

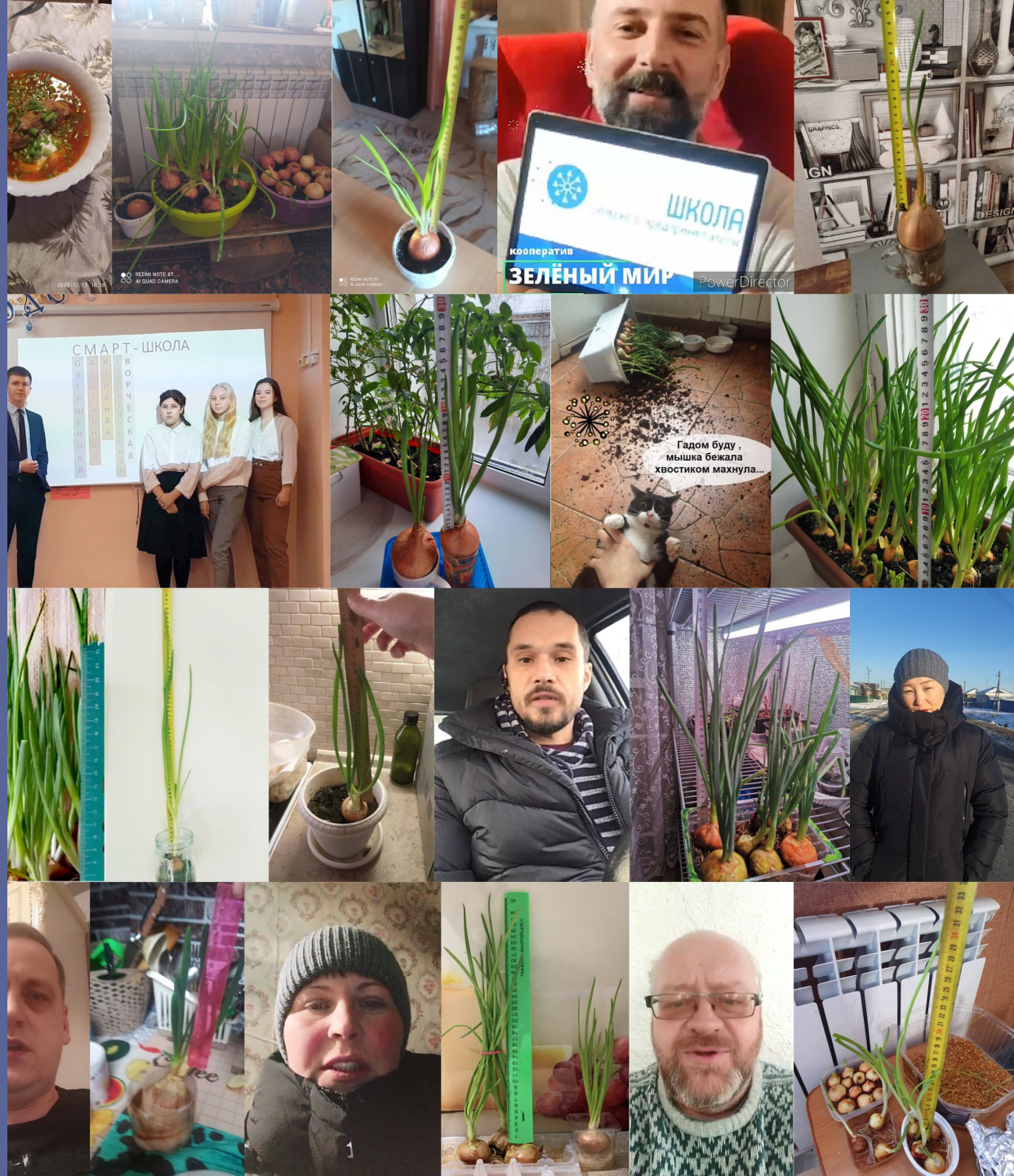


## Smart-школа сельского предпринимательства:

- первые результаты и перспективы формирования среды для развития сельских территорий
- новые возможности формирования профессионального самоопределения детей и молодежи

### Сергей Пульников

Председатель Совета директоров  
Западно-Сибирского Союза "Биопродукт",  
руководитель проекта  
"Smart-школа сельского предпринимательства"





## КОМАНДА ПРОЕКТА



### Софья Охинько

практикующий маркетолог, консультант по производственному маркетингу и построению системы дистрибуции, предприниматель, директор «Агентство производственного маркетинга»



### Сергей Пульников

предприниматель, общественный деятель – член Общественной палаты Тюменской области, руководитель Агрофирмы «Русич», Председатель Совета директоров Западно-Сибирского Союза «Биопродукт», доцент, кандидат технических наук



### Александр Арбатский

предприниматель, рационализатор, концептолог, общественный деятель, организатор этнофестиваля «Небо и Земля», производитель сыров итальянской группы ТМ «Ингала»



### Сергей Пантелеев

бизнес-практик в области стратегического менеджмента и построения эффективных систем управления компанией, управления изменениями, настройки бизнес-процессов, консультант, бизнес-тренер



### Виктория Дмитриева

предприниматель, руководитель туристической компании "КэтТур", помощница генерального консула Беларуси по Тюменской области, преподаватель и разработчик курсов "Менеджмент туризма", "Основы гостеприимства"

Маркетинговый модуль  
«Smart-маркетинг»

Управленческий модуль -  
инновационные коммуникации и  
интеграция

Инновационно-  
технологический модуль

Трансформационный  
модуль

Бизнес-  
модуль



### Юрий Сысоев

it-специалист,  
разработчик игры «Лучок»,  
кандидат технических наук



### Юлия Сюткина

специалист по коммуникациям и  
делопроизводству



## Гипотеза акселерационной платформы бизнес-сети Союза «Биопродукт»

1

У городских предпринимателей есть деньги и опыт, связи и желание сделать еще один бизнес в селе

2

У сельских предпринимателей нет денег и опыта эффективного управления бизнесом, нет сбыта и доступа к технологиям

3

Необходимо сделать так, чтобы они встретились!



Союз Биопродукт предложил уникальную off-line платформу и on-line цифровую среду для объединения возможностей и создания успешных стартапов на сельской территории



Акселерационная платформа экосистемы  
сельского предпринимательства



1. СТАРАЯ ПАРАДИГМА
  2. Старые Действия
  3. Старый Результат
- Есть статистика

## ПРИБОРНАЯ ДОСКА ПРОЕКТА

1. НОВАЯ ПАРАДИГМА
  2. Новые Действия
  3. Новый Результат
- НЕТ статистики

Из СЕЛА	→	в ГОРОД
Агрохолдинги		
Муниципальные инвестиционные площадки		
Вымирающие малые формы хозяйствования		
«Не съедобные» продукты		
Конкуренция (разорение)		
Рыночная экономика (либеральная модель)		
Разделение (потеря рынков)		
<b>ЗАРАБОТАТЬ ДЕНЬГИ</b>		
Нефть и газ		
Централизация		
<b>ЗАКРЫТОЕ</b> управление		
<b>НЕ СОВПАДАЮЩИЕ</b> стратегические ЦЕЛИ участников (общественная критика органов управления)		

Из ГОРОДА	→	в СЕЛО
Индустриальные и территориальные кластеры		
Smart-село		
Развивающиеся малые формы хозяйствования		
«Съедобные» продукты		
Кооперация (диверсификация)		
Плановая экономика (социальная модель)		
Интеграция (захват рынков)		
<b>4 ВИДА ЗАРАБОТКА:</b> - материальный (в т.ч. деньги)      - социальный - эмоциональный                              - функциональный		
Не только нефть и газ		
Децентрализация		
<b>ОТКРЫТОЕ</b> управление		
<b>СОВПАДАЮЩИЕ</b> стратегические ЦЕЛИ участников (общественная поддержка органов управления)		

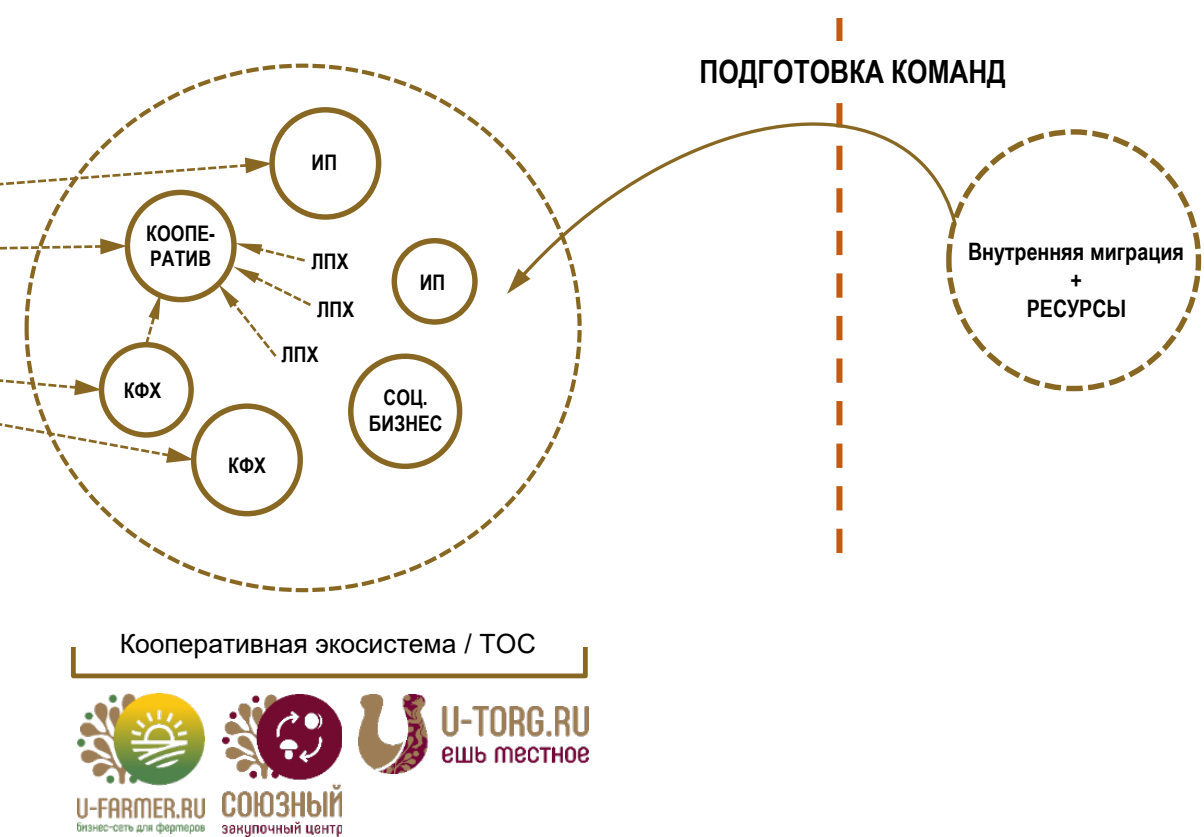


# ИНТЕГРАЦИЯ + КООПЕРАЦИЯ = РАЗВИТИЕ

## АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР



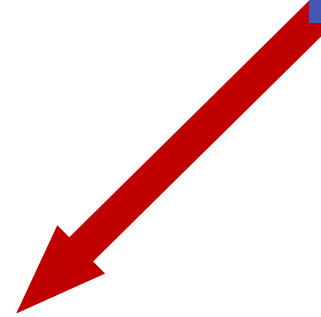
## СЕЛЬСКИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР





## ПРИБОРНАЯ ДОСКА ПРОЕКТА

1. НОВАЯ ПАРАДИГМА
  2. Новые Действия
  3. Новый Результат
- НЕТ статистики**



**Какой специалист нам нужен  
в новой парадигме?**

**Какая школа (экосистема)  
нам сможет его создать?**



# Смарт-школа сельского предпринимателя - 1. Первый уровень. ИТОГИ

16 ноября – 15 декабря

## Аудитория Смарт-школы:

- начинающие предприниматели, в том числе школьники от 14 лет;
- сельские предприниматели;
- городские предприниматели

## Фишка первого уровня школы

### #бизнесигралучок

● online ролевая сельская бизнес-игра «Лучок» - научись выводить на рынок самый сложный продукт!

● Собери команду, создай кооператив - заработай деньги! Всё по-настоящему с настоящими людьми, только online.

● Симулятор кооперации, производства и маркетинга в одном месте. Есть риск потерять виртуальные деньги, но приобрести реальный опыт!

>350 участников

>10000 просмотров на YouTube

5 модулей в виде 72-часового интенсива на протяжении 30 дней:

● **Трансформационный модуль:** ищем возможности внутри, объединяясь в сообщество.

● **Маркетинговый модуль «Smart-маркетинг»:** ищем возможности для небольших хозяйств.

● **Инновационно-технологический модуль:** ищем возможности по снижению себестоимости производственных процессов.

● **Управленческий модуль:** ищем возможности в интеграции производственных цепочек.

● **Игровой модуль:** первая онлайн ролевая сельская бизнес-игра "Лучок"





# БИЗНЕС-ИГРА «ЛУЧОК» - тренажер по производственной и торговой smart-кооперации

SMARTbot **БОТ** Сегодня, в 14:13

## Товары в наличии



Купить товар можно по команде:

➔ **!купить X код\_товара** ⬅ например, **!купить 100 лук**

## Расходные материалы для выращивания пучка:

| **Луковица (ср. вес 100 г.), шт.** 🍷

цена: 5 🪙 при покупке от 100 шт.  
4 🪙 - от 800 шт. 3 🪙 - от 3000 шт  
код\_товара: **лук**

| **Минеральное удобрение, мешок** 🧴

цена: 100 🪙 за 1 мешок. 80 🪙 при  
покупке от 20 мешков. 60 🪙 - от 50  
код\_товара: **минерал**

| **Органическое удобрение, мешок** 🌿

цена: 150 🪙 за 1 мешок. 120 🪙 при покупке от 20 мешков. 90 🪙 - от 50 мешков. Дополнительно повышает эффективность роста пучков на 30%.  
код\_товара: **органик**

Луковицы и удобрения расходуются при выращивании пучков лука с помощью команды **!вырастить X код\_товара**. 1-го мешка удобрений хватает на выращивание до 100 пучков, но он расходуется полностью за раз, даже если вы посеяли лука меньше.

Например, **!вырастить 50 минерал** означает, что будет выращено 50 пучков лука на минеральном удобрении. При этом израсходуется 50 луковиц и 1 мешок удобрений.

## Оборудование для выращивания пучка:

| **Теплица под ключ MINI** 🏠 **S**

вмещает до 2000 луковиц  
цена: 5000 🪙  
код\_товара: **теплица2к**

| **Теплица под ключ MEDIUM** 🏠 **M**

вмещает до 10000 луковиц  
цена: 10000 🪙  
код\_товара: **теплица10к**

| **Теплица под ключ MAXI** 🏠 **L**

вмещает до 30000 луковиц  
цена: 20000 🪙  
код\_товара: **теплица30к**

Теплица повышает максимальное количество пучков лука, которое вы можете вырастить в неделю. Каждая включает в себя - стеллажи, капельный полив, лампы, контейнеры с грунтом и тележку для сбора контейнеров.

## Упаковка для пучка:

| **Упаковка ПЭК для 1-го пучка, шт** 📦

цена: 0.2 🪙 при покупке от 1000 шт.  
0,16 🪙 - от 8000 шт.  
0,12 🪙 - от 20000 шт.  
код\_товара: **упакупэ**

| **Упаковка Органик, шт** ✨

цена: 0.4 🪙 при покупке от 1000 шт.  
0,32 🪙 - от 8000 шт.  
0,24 🪙 - от 20000 шт.  
код\_товара: **упакоорг**

Упаковка расходуются при упаковывании пучков по команде **!упаковать X код\_товара**. Например, **!упаковать 100 упакоорг** - означает, что будет упаковано 100 пучков органического лука в органическую упаковку.



# ЧАТ БОТЫ – УЧАТ ?!?! ДА!

SMARTbot **БОТ** Сегодня, в 14:24

## Услуги в наличии

Заказать услугу можно по команде:

➔ **!купить X код\_услуги** ⬅ например, **!купить 1 разрешение**

## Сервисные услуги:

### | Электроэнергия, кВт. 💡

Услуги компании "Селоэлектросеть" по обеспечению вашего производства пучков электроэнергией.  
стоимость: 0.5 🍌 за кВт, от 100 кВт.  
код\_услуги: **электроэнергия**

### | Транспортировка, км 🚚

Услуги транспортной компании по доставке вашего товара до склада сбытового канала.  
стоимость: 3 🍌 за 1 км доставки.  
код\_услуги: **километры**

### | Узнаваемость бренда, уровень 🔥

Услуги рекламного агентства по продвижению вашего бренда на рынках сбыта. Повышает шанс успешного попадания на канал сбыта. После 4-го уровня эффективность дальнейшего вложения средств в рекламу снижается.  
стоимость: 600 🍌 VLC за 1 уровень.  
код\_услуги: **реклама**

## Регистрация и сертификация:

### | Разрешение на деятельность 📄

Выдается Сельхознадзором на осуществление деятельности.  
стоимость: 300 🍌 VLC  
код\_услуги: **разрешение**

### | Торговая марка 📄

Регистрация собственной торговой марки местными производителями.  
стоимость: 1500 🍌 VLC  
код\_услуги: **марка**

### | Регистрация юридического лица 📄

Регистрация в Налоговой службе юридической деятельности по выращиванию пучков лука.  
стоимость: 350 🍌 VLC  
код\_услуги: **регистрация**

**Подано заявок на кооператив**

**21**

Регистрация кооператива проводится по команде **!кооператив текст**, где текст - описание в свободной форме: имя председателя кооператива, название и имена его участников.

### | Обязательная сертификация 📄

Сертификация продукции в Потребнадзоре.  
стоимость: 300 🍌 VLC  
код\_услуги: **сертификация**

### | Органическая сертификация 📄

Сертификация продукции в Аграрном университете.  
стоимость: 900 🍌 VLC  
код\_услуги: **оргсертификация**

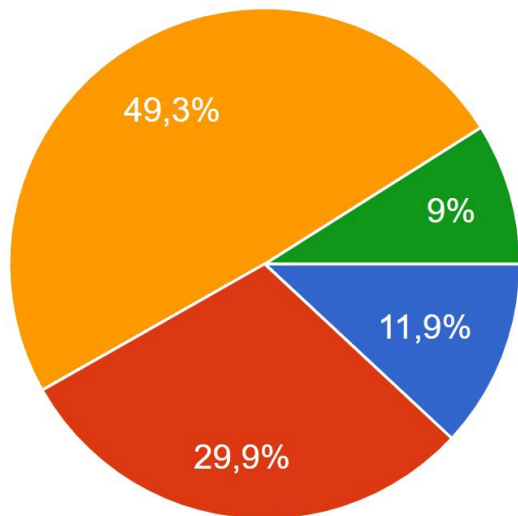
**Сделано транзакций в локальной экономике Смарт-школы**

**4000+**

**Осталось в игре 7 кооперативов**



## Играли ли вы в игру "Лучок"?



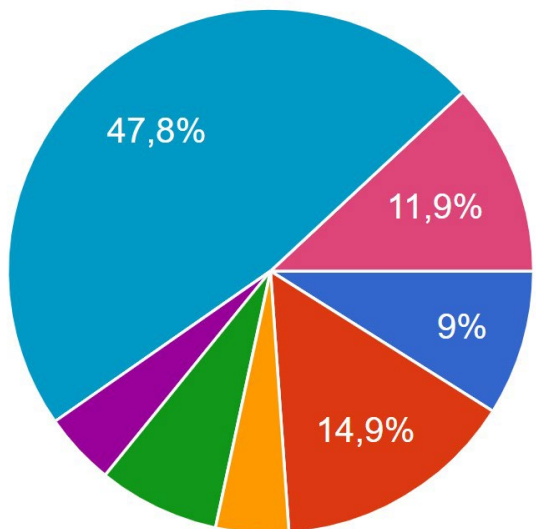
- Да, одиночным игроком
- Да, в кооперативе до 10 человек
- Да, в кооперативе больше 10 человек
- Нет, почти не играл(а)



У меня пока нет стратегии, т.к. я не представляю, как её выстраивать. Буду следовать стратегии своего кооператива.

Построив математическую модель на 3 недели, я выбрал для себя стратегию объединения с другими игроками и создание кооператива. Объединение дает ресурсы для быстрого старта и оборачиваемости первоначального капитала, комфортный вход на каналы сбыта.

## Сколько villcoin (денег) в игре "Лучок" вы заработали?\*



- Всё потерял(а)
  - до 50 000
  - более 50 000
  - более 100 000
  - более 500 000
  - более 1 000 000
  - более 5 000 000
- Одиночные игроки
- Командные игроки

\*Стартовый капитал: 20 000 VLC

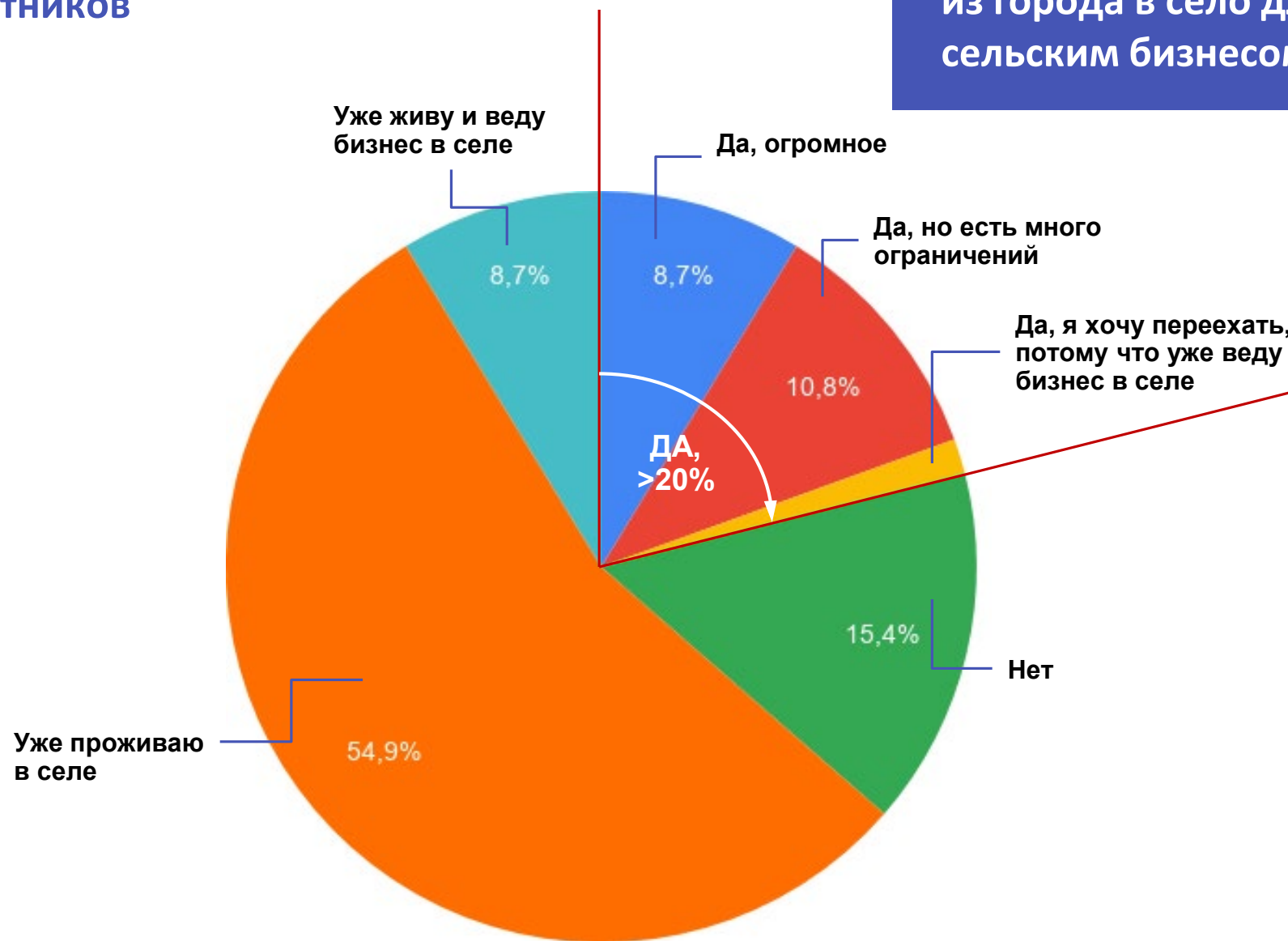
Для меня в игре нужно постараться научиться объединению. В жизни я к этому отношусь очень осторожно.



## СООБЩЕСТВО SMART-ШКОЛЫ

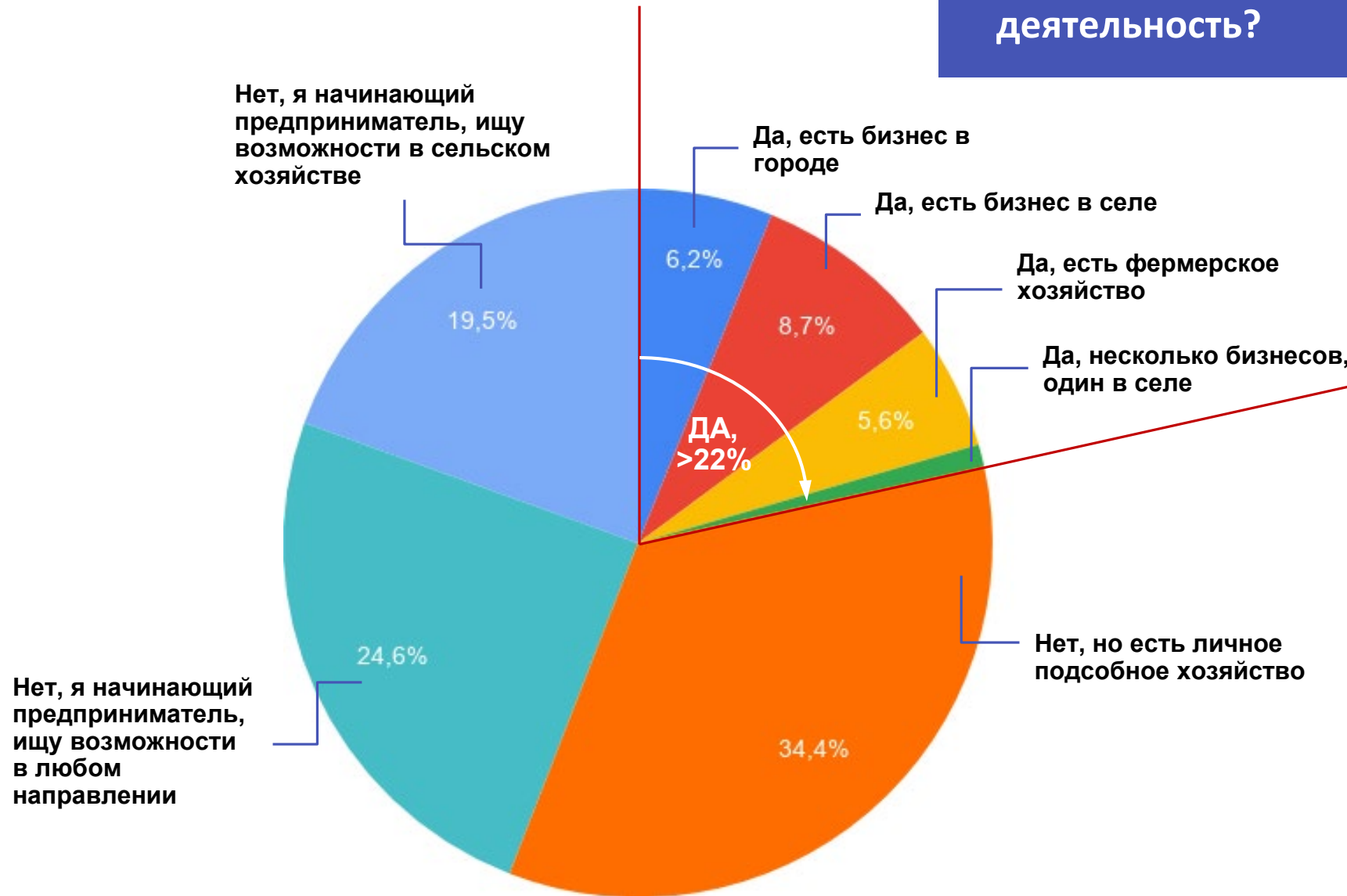
350 анкет участников

Есть ли у вас желание переехать из города в село для занятия сельским бизнесом?





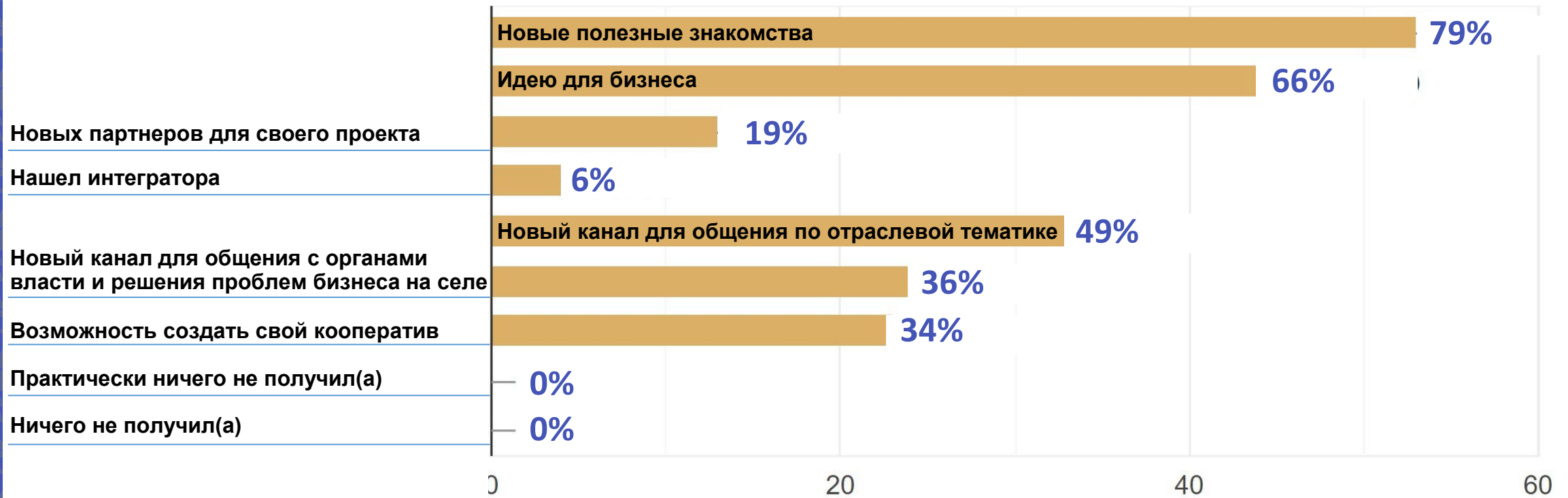
Вы уже осуществляете  
предпринимательскую  
деятельность?





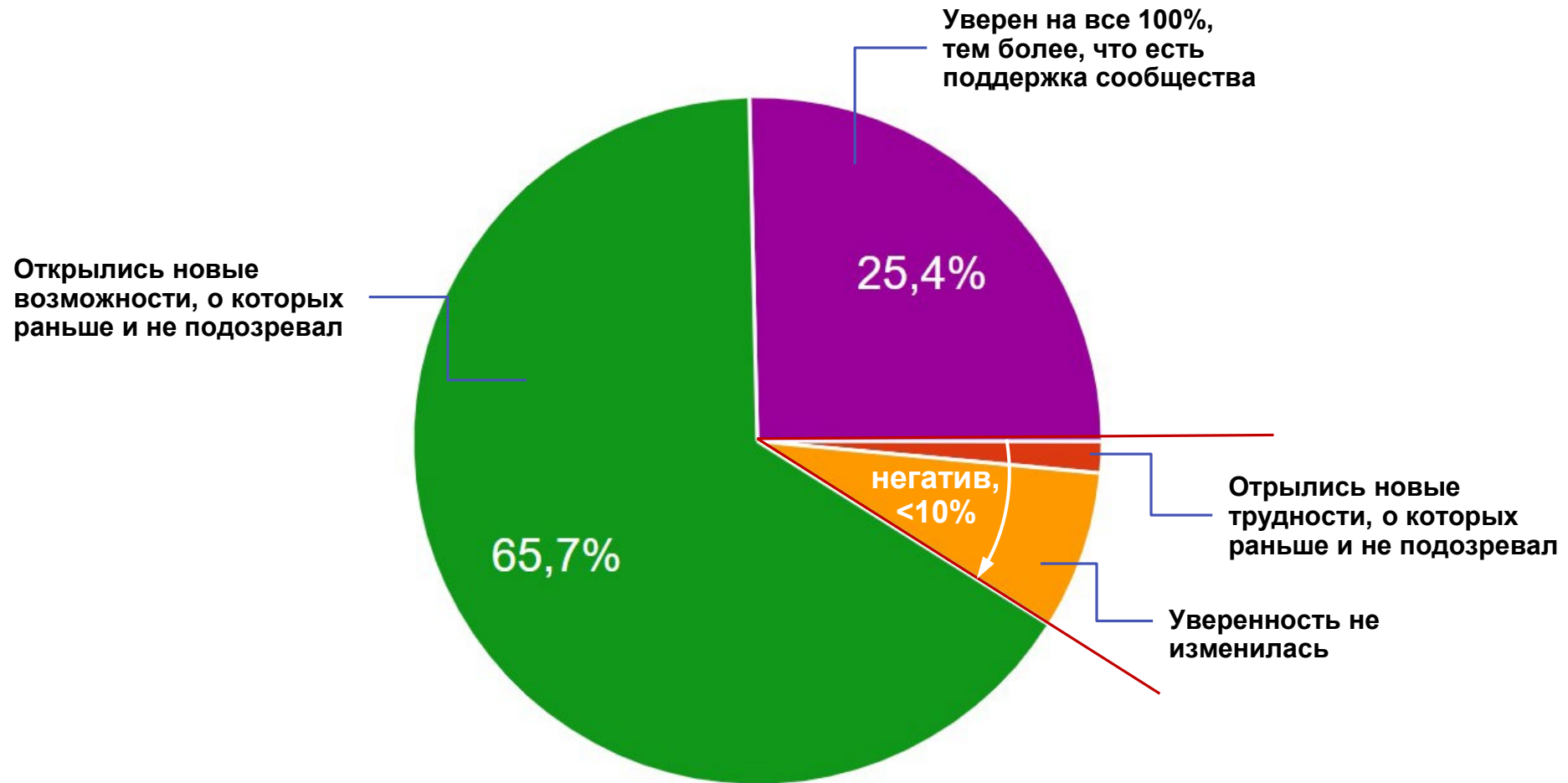
## ВОЗМОЖНОСТИ

Какие возможности вы получили в период прохождения первого уровня Smart-школы?





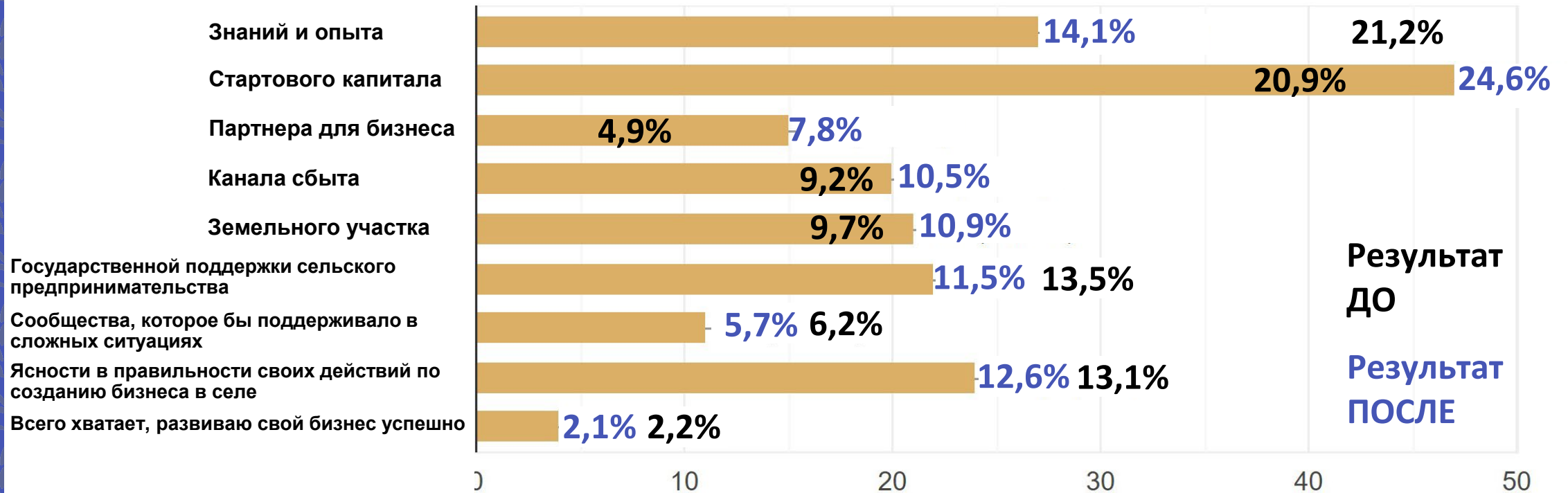
## УВЕРЕННОСТЬ НА УСПЕХ БИЗНЕСА В СЕЛЕ, ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕРВОГО УРОВНЯ SMART-ШКОЛЫ





## ПОТРЕБНОСТИ

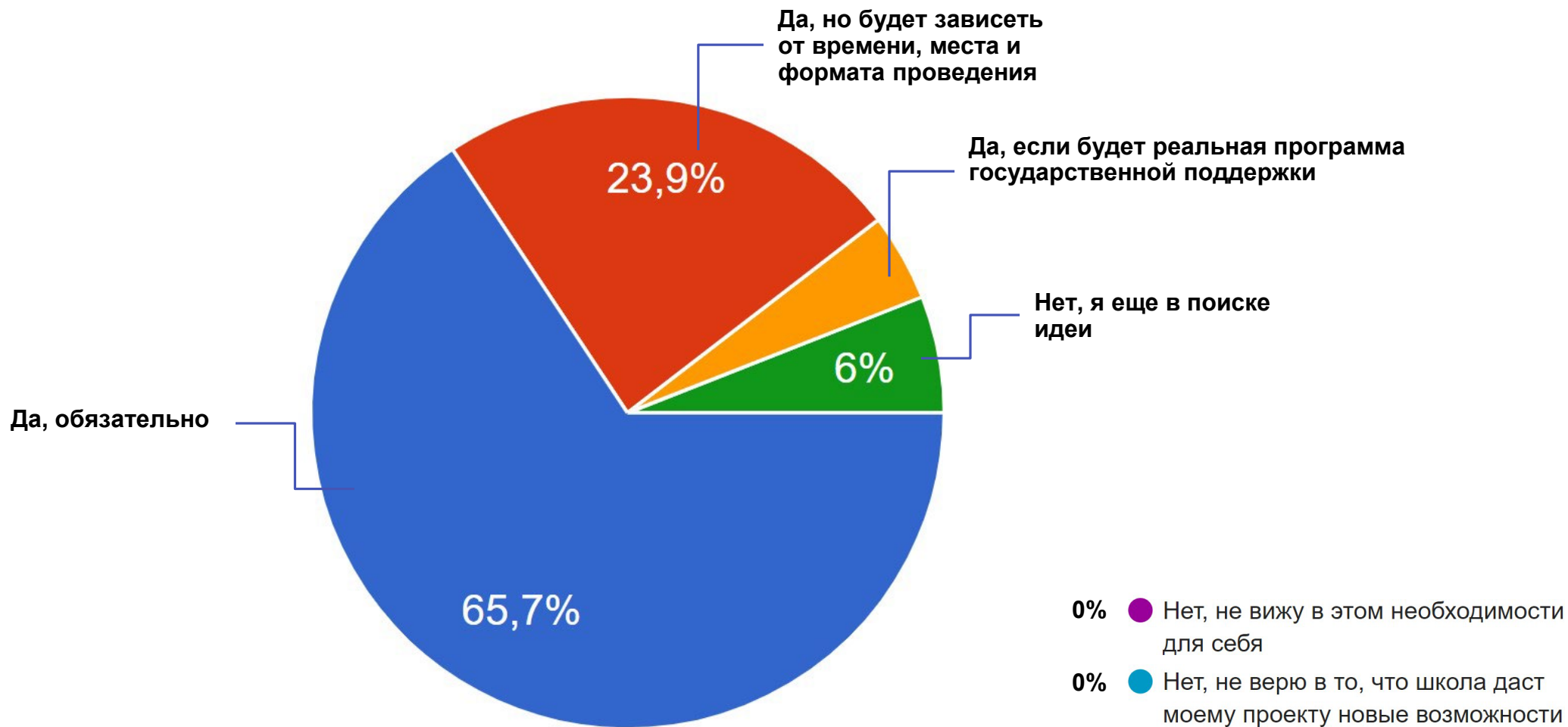
Что вам не хватает, чтобы заняться сельским предпринимательством или развивать свой существующий сельский бизнес?







## Пойдете на второй уровень Smart-школы сельского предпринимателя по акселерации бизнес-проектов?





## ПЛАН НА 2021: SMART-Школа | 1-3 уровень

