мы и не ожидали высокого балла – 4.3. Этот фактор имеет большое значение. Однако только 50% респондентов считают, что уровень материального благосостояния у них на уровне достаточности: полностью или частично. При этом совершенно не обеспеченными благами чувствуют себя 23%, а полностью обеспеченными – 13%.

Вторая категория факторов – социально значимые ценности:

1 - **Продуктивная жизнь** (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей) - 8.9 баллов;

2 – **Уверенность в себе** (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений) – 8.8 баллов;

3 - **Познание** (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие) - 8.8 баллов;

4 - **Свобода** (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) – 8.7 баллов;

5 - **Счастливая семейная жизнь**, воспитание детей – 8.7 баллов;

6- **Активная деятельная жизнь** (полнота и эмоциональная насыщенность жизни) – 8.6 балла;

7 - **Развитие** (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование) -8.5 баллов;

8 - **Общественное признание** (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе) - 8.4 балла

9- **Жизненная мудрость** (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом) - 8.3 балла

Самый минимальный разрыв в баллах между ожидаемым и реальным получает фактор «Развитие» - 8.5 и 7 баллов соответственно. И это понятно, так как развитие, работа над собой зависит в основном от самого субъекта.

Самый максимальный разрыв наблюдается по фактору «семейная жизнь» - 8.7 и 2.9 баллов соответственно. По уровню реализации это самый низкий балл. И это тоже не случайно, так как 56% респондентов указали «ноль» по этому фактору, некоторые из них указали «1». Если нет своей собственной семьи, то молодые люди считают себя в этом вопросе нереализованными, и даже себя самого многие не считают «семьей» в полном смысле этого слова. Иные же в понятие «семья» вкладывают более широкий смысл: папа - мама – дети, относя себя к разряду «детей». Замужних и женатых молодых людей действительно мало, и все они сосредоточены в старшей возрастной молодежной группе (от 25-ти лет и выше).

Неплохой результат мы получили по фактору «общественное признание» - 6.3 баллов – уровень реализации. Примечательно, что этот фактор вообще попал в данную группу.

Такие факторы как «познание», «активная деятельная жизнь», «продуктивная жизнь» симметричны. Уровень реализации у них варьирует 5.7-5.9 баллов, что составляет 67% в общей сложности.

Интересен тот факт, что «жизненная мудрость» высоко оценивается молодыми респондентами, и сами они считают, что в большинстве своем (71%) они уже имеют жизненный опыт, зрелость суждений и обладают здравым смыслом.

Ценностный мир для тюменской молодежи несет в себе мотивации, находящиеся в новой плоскости: продуктивная жизнь, познание, свобода, вера в собственные силы, безопасность семьи, общественное признание.

При всей тяжести нынешнего положения вообще, и молодежи, в частности, надо видеть, что молодежь обрела большую меру свободы как необходимое условие для плодотворной деятельности, самоопределения и самоутверждения: экономическую свободу, свободу политических убеждений, гражданские свободы, свободу философских убеждений, свободу вероисповедования. Имея эти предпосылки, новое поколение сегодня уже вступает в практическую жизнь.

Акценты жизненных ожиданий молодежи заметно сместились: усиливается высокая требовательность к себе в вопросах подготовки к жизни. Это заставляет молодежь ставить перед собой задачи по овладению современными знаниями, быть социально активными, использовать свои ресурсы и возможности для достижения целей (доминантных ценностей).

Третья категория – факторы социальной пластичности:

1 - **Красота природы и искусства** (переживание прекрасного в природе и в искусстве) – 7.3 балла;

2 - **Творчество** (возможность творческой деятельности) – 6.7 балла;

3 - **Развлечения** (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей) – 6.5 баллов;

Красота природы переходит в творчество, и эти два фактора хорошо сопоставимы между собой, хотя по уровню реализации (4.7 и 4.5 соответственно) невысоки. Не каждому молодому человеку необходимо творчество. Это не первая потребность, хотя у кого-то она выражена особенно ярко. Мы нашли в группе респондентов несколько человек, которых можно отнести к определенному типу. Это люди в основном одинокие, склонные к меланхолии, имеющие мало друзей, практически не имеющие постоянной работы, у них много проблем в личной и семейной жизни, невысока самооценка. Но они – творческие люди, и вышеназванные факторы саморазвития для них важнее других.

Особое место занимает фактор «Развлечения». Против ожиданий он оказался почти на последнем месте. Кроме того, **уровень реализации по этому фактору выше уровня его значимости** – 6.5 и 6.8 баллов соответственно. В некоторых анкетах мы нашли потрясающие результаты, когда при значимости развлечений в 0-2 балла реализация идет на 8-10 баллов. Это может означать лишь одно: молодые люди находят развлечения везде и всюду, они перекормлены развлечениями и бесцельным времяпровождением, пресыщены ими, и уже не хотят их в таком количестве, как это может показаться неискушенным взрослым. Это очень важный вывод, так как последнее время СМИ и взрослое поколение сетуют на то, что молодежь слишком любит праздники и развлечения. К этому классу они относят компьютерные игры, кинофильмы на DVD, кино в кинозалах, различные тусовки, связанные в том числе, с потреблением алкоголя, увлечение автомобилями и прочее.

Четвертая категория факторов – аутсайдеры.

Здесь доминирует всего один фактор:

1 - **Счастье других** (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом) – **3.1 балла**.

Уровень реализации этого фактора – 3 балла ровно. Можно было бы не выделять эту категорию факторов, но уж слишком показательно выглядит проявленная картина жизненных ценностей молодого поколения. Чужое счастье, да и счастье человечества в целом почти никого не интересует. Из этого можно сделать однозначный вывод: современная молодежь четко сориентирована на индивидуальные ценности. Молодое поколение можно назвать эгоистическим, сосредоточенным исключительно на себе. Кстати те, кто все-таки отметил чужое счастье как важный фактор, в основном относятся к семейным людям. Именно семья делает молодого человека соучастным к судьбе близких людей, воспитывает в нем нравственность и заботу. Но до судеб всего человечества все-таки молодежи далеко...

Этот вопрос был составлен по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. Результаты оказались весьма красноречивыми и глубокими.

Вопрос 5. Как Вы считаете, с какими проблемами в социуме наиболее часто встречаются молодые люди?

№	Варианты ответов	%
1	В отношениях с родителями	72.0
2	В отношениях с любимым человеком	46.5
3	В отношениях с друзьями, знакомыми	23.3
4	В трудовом коллективе	18.6
5	В отношениях с официальными и фискальными структурами	39.5
6	Внутренний конфликт	37.2
7	Другое (что именно): в семье, в отношениях с начальством, в отношениях с людьми	

На первом месте стоят **проблемы молодежи в отношениях со старшим поколением – с родителями – 72.0%**. Это тревожный симптом межпоколенческого конфликта, который подтверждается рядом других исследований и результатами нашего мониторинга (см. вопрос №9).

Импульс перемен вызывает порой острое критическое отношение ко всему предыдущему периоду, подвергает насмешкам старые идеалы, ценности и символы. Однако одинаково опасно и бездумное восхваление прошлого, и желание «стереть» память о событиях истории – огульное отрицание прошлого. Все это важно учитывать в диалоге поколений. Молодым нужно знать, что негативизм, высокомерие и скептицизм не только разрушают возможность диалога, но и ведут к напряжению в межпоколенческих отношениях. Главными качествами в этих отношениях, если речь вести о диалоге «старших» и «младших», выступают такие, как коммуникативность, взаимопонимание, толерантность. На сегодняшний день просматривается разлом поколений с некоторыми ассиметричными оттенками.

Во вторую группу проблем в социуме можно отнести:

1- проблемы в отношениях с **любимым человеком – 46.5%**;

2 – проблемы в отношениях с официальными и фискальными структурами – 39.5%

3 - внутренний конфликт – 37.2%.

Все эти проблемы не лежат в одной плоскости – они разнонаправлены, но имеют место в современных экономических условиях. Как показывают данные настоящего мониторинга (см. вопрос № 2), фискальные структуры начали «доставать» молодое поколение преимущественно в плане кредитных отношений. Молодые люди набрали много потребительских кредитов, и теперь испытывают сложности с их возвратом, что вызывает проблемы в отношениях с налоговыми и судебными органами. Как результат – внутренний конфликт, который имеет, в том числе и эти корни. Страх перед будущим, беспомощность, агрессия окружающей среды вызывает порою не только глубокую депрессию, но и суицидные настроения. Внутренний конфликт может быть вызван также непониманием молодежи со стороны старшего поколения, отторжением, ростом социальной напряженности.

Что касается отношений с любимым человеком, то и здесь просматривается кризис духовности, искусно поддерживаемый СМИ, рекламой, новой субкультурой, проникшей с Запада.

Если молодые люди постоянно смотрят, например, телепередачу «Дом 2», то им сложно выстроить нормальные отношения между собой – в душу молодых транслируются стереотипы «не любви», суррогатных замещений этого чувства. Многие просто не могут и не умеют любить, не понимают, зачем это нужно, какой смысл «терзать душу и сердце».

Как следствие мы видим, что почти половина респондентов испытывает проблемы в отношениях с любимым человеком. Любовь, как природа, не может исчезнуть, - это первооснова человеческого сообщества. Необходимо воспитывать молодое поколение на примерах прошлого, хотя это тоже весьма проблематично, так как опыт старшего поколения и опыт предыдущих поколений для молодежи находится «вне зоны действия сети». В большей степени они отвергают – диалектически отрицают этот опыт. Многие просто разочарованы в любви, не могут ее найти, и это приводит к сложным переживаниям, доходящим порой до глубокой депрессии.

На третьем месте стоят межличностные **проблемы в трудовом коллективе** – 18.6% и **в отношениях с друзьями, знакомыми** – 23.3%.

Интегральная глубина проблем молодежи в социуме составляет примерно **40%**. Это еще не критический уровень, как в отношениях с родителями, но уже серьезный симптом поворота в конфликтную зону.

Вопрос 6. Как Вы оцениваете общую долю присутствия в молодежной среде следующих слоев по признаку «материальное благосостояние» - в %?

№	Варианты ответов	Средний %
1	Богатые - живут достаточно обеспеченно, могут покупать дорогие вещи	18.1
2	Среднеобеспеченные - на покупку дорогих вещей приходится копить деньги	39.5
3	Бедные, малообеспеченные, денег едва хватает на питание	27.3
4	Крайне бедные – живут очень бедно, денег не хватает даже на питание	15.1

На этот вопрос предлагалось ответить в системе интегральных показателей. Каждый респондент выступил в роли эксперта и, ориентируясь на свою интуицию, «взвесил» в % долю каждого слоя в молодежной среде в отношении материального благосостояния. Результаты показывают средние значения по выборке. Однако они были противоречивы. Так, например, слой богатой молодежи варьировал от 1% до 50% и выше, слой крайне бедных – от 2% до 40% и так далее. В отношении среднеобеспеченного слоя молодежи расхождений практически не было.

В итоге мы имеем следующее распределение:

Среднеобеспеченные - **39.5%**;

Бедные, малообеспеченные – **27.3%**

Богатые - живут достаточно обеспеченно – **18.1%**

Крайне бедные – **15.1%**.

В общей сложности средне и мало обеспеченной молодежи – **66.8%**.

В Тюмени больше, чем в других регионах, богатой обеспеченной молодежи примерно на **10%**. Причем, разрыв в суммах между бедными и богатыми огромный. Если крайне бедные живут ниже прожиточного минимума, то богатыекупаются в роскоши и попросту растрачивают жизнь.

Расслоение молодежи по признаку материальной обеспеченности ведет к разобщению и порождает новые проблемы, о чем свидетельствует следующий вопрос.

Вопрос 7. Считаете ли Вы, что разделение молодежного сообщества по доходам и доступу к материальным благам повышает агрессивные настроения?

№	Варианты ответов	Отметка
1	Да, повышает и существенно	55.8
2	Повышает незначительно	27.9
3	Практически не влияет	4.8
4	Нет	4.5
5	Затрудняюсь ответить	7.0

Большинство респондентов считает ($55.8\%+27.9\%=83.7\%$), что разделение молодежи по доходам и доступу к материальным благам повышает агрессивные настроения в молодежной среде и способствует повышению уровня конфликтности внутри поколения. Молодые люди не могут понять, почему уровень жизни их родителей зачастую определяет их социальный статус и положение в обществе. И это обстоятельство влияет на важные жизненные выборы. В частности, на выбор будущего супруга.

Вопрос 8. Как Вы считаете современная молодежь – какое это поколение?

№	Варианты ответов	%
1	«Продвинутое» поколение	46.5
2	Равнодушное	44.2
3	Циничное	34.9
4	Прагматичное	30.2
5	Протестующее	9.3
6	«Новейших русских»	2.3

7	Аполитичное	18.6
8	Поколение надежд – наше будущее	9.3
9	«Потерянное» поколение	32.6
10	Другое – что именно? «Поколение ПЕПСИ», «Поколение X», «Поколение next», все «нехорошие люди»	

В первом ряду стоят два определения: «продвинутое поколение» и «равнодушное поколение» - **46.5%** и **44.2%** соответственно. Молодые люди считают себя «продвинутыми» относительно предыдущих поколений, и в этом они далеко не заблуждаются, так как новые технологии научно-технический прогресс вывели молодежь на передовые позиции, особенно в области ИТ-технологий.

Родительское поколение (от 40-ка до 60-ти лет) разительно отстает от молодежи в некоторых аспектах современной жизни, куда молодежь «продвинулась» уже настолько далеко, что ее не догнать. У них появилась не только своя субкультура, связанная с отношениями в социуме, но и свой особый язык общения, который пестрит словами-новообразованиями, свой стиль взаимодействия и так далее.

Однако, молодежь остается равнодушной – холодной, спокойной по отношению к тем ценностям, которые несут в себе старшие поколения.

Это подтверждается тем, что на второе место вышли такие определения как «циничное» и «прагматичное» поколение – **34.9%** и **30.2%** соответственно. Если заглянуть в современный Интернет-словарь «Википедия», то там мы увидим расшифровку этих понятий в следующей интерпретации:

Цинизм - поведение или личностная позиция, выражающие осознанное, или демонстративное пренебрежение к нравственным нормам, этическим ритуалам, как мешающим или «избыточным» для решения практических задач и «лишенным» **практического** смысла.

Прагматик - человек, который выстраивает свою систему поступков, дел и взглядов на жизнь в аспекте получения **практически полезных** результатов.

Иными словами, молодежь ориентирована на материальный план, достижение выгоды как результата действий. При этом средства достижения цели могут быть любыми. Поскольку каждый третий ответил, что молодое поколение – «потерянное» -**32.6%**, а протестующим его назвали только **9.3%**, следует сделать вывод, что в молодежной среде преобладает скорее пессимистическое настроение (социальная депрессия), нежели агрессивное или протестное. Молодое поколение признается в том, что он аполитично – **18.6%**. По этой причине не стоит ожидать от молодежи консолидации по политическим признакам. По крайней мере, в ближайшее время.

Крайне низок оптимистический настрой. Только **9.3%** считают, что молодежь – поколение надежд, наше будущее. Несмотря на то, что социальная реклама постоянно твердит обществу «Молодежь – наше будущее!», сами молодые не считают, что они – наше будущее, скорее – свое будущее. Они как бы молча говорят нам, что не стоит на них рассчитывать. И совсем уж не оптимистично выглядит вариант «новейших русский» - **2.3%**. В целом самооценка наших респондентов соответствует общепринятому мнению старшего «родительского» поколения.

Вопрос 9. В каких аспектах жизни молодежи Вы заметили серьезное расхождение взглядов со старшим поколением?

№	Варианты ответов	%
1	Отношение к социальным проблемам и политике	58.2
2	Отношение к деньгам и вещам	46.5
3	Вредные привычки (пиво, курение, алкоголь и т.д.)	48.8
4	Выбор друзей, любимого человека	39.5
5	Выбор профессии	34.8
6	Выбор увлечений (хобби, творчество)	44.2
7	Секс	45.5
8	Развлечения, времяпровождение	51.6
9	Служба в армии	27.9
10	Создание семьи, рождение детей	32.5
11	Мировоззрение	53.5
12	Другое – что именно? <i>Воспитание, выбор места жительства, вопросы наследства, несправедливость по отношению к разным детям, просмотр телепередач и кинофильмов, музыка, распределение обязанностей между членами семьи, чтение книг, образование, приобретение вещей для детей, семейные отношения.</i>	

В первую очередь противоречия со старшим поколением просматриваются в отношении к политике, социальным проблемам и мировоззрению – **58.2%** и **53.5%** соответственно. По всей видимости, такой разрыв обусловлен более глобальными причинами, а не только кризисом. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни» молодого поколения.

Очевидно, что «продвинутое» поколение придерживается иной системы ценностей, нежели его породившее. Это выражается в образе жизни, в различных выборах. Наибольшее расхождение (более 40%) отмечено в отношении к деньгам и вещам, в отношении вредных привычек (курение, потребление пива и других алкогольных напитков и т.д.), в вопросах секса, выбора увлечений (хобби), и особенно в сфере молодежных развлечений.

Здесь просматривается традиционная борьба поколений, проблема «отцов и детей», которая была и будет, может быть не столь проявленной, как в наше время. Именно развитие цивилизации с ее индустрией потребления порождает такой огромный разрыв.

Все показатели в этом вопросе получили достаточно высокие проценты, только служба в армии несколько ниже, что и понятно, так как этот вариант выбрали только юноши, - примерно половина от общего числа участников опроса.

Вопрос 10. Из каких источников Вы получаете информацию чаще?

№	Варианты ответов	%
1	Интернет - издания, сайты	83.7
2	Телевидение	62.8
3	Печатные СМИ	16.3
4	Устные сообщения	30.2
5	Кино	34.9
6	Радио	37.3

7	Книги	28.0
----------	--------------	-------------

По результатам опроса доминирует как источник информации Интернет – **83.7%**, что не требует доказательств. Очевидно, что подавляющая публика, посещающая Интернет- сайты – это молодые люди, которые прекрасно адаптированы к виртуальной реальности. На втором достойном месте телевидение – **62.8%**. Скорее всего в ближайшем будущем это будет цифровое Интернет-телевидение. Примерно в равной степени – более 30% идут кино, радио и устные сообщения. На последнем месте – печатные СМИ – всего 16.3%. Молодежь газеты почти не читает.

Самым впечатляющим результатом явилось то, что молодые люди читают книги – **28%**. Это вопреки прогнозу от 2% - не более. Этот показатель увеличился кратно по сравнению с предыдущими годами.

Когда на смену кинолентам пришли лазерные диски, киноиндустрия претерпела резкое падение. Кинотеатры опустели. Теперь же они вновь испытывают подъем и насыщение публикой. Возможно, то же самое произошло и с книгами. Не исключено, что появилась новая мода – на новые книги. Кроме того, в библиотеках стали создаваться электронные архивы, которых нет в Интернете. Чтобы не прервалась времен связующая нить очень важно продвигать, открывать молодежи наилучшие образцы мировой культуры (и материальной в том числе), осуществляя по возможности равный доступ к знаниям через предоставление библиотечных ресурсов всеми доступными средствами: от абонементного обслуживания до МБА с использованием информационных технологий и Интернета. Библиотека и всегда была наиболее демократичным и открытым учреждением культуры, доступным и бесплатным для самых широких слоев населения. Для подрастающего поколения особую роль и ответственность несут специалисты детских и юношеских библиотек, именно они должны вырастить молодых, способных самореализовываться в новых быстро меняющихся условиях.

Вопрос 11. Какие способы коммуникаций Вы чаще используете?

№	Варианты ответов	%
1	Мобильная связь	90.7
2	СМС, ММС	46.6
3	Интернет-форум	26.7
4	Электронная почта	31.4
5	ICQ («аська»)	63.9
6	Личное общение	59.3
7	Письма	0.6

Безусловной доминантой является мобильная связь, сотовые телефоны – 90.7%. для сравнения год назад этот показатель чуть превышал 70%. В последнее время наивысший всплеск информационной активности проявился в ICQ – **63.9%** против **46.6%** СМС- сообщений. «Аська» лидирует, так как этот способ коммуникаций создает для молодежи наиболее интерактивный и многоканальный режим общения.

Вопреки ожиданиям, высокий процент получает личное общение – **59.3%**. И этот способ коммуникаций продолжает расти и развиваться через виртуальное общение, которое сначала вытеснило непосредственный контакт, а потом вновь образовало его. Так, широкое распространение получили молодежные тусовки

через флэшмоп. Молодежь начала активно играть в познавательные игры типа «Переполюх» и т.д.

Стремление больше общаться позитивно, так как виртуализация общения приводит к большему разобщению. Характерно, что содержание такого общения не носит политического характера, молодежь в основном шутит, «прикалывается», балагурит и обменивается информацией, что, где и как достать.

Сегодня эти мероприятия не опасны с точки зрения развития экстремизма в т.п., но в будущем такие формы быстрого собирания «толпы» могут приобрести другие мотивации, чем просто общение «ни о чем».

Вопрос 12. Что может побудить молодого человека активно действовать?

№	Варианты ответов	%
1	Стремление быть лучшим	45.3
2	Деньги	61.0
3	Принуждение	7.2
4	Стремление к власти	32.8
5	Желание сделать доброе дело	16.5
6	Долг	18.9
7	Любовь	42.0
8	Ненависть	17.5
9	Дружба	14.2
10	Совесь	11.6
11	Желание быть «как все»	13.0
12	Другое – что именно? <i>Стремление к успеху, неожиданная удача, открывшиеся возможности, желание победить соперника, ревность, самокритика, влияние сильного человека (учителя, наставника, лидера), Бог, команда, творческий интерес, любопытство, зависть, алчность, смерть близкого человека, хорошая работа, романтика, желание не быть как все.</i>	

Что побуждает молодого человека к активным действиям? На первом месте с большим отрывом – деньги – **61%**. На втором – стремление быть лучшим и любовь – более **40%**. Эти две мотивации взаимоувязаны, и часто они встречались парой.

На третьем месте – стремление к власти – **32.8%**, что тоже характерно для молодого поколения. Часто встречалась пара ответов «деньги-власть» - и больше ничего.

Дружба, ненависть, совесть являются побудительными мотивами для меньшинства – более **10%**, при этом ненависть в этой группе лидирует.

Показательно и желание «быть как все» - **13%**.

Мы выбрали разные варианты мотиваций, однако именно в этом вопросе получили много вариантов «других» ответов. Например, удивил такой вариант как «не быть, как все», то есть быть отличным от других - выделиться на общем фоне, при этом не обязательно в лучшем виде.

Мотивировать к активным действиям может даже смерть близкого человека, ревность, зависть и алчность. Но есть и такой вариант ответа как Бог.

Много мотивов, и все они разные. В итоге мы получили вот такой причудливый парадоксальный профиль молодого поколения.

Заключение.

В современных социально-экономических условиях требуется целенаправленная социально-экономическая политика, последовательное реформирование экономики, социальной сферы, составной частью которой является сильная государственная молодежная политика.

Государству пока не удается мобилизовать молодежную инициативу в общественных интересах. Организационные перемены в реализации государственной молодежной политики еще не означают реальных изменений в положении молодежи. Социальные проблемы для большинства молодых людей не только не разрешаются, но и нарастают.

Молодежь очень чувствительна к переменам. Молодое поколение практически не замечает внимания государства к его насущным проблемам. Помимо низкого уровня ресурсного обеспечения в государственной молодежной политике особую значимость приобрела специфическая чувствительность молодежи не только к содержанию правительственных мер, но и к стилю действий власти. Несмотря на заявленный «Год молодежи», многие установки носят декларативный характер.

Частая смена тактических установок и многочисленные организационные перестройки скрывают под собой неопределенность органов государственной власти и их должностных лиц в том, нужно ли вообще выделять молодежные проблемы в особый класс социальных проблем и что даст их разрешение или хотя бы смягчение для развития страны.

Противоречивая ситуация не может сохраняться бесконечно, и необходимо определиться с отношением государства к молодежи. Меры государства в отношении молодежи неоправданно сегодня ориентированы на ее маргинальную часть. Этим решается конъюнктурная, тактическая задача, поскольку от маргинальной части можно ожидать бунта, в ней сильны криминальные тенденции. Но этим уводятся с переднего плана отношение государства и общества к молодежи как стратегическому ресурсу нации. Остается безответным вопрос, готово ли государство сделать ставку на молодежь в определении перспектив социального развития России.

Стремление большинства молодых людей самостоятельно решать свои вопросы и строить жизненную перспективу отразилось на ее возросшей тяге к образованию, освоению престижных профессий. Ценность образования, во многом утерявшая свое значение для молодежи в начале 90-х годов, вновь заняла место среди приоритетных жизненных ценностей молодежи.

Сегодня в основной массе молодежи доминирует потребность в интересной и перспективной работе. Именно на создании новых рабочих мест для молодежи требуется сосредоточить основное внимание государственных структур.

В основной массе молодежи преобладают настроения и действия, нацеленные на жизнь и работу в условиях общества с рыночной экономикой. В целом молодое поколение лучше адаптируется к нынешним условиям и глубже входит в современную экономическую систему, чем старшее поколение. Несмотря на все проблемы и трудности, часть молодежи смотрит в будущее уверенно.

Необходимость особой политики в отношении молодежи определяется спецификой ее положения в обществе. Молодежь недостаточно понимать в традиционном смысле, только в качестве будущего общества. Ее необходимо оценивать как органическую часть современного общества, несущую особую, незаменимую другими социальными группами, функцию ответственности за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность ее истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений, и в конечном итоге - за выживание народов как культурно-исторических общностей.

Современное молодое поколение в большей своей части настроено весьма патриотично, верит в будущее России. Оно хочет жить в великой стране, обеспечивающей достойную жизнь своим гражданам, уважающей их права и свободы.

В целом общество имеет поколение, ориентированное на устойчивое развитие и созидательный труд.

Мониторинг провел Центр изучения гражданских инициатив совместно с Комитетом молодежных объединений г. Тюмени

Директор АНО «ЦИГИ» _____ Ярославова С.Б.