

Тюменская область представила турпотенциал на международной выставке

Туристический потенциал Тюменской области оценили тысячи посетителей международной выставки МИТТ-2021. Мероприятие проходило в Москве 16-18 марта.

Стенд области, оформленный в виде настоящего сибирского оазиса с хвойными деревьями, мхом и термальными источниками, бьющими из недр сибирской земли, запомнился многим участникам своей уникальностью и гостеприимной атмосферой. Гости получили консультации представителей туриндустрии региона по пакетным турам, брендовым маршрутам и туробъектам области.



Большим интересом пользовались термальные источники и историческое наследие Тобольска.

«Мы провели ряд важных переговоров, подписали соглашение с Самарской областью о взаимовыгодном сотрудничестве. Провели эффективную рабочую встречу с РЖД, с многопрофильным туроператором TUI о возможных чартерах в Тюменскую область. И, конечно, рассказали о своем турпотенциале деловому сообществу. Сейчас, когда ситуация с границами по-прежнему нестабильна, особенно важно создавать хорошие возможности для отдыха внутри страны. Гордимся тем, что Тюменской области есть что предложить даже самому взыскательному гостю», - поделилась Мария Трофимова, руководитель агентства туризма и продвижения Тюменской области.

Представленный стенд оценила глава Ростуризма Зарина Догузова. Она отметила активную позицию области в продвижении в целом, а также обсудила с заместителем

губернатора Тюменской области Андреем Пантелеевым рост потока туристов в регионе после открытия термального сезона.

Стоит отметить, что работа по продвижению туристического бренда Тюменской области получила хорошие оценки. Бренд Visit Tyumen занял 3 место в номинации «Лучший видеоролик России» с работой о древнем термальном море Сибири, а также был отмечен в лидирующей позиции среди регионов по количеству подписчиков в Instagram.



**Пресс-релиз ГАУ ТО
«Агентство туризма и продвижения Тюменской области»**