

ЖИВЫЕ ССЫЛКИ НА ВИДЕО УРОКИ ДЛЯ НКО!

Новые обучающие лекции от экспертов третьего сектора на портале «Открытые НКО»

Часто НКО не могут позволить себе иметь собственную пресс-службу или хотя бы PR специалиста, не всегда получается эффективно взаимодействовать с медийными ресурсами. Проект «Открытые НКО - dobro.live» призван устранить этот пробел силами профессиональных журналистов!

Благодаря поддержке Фонда Президентских Грантов команда проекта помогает коллегам из некоммерческих организаций освещать деятельность третьего сектора, рассказывать о благотворительных инициативах творчески, находить интересные информационные поводы, а представителям прессы даёт возможность отыскать героев, о которых стоит рассказать, и рассылает подготовленные редакцией новости, готовые для публикации.

Одна из миссий проекта - образовательная. На портале опубликовано 32 обучающих видео <https://www.dobro.live/category/lectorij/>, в которых эксперты рассказывают, как правильно презентовать свои организации, искать героев для публикаций, вести успешные краундфандинговые кампании. Лекторий включает в себя 8 разделов:

✓ РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

[Актерское мастерство, основные правила](#)

[Ораторское мастерство, как быть убедительным?](#)

[Как отвечать на вопрос о месте работы, самопрезентация](#)

[Что такое выступление в формате TED?](#)

✓ РАБОТА ПО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ

[НКО в информационном пространстве: как поддерживать интерес СМИ к НКО? Что нужно делать, чтобы быть на виду](#)

[Что должен говорить руководитель НКО: как быть готовым к внезапным выступлениям. Личный бренд](#)

[Миссия, цели, задачи: форматы презентации НКО](#)

[Позиционирование в соцсетях: как можно и как нельзя писать посты](#)

✓ РАБОТА СО СМИ

[НКО и флешмоб: успешные кейсы](#)

[«Щедрый вторник»: заяви о себе в СМИ](#)

[Доверие к третьему сектору](#)

[НКО и телевидение](#)

✓ РАБОТА С ЗАКОНОМ

[Правильное упоминание организации в медиа](#)

[Закон о социальной рекламе](#)

[Можно ли использовать фото подопечных в публикациях без их согласия?](#)

[Закон о персональных данных, как работать с благополучателями?](#)

✓ РАБОТА С ИСТОРИЕЙ

[Как найти героя истории: кто может им стать?](#)

[Личные социальные сети, а личные ли они?](#)

[Как собирать деньги, не вызывая жалости?](#)

[Истории в формате speed-talking](#)

✓ РАБОТА С КАРТИНКОЙ

[Социальная фотография](#)

[Профессия — «блогер»](#)

[Практические основы видеопроизводства](#)

[Видеосъемка на смартфон](#)

✓ РАБОТА СО СЛОВОМ

[Психология отношений с читателем](#)

[Насколько важен пресс-релиз](#)

[Интересный текст: структура, герои, эмоции](#)

[Заголовок и его роль в тексте](#)

✓ РАБОТА В ИНТЕРНЕТЕ

[Эффективные рассылки для НКО](#)

[Стрим в работе НКО](#)

[Мониторинг репутации НКО в СМИ](#)

[Как НКО вести социальные сети](#)

Редакция портала «Открытые НКО» уверена - данные видео помогут ответить на многие вопросы. Применив на деле полезные советы, которыми делятся лидеры мнений, каждый сможет сделать свою работу ещё более эффективной!