



ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ТУРИЗМА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное автономное учреждение Тюменской области
«Агентство туризма и продвижения Тюменской области»**

г. Тюмень, ул. Советская, д. 61, 625000 Тел.: (3452) 568 972
ОКПО 16140134, ОГРН 1177232018864, ИНН/КПП 7203422956/720301001

Пресс-релиз
«23» июля 2021 года

ВИДЕОРОЛИКИ VISIT TYUMEN ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Маркетинговый
конкурс в сфере
туризма «PRO бренд»



Серию видео о турпотенциале региона высоко оценили эксперты III Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд-2021». После подведения итогов Тюменской области присудили абсолютную победу – Гран-при.

В конкурсе приняли участие более 60 регионов России, среди них видеоролики от Тюменской области стали абсолютными победителями. Всего на «PROбренд-2021» было направлено более 400 заявок со всего мира. Лучших выбирали в 10 номинациях: «Брендинг туристского объекта», «Брендированная сувенирная продукция», «Брендированная полиграфия» и т. д. Тюменская область удостоена награды в номинации «Видеобрендинг территории».

«Сегодня именно посредством качественного фото- и видеоконтента происходит первое знакомство туристов с регионом. И этот контент должен быть атмосферным, современным и запоминающимся», – поделился мнением у себя на странице заместитель губернатора Тюменской области Андрей Пантелеев.

«Каждая победа, каждое высокое достижение ещё раз подтверждает, что мы движемся в правильном направлении», – считает директор департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области Мария Трофимова.

«Продукт-победитель на 100 % создан тюменским рынком продакшена, командой "Менделеев Маркетинг" и его партнерской сетью. Графика, видео, музыка – это работа специалистов, развивающихся в Тюмени и развивающих Тюмень. Спасибо каждому, кто внес свой вклад в эту победу», – поблагодарил в своих соцсетях создателей продукта CEO «Менделеев Маркетинг» Антон Тарасенко.

Добавим, что в 2020 году видеоролики, раскрывающие турпотенциал региона, уже занимали 3 место в этом конкурсе. Достижение более высокого результата стало очередным индикатором слаженности работы всех элементов команды, развивающих туротрасль.

Организаторы конкурса «PROбренд-2021» – члены союза «Евразийское содружество специалистов туриндустрии» (ЕСОТ).