

Клуб работодателей

Крупнейшие российские работодатели объединились вокруг проекта «Билет в будущее»

В рамках крупнейшего в стране профориентационного проекта для школьников 6-11 классов «Билет в будущее» сформирован Клуб работодателей, который объединит ведущие российские компании и производства. Благодаря новому формату — деловому клубу — работодатели смогут совместно обсуждать вопросы и задачи профориентации, а также влиять на стратегию проекта и первыми узнавать о новых инструментах и возможностях.

К участию в клубе приглашаются ведущие компании различных отраслей отечественной экономики, готовые способствовать развитию профориентации в стране. На первой встрече, прошедшей в Федеральном центре профориентации на ВДНХ, присутствовали представители таких компаний, как «Ростех», «РЖД», «HeadHunter», «Яндекс», «Вертолеты России», «VK», ДОМ.РФ, «Аэрофлот», «ОСК», «Данон», PeopleTalk, а также Комитета по туризму города Москвы и многих других.



В Тюменской области уже несколько лет ведется активная работа с местными предприятиями, заинтересованными в подготовке будущих кадров. Так было подписано соглашение о партнерстве с Западно-Сибирским Сбербанком, развивается сотрудничество с Филиалом ООО «УМК-Сталь» «Металлургический завод «Электросталь Тюмени», ЧУЗ «Клиническая больница «РЖД – медицина», АО «Тюменьагромаш» и другими крупными предприятиями различных отраслей. В новом учебном году планируется подписание соглашений с Тюменским подразделением Свердловского учебного центра ОАО «РЖД» г.Тюмень, АО «СУЭНКО», АО «Тюменская домостроительная компания», ПАО «Тюменские моторостроители» и ООО «Профиль».

Благодаря созданию федерального клуба, работодатели из разных регионов смогут обмениваться опытом и применять лучшие инициативы во всех городах страны.

Успешное развитие системы ранней профориентации оказывает положительный эффект на будущее российской экономики и развитие кадрового потенциала страны. Поэтому работодатели заинтересованы в ее развитии и еще большем масштабировании на территории России:

«Билет в будущее» важен не только для школьников и их родителей, но также и для работодателей, которые крайне заинтересованы в ранней профориентации школьников. Проект позволяет им уже со школьной скамьи привлекать потенциальных будущих сотрудников, знакомить их со спецификой своей работы и формировать положительное отношение к своей отрасли. Дети же получают возможность посетить предприятие, задать свои вопросы и окончательно определиться со своим дальнейшим выбором, а работодатель — в перспективе получить мотивированного работника с профильным образованием», — отметил управляющий директор Фонда гуманитарных проектов Иван Есин.

Участие работодателей в развитии системы профориентации является одним из ключевых факторов успешного развития кадрового потенциала страны. Помимо уникальных знаний о текущих и будущих потребностях рынка труда, участие работодателей помогает сформировать у молодежи четкое представление о востребованных профессиях, предоставляя доступ к актуальной информации и практическим навыкам, способствующим улучшению качества подготовки специалистов, способных эффективно работать в современных условиях.