

Концепция реализации социального проекта «7-й Форум социальных проектов СО НКО Тюменской области «Синергия Сибири 2021»

Общие положения.

Региональные выставки как форма представления социальных проектов возникла в 2011 году на основании распоряжения Правительства Тюменской области № 1096-рп от 11 июля 2011 года с целью поддержки и дальнейшей активизации осуществления на территории Тюменской области социальных проектов общественных объединений и некоммерческих организаций. Всего было проведено 4 областных выставки, на которых представлено более 450-ти социальных проектов. В 2016 году Выставка социальных проектов была проведена в формате презентации Каталога социальных проектов на трех площадках Общественной палаты Тюменской области (Советская 61). Далее выставки были преобразованы в формат Форумов с сохранением их нумерации. Так, в 2019 году был проведен 5-й Форум «Синергия Сибири - 2019: социальное партнерство». В 2020 году проведен 6-й Форум в формате электронного Каталога. Специфика проведения 6-го Форума обоснована ограничениями, связанными с режимом повышенной готовности в связи с распространением коронавирусной инфекции и применения мер самозащиты.

Общее количество участников на одной площадке – не более 50-ти человек с соблюдением 1.5-метровой дистанции и наличием масок. Все это не только осложняет проведение Форума, но и влияет на праздничное настроение, снижает энергетический подъем социального творчества и общения. Тем не менее 18 декабря 2020 года удалось провести торжественное награждение участников Форума в Общественной приемной ОПТО, которого общественники ждали с особым нетерпением, устав от социальной изоляции.

Данная специфика сохраняется и в течение 2021 года, в связи с чем рассчитывать на публичные мероприятия с гарантией мы не можем. Однако планировать их никто не запретил. Если в октябре-ноябре 2021 года будут сняты ограничения, Форум можно будет провести офлайн на двух-трех площадках с участием не более 50-ти человек.

В 2021 году целесообразно повторить опыт предыдущего года и провести Форум **в формате электронного Каталога социальных проектов и их презентации на трех площадках Общественной палаты Тюменской области (Советская 61).**

В отличие от предыдущего года, Каталог -2021 будет сформирован как комплекс социальных проектов СО НКО Тюменской области – победителей конкурса Фонда президентских грантов за 3-5 лет. Такой Каталог будет создан впервые, и он будет интересен не только общественникам, но и подрастающему поколению, а также органам власти, представителям бизнес-сообщества, желающим поддержать те или иные проекты.

Каталог- 2021 это презентация лучших социальных практик региона, пособие для начинающих некоммерческих организаций и объединений, галерея продуктов социального творчества и архив, фиксирующий позитивный опыт социально значимой деятельности наших земляков.

Помимо проектов- победителей президентских грантов Оргкомитет предложил ввести еще две номинации:

- проекты стартап (startup) – стартующие проекты как от молодых НКО, так и от опытных, но подающих впервые новый инновационный проект;
- проекты, реализованные инициативными гражданами Тюменской области, не имеющими юридического лица.

Цели и задачи Форума.

Тиражирование и популяризация лучших социальных практик общественных объединений, религиозных организаций и национально–культурных автономий Тюменской области, содействие в реализации на территории региона социально значимых проектов СО НКО, мотивация гражданской активности к социальному творчеству.

3. Основные задачи Форума:

- 1) стимулирование общественных объединений и некоммерческих организаций к решению социальных проблем;
- 2) определение наиболее перспективных социальных проектов;
- 3) обмен опытом в реализации социальных программ между общественными объединениями и некоммерческими организациями;
- 4) поиск новых форм и содержания деятельности общественных объединений;
- 5) формирование инновационных методов взаимодействия органов государственной власти, общественных объединений и некоммерческих организаций в сфере поддержки социальных инициатив;
- 6) создание условий для эффективной совместной проектной деятельности представителей общественных объединений и гражданских инициативных групп, а также представителей малого и среднего бизнеса и органов муниципальной и региональной власти.

Порядок организации 7-го Форума.

Решением Совета ОПТО создан Оргкомитет по подготовке 7-го Форума социальных проектов СО НКО Тюменской области «Синергия Сибири - 2021».

1 этап. Подготовительный.

До начала данного этапа формируется база данных о СО НКО - победителей конкурса Фонда президентских грантов за 3-5 лет из открытых источников.

Оргкомитет принимает решение организовать рассылку СО НКО – победителям конкурса Фонда президентских грантов за 3-5 лет с приложением документов: описание проекта (шаблон для Каталога), фотографии, изображения, таблицы, символы, логотипы и т.д., информация об организации.

В отличие от Каталога – 2020, Каталог - 2021 формируется не в заявительном, а в собирательном формате. Сбор информации об уже реализованных проектах осуществляет Оргкомитет при поддержке Аппарата ОПТО, а также юридический оператор по реализации проекта. В общей сложности придется задействовать более 300-т электронных адресов.

Проекты стартапы и проекты инициативных граждан собираются через рассылку Альянса СО НКО аналогично 2020 году. Для этих категорий проектов потребуются заявки по форме, утвержденной Оргкомитетом.

СО НКО предоставляют информацию о проекте добровольно, подписывая согласие на обработку персональных данных.

На сайте ОПТО создается специальный раздел «СИНЕРГИЯ СИБИРИ – 2021», в котором размещаются все сопроводительные документы и сам Каталог – 2021 в электронном формате, который формируется по мере поступления информации от СО НКО – участников Форума.

Сбор заявок он-лайн производится на электронные адреса Аппарата ОПТО и Общественной приемной Общественной палаты Тюменской области.

Одновременно проводятся консультации по оформлению документов для участия в Форуме по стационарным и мобильным телефонам членов Оргкомитета.

Завершение сбора информации о проектах происходит по мере наполнения Каталога – 2021.

2 этап. Создание Каталога – 2021.

Каталог формируется по мере поступления заявок на участие в Форуме. Под «заявкой» от СО НКО – победителей президентских грантов мы понимаем факт поступления информации о проекте от СО НКО с подписанным и скрепленным печатью организации согласием на обработку персональных данных. Остальные участники Форума оформляют традиционную заявку.

Разработку фирменного стиля Форума, дизайн макета Каталога производит профильная организация по договору субподряда.

Очень важной работой на данном этапе является обработка полученной информации от СО НКО. Прежде, чем передать подрядчику задание на верстку и дизайн макета социального проекта, необходимо провести редактирование, корректуру текста, включая не только орфографию и пунктуацию, но и стилистику изложения, чтобы текст не слишком выбивался из общего стиля. Часто организации подают либо слишком много информации, либо, напротив, мало. Достаточно сложно без участия авторов проекта сократить описание целей и задач, полученных результатов, сохраняя важное, значимое (авторам все кажется важным). Поэтому на данном этапе необходимо проводить согласование содержательной части, а также, при желании СО НКО, самого сверстанного макета страницы.

Отбор изображений также является частью этой работы. На странице в верстке остается всего лишь 2-3 фотографии. При наличии большого количества фотографий, рисунков и т.д. мы предлагаем заменить их «живыми» ссылками на сайты, публикации, презентации, пост и пресс-релизы в социальных сетях, которые люди, интересующиеся данным проектом, смогут беспрепятственно посмотреть в электронной версии Каталога.

Оргкомитет производит отбор проектов. Предполагается собрать не менее 100 макетов для Каталога. Формат Каталога предоставляет возможность СО НКО бесконтактного участия в Форуме.

В номинации стартап (startup) и «гражданские проекты» подход особый. Если проект, его концепция, структура, идея хорошо отработаны, то проекту придается статус концептуального, и он может быть допущен к участию. Порой интересная идея дороже реальных результатов. Все зависит от авторов проекта: как они смогут оформить заявку и обосновать необходимость представления данного проекта широкой общественности.

Предлагаемый механизм, несмотря на особый период, позволяет привлечь большое количество участников, инициировать новый виток социального творчества среди НКО и гражданских институтов, создать здоровую конкуренцию среди его участников, дать возможность вновь созданным общественным организациям пройти первую ступень конкурса и получить бесценный опыт современных социальных технологий.

Финансирование проекта осуществляется за счет средств областного бюджета, а также привлеченных средств спонсоров.

3 этап. Презентация Каталога – 2021.

В случае наступления благоприятной остановки в отношении ограничительных мер 3 этап Форума планируется провести на площадках Общественной палаты. Их может быть три: Большой зал – для президентских проектов, Зал заседаний - для стартапов (Советская 61) и Конференц-зал Общественной приемной (Котовского 54/3) – для гражданских проектов. В этом случае наша концепция предусматривает ряд форм традиционной визуализации социальных проектов.

Традиционные формы визуализации проектов.

В рамках подготовки и проведения предыдущих выставок и форумов мы получили полный реестр форм визуализации и представления социальных проектов.

Стенды (роллапы, витрины и т.д.)

Наиболее традиционным считается оформление концепции проекта в виде стенда. На стенде отображаются логотип организации, наименование, цели и задачи, механизм реализации проекта, достигнутые результаты, руководители и участники проекта. Все это иллюстрируется фотографиями, изображениями, схемами, таблицами. Дизайн стендов – одна из наиболее сложных задач. Однако нет никаких ограничений для самовыражения собственно авторов проекта. Одни участники обращаются к дизайнерам, другие сами изготавливают наглядный материал.

Фотографии.

В качестве иллюстраций о результатах деятельности организации в рамках реализации представляемого социального проекта многие участники используют фотомонтаж, увеличенные фотографии, представленные в определенном порядке со смысловым значением, подписями, цитатами. В случае невозможности изготовления крупных форматов фотоизображений используются альбомы, представляемые для ознакомления всем интересующимся. Зачастую такая форма выглядит как фотовыставка, особенно, если она организована профессионалами.

Предметный ряд.

Социальные проекты, представляющие народное творчество, демонстрируют различные изделия и поделки, макеты, картины, игрушки и т.д. все эти предметы располагаются на специальных конструкциях. Авторы проекта рассказывают участникам о способе изготовления и производства своих изделий, дают возможность потрогать их своими руками.

Полиграфическая продукция.

В целях популяризации проекта используются различные буклеты, листовки, брошюры, газеты, визитки, режэ – каталоги. Авторы проекта сами выпускают их и раздают малыми тиражами участникам выставки. К подобного рода формам относятся также баннеры, растяжки, световые короба, надписи и т.д.

Презентации.

В современной выставочной индустрии обязательным атрибутом визуализации социальных проектов являются электронные презентации. Для того, чтобы показать презентацию, необходимо установить оборудование: ноутбук, монитор широкого формата, пульт. Презентации демонстрируются вручную и сопровождаются комментариями авторов проекта, либо отображаются в автоматическом режиме без комментариев с аудио-сопровождением. Часто используют комбинированные слайд-шоу, где перемежаются видеосюжеты со слайдами с музыкальным или аудио-сопровождением.

Видео.

Организации, представляющие социальный проект, снимают видеофильм о ходе реализации проекта в жанре документального фильма, либо видео-ролика. Это достаточно дорогостоящая форма отображения, но вполне доступная современным НКО. Для визуализации видео используются компьютер с широкоформатным монитором. Многие авторы проекта раздают дискеты с видеозаписью.

Представления.

Одной из форм демонстрации проектов являются мини спектакли и театрализованные миниатюры. Для этого участники проекта используют грим и костюмы, и представляют сюжеты в форме статичных или динамичных картин.

Формы и костюмы

Для демонстрации военно-патриотических проектов используют специализированную форму, в которую одеты участники. Национально-культурные автономии представляют национальную одежду. Применяются также различные атрибуты с логотипами или надписями, отображающими фирменный стиль организации - участника выставки: галстуки, шарфы, накидки, головные уборы, спецодежду и т.д.

Мастер-классы.

Мастер-класс - это осмысленная передача мастером своего умения, своеобразная презентация своего опыта. Для успешного проведения мастер-класса необходима четкая технология и методика. Это может быть цикл занятий по совершенствованию творческого мастерства, проводимый специалистом в какой-либо области искусства, для начинающих артистов, художников форма организации обучающего или демонстрационного занятия. По преследуемым мастер классом целям различают два основных вида мастер классов: обучающий, и демонстрационный.

Все вышеописанные формы визуализации применимы в случае наличия большого пространства, где могут размещаться экспо-места для каждого НКО. В нашем случае – более приемлемыми формами могут быть презентации, в т.ч. видео-ролики, полиграфическая продукция, не исключены также костюмы, в которых будут сами участники Форума. В исключительных случаях можно договориться о размещении стендов и предметных рядов для особо интересных проектов в холле на 1-м этаже.

4 этап. Подведение итогов Форума, вручение дипломов победителей, выступления участников Форума.

Данное мероприятие может быть проведено отдельно – только среди победителей Форума, а также сразу после 3-го этапа на площадках Общественной палаты, где конкурсная комиссия оценивает проекты по трем номинациям:

1 номинация. Проекты – победители конкурса президентских грантов.

2 номинация. Проекты стартап (startup).

3 номинация. Проекты, реализованные инициативными гражданами Тюменской области (Гражданские проекты).

В первой номинации победителей не будет, они идут вне конкурса. Однако в качестве поощрения предлагается отметить лучшие проекты – по мнению экспертов и участников Форума Сертификатом «Общественное признание» Общественной палаты Тюменской области. Это своего рода приз зрительских симпатий. Спонсоры также могут отметить наиболее понравившиеся проекты и вручить их авторам и руководителям памятные призы и подарки. Некоторые проекты, реализованные 5 лет назад, возможно, уже подзабыты, и Форум создает возможность оживить память о них. По первой номинации проекты оценивают все участники Форум, в том числе те, кто ознакомился с Каталогом на сайте ОПТО – по оценочному листу онлайн.

Во второй и третьей номинациях проводится традиционный конкурс. Для оценки проектов во 2 и 3 номинациях формируются две комиссии (жюри) по 3-5 человек – представителей Общественной палаты Тюменской области, а также профильных специалистов – экспертов.

Принципы проведения Форума социальных проектов.

По опыту предыдущих Выставок и Форумов были сформулированы принципы, которых следует придерживаться, чтобы мероприятия подобного рода проходили ярко, душевно, эффективно, не вызывая раздражения и ревности.

Конкурсный подход.

Участники Форума претендуют на победу и высокую оценку своих достижений. Они соревнуются, но не конкурируют. Конкуренция нездорова по своей сути и предполагает материальное поощрение, элемент корысти. Форум предназначен для презентации проектов, каждый из которых важен в своем кластере. Нет проектов плохих и хороших: все проекты разные. Однако выделить лучшие из лучших можно и нужно. Соревнование – залог успеха, источник вдохновения. Есть проекты, которые не имеют дорогостоящего оформления, но поданы так искренне и профессионально, так обоснованы словесно, что вызывают одобрение конкурсной комиссии в противовес хорошо оформленным, но пустым, по сути, проектам.

Широкий допуск к участию.

Допуск к участию в Форуме получают те организации, которые оформили заявку в срок. Кроме того, допускаются к участию общественные объединения, которые не имеют статуса юридического лица. Это значительно расширяет пространство развития для потенциальных участников, дает шанс и старт молодым, еще не оформившимся объединениям, которые впоследствии могут принять статус НКО.

Разнообразие форм представления.

Мы создаем такое поле, в котором всем найдется место выбора форм представления своих проектов. Традиционные формы представления описаны выше, но иногда мы встречаем совершенно нетрадиционные уникальные формы, которые могут стать примером для подражания в будущем.

Логистика пространства.

Пришло понимание того, что переходы из здания в здание, из помещения в помещение по каким-либо маршрутам «Программы» неудобно и приводит к разобщению, разрыву общего контингента участников. Люди теряются по маршрутам, и расходятся, не могут собраться для финальных мероприятий – награждения и фуршета. «Разброд и шатание». Поэтому необходима сервисная группа из представителей молодежи и студентов, одетая по форме с бейджиками и логотипами, которая распределяет потоки по помещениям в одном здании, выполняет просьбы участников.

Монополия проектов.

Любые иные мероприятия, привязанные к Форуму и использующие ее потенциал и пространство, как то обучающие семинары, конференции и собрания, оттягивают внимание от социальных проектов и их авторов, снижая тем самым эффективность основного мероприятия. Попытки «набить» Программу Форума дополнительными мероприятиями обычно связаны с необходимостью исполнения собственных грантов, условиями которых является общий сбор, достаточно дорогостоящий и требующий значительных ресурсов. Форум должен быть монопольным.

Поощрения.

Проекты – победители в пяти номинациях получают дипломы победителей по трем ступеням: золотые, серебряные и бронзовые. Кроме того, они получают ценные призы и букеты цветов. Все участники получают Дипломы участников. В дальнейшем победители могут рассчитывать на преференции при распределении субсидий и грантов и поддержку своих проектов в их развитии, в том числе методическую, организационную, ресурсную, информационную.

Перспективы.

Все участники Форума получают бонусы в форме социальных лифтов по продвижению своих проектов в дальнейшем. Формируется база социальных проектов. НКО – активные участники Выставок смогут рассчитывать на реестр СО НКО – Социально ориентированных некоммерческих организаций.

Участие НКО в каждом региональном Форуме создает картину динамики развития, формирует позитивное общественное мнение.

Информационная поддержка.

В обязательном порядке публикуются материалы в газете «Гражданская трибуна Тюменской области», других региональных СМИ – интервью, пресс-релизы. Информация по итогам размещается на сайте Общественной палаты Тюменской области.

В течение работы Форума проводится видеосъемка, далее создается видеоролик о работе Форума, и размещается на сайте ОПТО.

Проект подготовлен Ярославовой С.Б.

8-912-922-0708