

## **Тюмень – образ будущего. Номинация «Городская культура»**

*Социальный проект «Тюмень – образ будущего» реализуется второй год при поддержке Администрации города Тюмени*

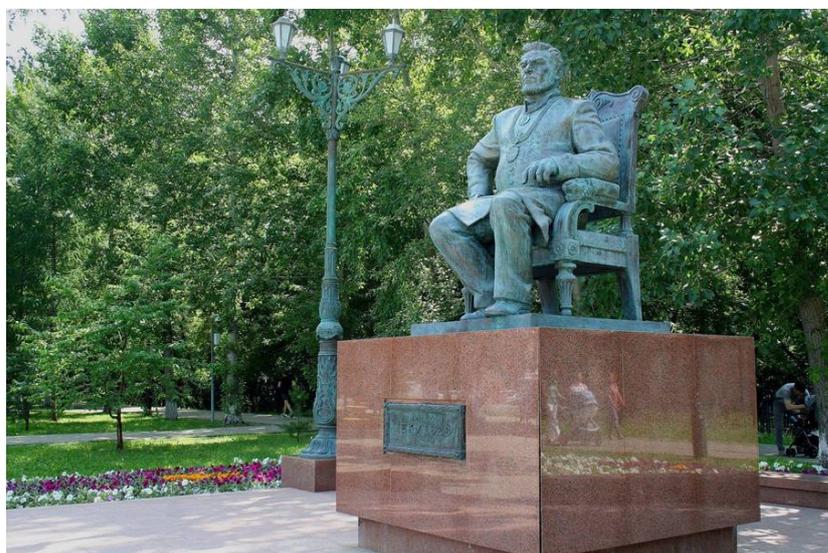
В 2020 году было проведено 5 фокус-групп с участием молодежи и профильных экспертов в номинациях «Тюмень – торговля», «Тюмень – Транспорт», «Тюмень – туризм», «Тюмень – экономика» и «Тюмень – жилье». По всем трем направлениям отработаны прогностические сценарии, модельные форсайт-проекты, проведены дискуссии по рабочим гипотезам развития городской среды.

Молодежь с интересом участвовала в дискуссиях, особенно понравились инновационные концепции торговли и транспорта. В этом году мы пригласили представителей молодежных советов профсоюзных организаций, чтобы обсудить концепцию и гипотезы развития городской культуры. В подборе участников фокус-группы участвовала Ирина Быковская - Председатель ТООО Профсоюза РГУ и ОО РФ. На фокус-группе проводилась отработка гипотез по развитию городской инфраструктуры в форме дискурса, «мозгового штурма», диалогического синтеза новых идей в концепции понятия «городская культура» в современной интерпретации.

Город Тюмень – это «визитная карточка» Тюменской области, столица, город трудовой доблести и славы. Перспективы развития города актуальны не только на региональном уровне, но и для государства в целом. Молодые люди с интересом прослушали небольшой ликбез: что такое городская культура, и какие аспекты развития она включает, а в комплексе - самобытный облик Тюмени. И что-то здесь можно еще прогнозировать? Разумеется, можно. Далеко не все воссоздано, например декоративное убранство жилых домов, выполненное в технике знаменитой деревянной резьбы, вошедшей в наследие мировой художественной культуры. Стоит упомянуть проект Елены Сулеймановой «Летопись Сибири в деревянной архитектуре» - ярчайший пример воссоздания городской исторического домостроения.

### **Памятники**

В традиционной городской культуре присутствуют уникальные памятники археологии, градостроительства, архитектуры, искусства и техники, объекты историко-культурного наследия, археологические древности и т.д.



Гипотеза по теме «Памятники в городской среде» была сформулирована как аналог «вечного огня» - голограммы великих людей в определенных знаковых местах. Эти светящиеся, меняющие свой цвет и положение в изометрии фигуры и лица гораздо привлекательнее неподвижных памятников из гранита, мрамора или бронзы, меди. Любые материалы со временем теряют вид, загрязняются, покрываются патиной.

А виртуальные памятники вечны – пока есть электричество. Так рассуждали молодые люди, и в этом есть здоровее зерно.

Кроме того, была построена гипотеза музейных галерей, в которых могла бы быть размещена череда памятников, которые утратили свое политическое значение: скульптуры вождей советского периода, портреты первых лиц государства могли бы стать достопримечательностью галерей исторического прошлого.

Однако молодежь проявила больший интерес к инновационным арт-объектам Тюмени, авторским скульптурам: «Кошки», «Дворник», «Почтальон», «Юрий Никулин» и т.д.



Они начали появляться в начале нового века, и эта работа продолжается, пополняясь новыми идеями. Здесь важна не столько историческая, сколько социальная и смысловая значимость. Люди любят кошек и собак, и скульптуры этих животных милы и добры. В поиске новых форм и видов авторской городской скульптуры, обсуждении гипотезы развития авторской скульптуры в городской среде помогла краткая викторина с картинками. Отрадно, что все скульптуры были отгаданы, и названы. Возникла идея создания серии скульптур по видам спорта: хоккеисты, футболисты, пловцы, гимнасты, фигуристы, баскетболисты, лыжники и т.д. Особо выделены шахматисты, предложение – памятник Анатолию Карпову. Аналогично заработала мысль о такой же серии памятников по

профессиям, хотя скульптуры нефтяников и геологов мы уже встречали на городских улицах.

### **Инсталляции**

Особый интерес вызвала тема «Инновационные композиции и инсталляции». Поиск в Интернете показал огромный выбор вариантов и примеров городского творчества в оригинальных современных стилях. Тюмень в этом плане далеко не на первом месте, как и другие региональные центры. Но в скором будущем предвидится резкий поворот в сторону этого жанра. Можно привести пример инсталляции «Красных цветов» и «Сердца» напротив Кардиологического центра по ул. Мельникайте, а также «Цветок» на Набережной реки Тура.



Поискать – найдутся и другие примеры, но их мало, несмотря на то, что жителям города такие композиции кажутся привлекательными и достойными жанра городской культуры. Молодые участники фокус-группы предложили провести круглый стол по этой теме, чтобы обсудить возможные места дислокации инновационных инсталляций и их содержательную и художественную составляющую.

### **Граффити**

Наиболее интересным направлением в изобразительной части городской культуры для молодежи является направление «Граффити», которое в Тюмени есть.



И, если раньше граффити было чуть ли не под запретом, то теперь проводятся даже конкурсы уличных художников, которые не только молоды, но и талантливы. Граффити появились на стенах многоэтажных домов, офисов и гаражных кооперативов. Однако ничего общего настоящее граффити не имеет с мазней вандалов, которые пачкают черной краской стены любого вида построек своими вензелями – бездарными и наглыми. Наши участники предложили ввести видеонаблюдение и серьезные штрафы за такие каракули. Похоже, это делают совсем юные подростки, не имеющие способностей, но имеющие желание приобщиться к данному виду молодежного творчества. Поэтому участники фокус группы предложили проводить среди школьников мастер классы по граффити, чтобы канализировать неиспользованную энергию в русло созидания, а не разрушения. Это могло бы стать новым гражданским проектом в молодежной среде.

### **Скверы и парки**

Еще одним направлением обсуждения стали скверы и парки, которых в Тюмени достаточное, но не избыточное количество. Все они красиво названы и содержатся в образцовом порядке.



Тем не менее, наши юные участники видят в перспективе создание новых видов парков и скверов: исторические, национально-культурные, памятные скверы, детские, молодежные, скверы для пожилых людей, а также экопарки, геопарки, аквапарки, контактные зоопарки и т.п.

Ярчайшим примером образа будущего в этом направлении является проект члена Общественной палаты Тюменской области Анатолия Брехунцова – «Эко-геологический парк в Городищенском логу», где течет речка Тюменка. Цель проекта - организация уникальной для России открытой выставки пород и руд, формирование интерактивных площадок, рассказывающих о строении, составе и истории развития Земли, месторождениях полезных ископаемых Тюменской области, проведение экскурсий по геологическому парку для школьников, студентов, граждан и гостей города. Проект был представлен на всех уровнях, и одобрен городской администрацией. Начало дано. Это еще пример того, как прогностическая мысль вливается в пространство грядущего, и постепенно становится реальностью.

Очевидно, что и мы не зря работали вместе. Молодые люди предлагают возродить танцплощадки в парковых зонах, в том числе, для пожилых людей. Представьте: весной, среди цветущей сирени и черемухи, в яблоневом дыму играет духовой оркестр, и плавно кружатся пары уже немолодых, но весьма активных пожилых людей. Здесь вам и ЗОЖ, и культура, и воспитание молодежи.

## Культурные акции

Приобщение к культуре населения началось в новом 21 веке. Большим успехом среди жителей и гостей Тюменской области пользуются такие крупные ежегодные Всероссийские акции, как: «Ночь в музее», «Ночь в театре», «Ночь музыки» и «Библионочь». Акция «Ночь искусств» - это переплетение разных видов искусств на одной площадке - это и театры, и музеи, и библиотеки.

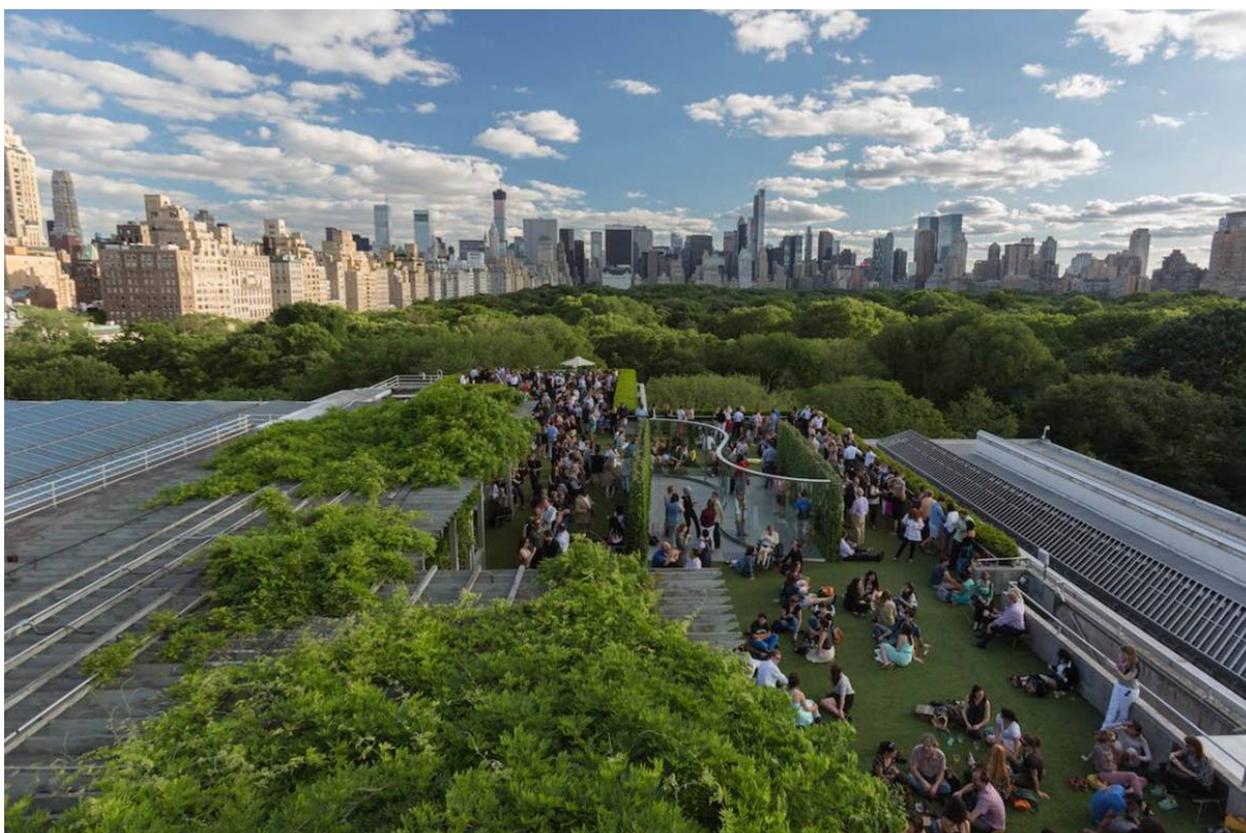


Коллектив Тюменской областной научной библиотеки имени Д.И. Менделеева реализует культурно-просветительские, образовательные мероприятия, социально-значимые проекты. Открыт мультимедийный исторический парк «Россия - Моя история» с применением современных инструментов подачи информации об истории России в формате видеоинфографики, анимаций, трехмерного моделирования и цифровых реконструкций. Многие культурно-исторические мероприятия с ноября 2017 г. проводятся в Музейном комплексе им И.Я.Словцова в котором стартовал авангардный проект современного искусства «Работа никогда не завершается». В этом направлении нашим участникам было сложно что-то прогнозировать, поскольку здесь мы уже в будущем, а все инновации связаны в большей степени с цифровизацией накопленного историей богатства.

## Новое социокультурное пространство

Молодежь города остро нуждается в новом социокультурном пространстве, которое она могла бы ангажировать для собственного времяпровождения. Отрадно, что молодежные тусовки в подъездах многоквартирных домов практически плавно перетекли в дворовую прилегающую территорию, которая запружена автостоянками, площадками для выгула собак и застроена комплексно малыми формами для детей и подростков. Молодежь уже не видит там достаточного пространства для общения и культурного отдыха. Игра на гитаре во дворе стала не в моде, и передвинулась в турпоходы. В моду же вошло общение через гаджеты. Прогноз в номинации «Торговля» прошлого года явственно

проявил новое СК-пространство для молодежи – и это Торгово-развлекательные комплексы, где молодые люди пребывают часами, работают с ноутбуком, общаются реально или виртуально, посещают кафе и кинозалы, и все в одном месте. Удобно, тепло, комфортно. Главное, молодежь там не курит, не распивает спиртные напитки, не устраивает громких концертов, и не употребляет наркотики. Продвигаясь немного в будущее, наши участники воодушевились гипотезой о создании на крышах домов, зданий эстакад и галерей для отдыха и осмотра местности с высоты. Такая практика в мире имеется. На крышах сооружаются очень уютные сады и садики, молодежные коворкинги, маленькие кафе. Там приятно помечтать, почитать, провести свидание или встречу. Особенно привлекательна идея для летнего периода, когда на крышах можно позагорать и тут же нырнуть в бассейн, на худой конец – принять прохладный душ. Все это вполне реально и для Тюмени, особенно весной и летом.



Городская культура – это не только масштабные объекты прошлого и настоящего, но и маленькие пространства – двory и дворики. На эту тему была проведена отдельная фокус-группа с участием молодежи и экспертов. В Тюмени реализуется проект по благоустройству дворов, и он согласован на всех уровнях по вопросам комплектации. Кажется, что в эти планы никак не помещается гражданская инициатива. Однако упрекнуть в этом городскую администрацию невозможно, поскольку для принятия всевозможных предложений дверь открыта всегда.

Любое дворовое пространство можно спроектировать в соответствии с потребностями жителей. Сложно перепроектировать, поэтому, не касаясь инфраструктуры, в процессе мозгового штурма были выявлены различные дворовые мероприятия: конкурсы, акции, праздники, мастер-классы, спортивные соревнования. Чем наполнить дворовую жизнь?

В Тюмени развиваются соседские центры, в которых уже действует Дармарка - бесплатный вещевой обменник, организовано соседское волонтерство, проводится украшение подъездов и домов. На Новый год соседи украшают елку

во дворе. Социальные проекты НКО также приземлились во дворах с проведением мероприятий «Фестиваль соседей», «Капитаны двора», «Веселая пятница», детские конкурсы и мини-спектакли, выступления самодеятельных коллективов, пение песен Победы.



В перспективе мы видим модельный ряд «Дворы будущего», которые спроектированы по запросам инициативных групп граждан. Среди идей, которые обсуждались на фокус-группе, проект полуподземных гаражей, на крышах которых с пологими зелеными скатами формируются красивые площадки для спорта и отдыха.

### **Тюменские бренды**

В 2021 году у Тюмени появился новый статус - Тюмень – город трудовой доблести. В этом историческая заслуга предшествующих и нынешних поколений.



В годы войны Тюмень стала промышленным городом и ковала победу на многочисленных оборонных заводах, из центральных регионов Советского Союза в Тюмень были эвакуированы 28 промышленных предприятий по производству оборонной продукции. В городе были развернуты 11 военных госпиталей, оказывая помощь 70 тысячам воинов Красной Армии, большинство раненых бойцов вернулись в строй.

Промышленное производство брендовых товаров и продуктов – также объединяется с историческим оттиском города. В Тюмени производятся аккумуляторы, медицинские шприцы, сети, яйца и куры, консервы из оленины, и прочие полезные товары, которые объединяются под брендом «Тюменская марка». Тюмень прославилась горячими источниками. В комплексах открыток о Тюмени можно увидеть знаковые места, опорные сигналы, туристические точки.

Каждый город имеет свое лицо, есть и многоликие города, такие, как Москва. Выделяют города со специфической специализацией, например: Иваново – текстильный город, Кемерово, Кузбасс – шахтерские города, Дубна, Королев – города науки, Сочи, Ялта – города-курорты, и др.



А Тюмень? Тюмень - НЕФТЬ – все буквы большие. Так уж случилось, что именно с Тюмени началось освоение и развитие нефтегазового комплекса. Этот бренд давно и прочно утвердился в мировом общественном мнении: Тюмень – столица нефтяного края. Поэтому нефтяная вышка всегда будет вписана в образ города.

**Светлана Ярославова**