


ОПРОС НКО

	<p>Здравствуйте, коллеги! Перед вами анкета экспертного опроса «Анализ проблем и перспективных направлений развития СО НКО Тюменской области», которой мы просим уделить ваше внимание.</p> <p>Это займет около 20 минут.</p>
---	---

Исследование проводится за счет гранта Губернатора Тюменской области и Фонда президентских грантов, и одной из его задач является изучение текущего состояния некоммерческого сектора для повышения эффективности государственной поддержки. Мы готовы поделиться с вами результатами исследования, если вы оставите контакты.

Откройте ссылку на анкету!

<http://dialog-urfo.ru/opros-nko>

Предварительно здесь можно ознакомиться с содержанием Анкеты.

Поля, отмеченные знаком (*), являются обязательными для заполнения

1. Укажите наименование НКО, которую Вы представляете *

2. В какой территории зарегистрирована и действует ваша организация? *

- Областной центр (Тюмень)
- Городской районный центр (Тобольск, Ялуторовск, Ишим, Заводоуковск)
- Муниципальный район

3. Количество штатных сотрудников в Вашей организации? *

- менее 5 человек
- 5-10 человек
- 10-20 человек
- более 20 человек

4. Общая численность членов Вашей организации в городе (населенном пункте) области? *

до 50 человек

50-100 человек

более 100 человек

5. Оцените среднюю квалификацию сотрудников Вашей организации*

высокая

средняя

низкая

затрудняюсь ответить

6. Сколько лет работает Ваша организация?*

менее 1 года

2-5 лет

6-10 лет

более 10 лет

7. В какой сфере ведет деятельность Ваша организация? (возможно несколько вариантов)*

Спорт

Образование

Дополнительное образование

Социальная защита

Культура и искусство

Труд и Занятость

Молодежная политика

Национальная политика

Религия

Экология

Патриотическое движение

Добровольчество

8. На помощь какой категории населения ориентирована Ваша организация? (возможно несколько вариантов)*

семьи, молодые семьи

многодетные семьи, одинокие матери

несовершеннолетние дети, дети «группы риска»

ветераны ВОВ, ветераны труда, инвалиды ВОВ, пенсионеры

люди с ограниченными возможностями здоровья

молодежь

культурная и научная элита, профсоюзные объединения

государственные институты

национальные меньшинства и религиозные группы

другое

9. Как Вы определите главную цель Вашей организации? *

благополучие общества

защита прав и свобод

защита общественных интересов

развитие общественного самоуправления

развитие науки, культуры

защита интересов отдельных социальных групп населения

патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти

формирование здорового образа жизни

другое

10. Какие проекты осуществляет Ваша НКО: *

местные

региональные

межрегиональные

общероссийские

11. Укажите, как часто Ваша организация взаимодействует с: *

	Каждую неделю, почти каждую неделю	1-2 раза в месяц	3-4 раза в год	1 раз в год и реже	Не взаимодействует
Своей целевой группой	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Местным сообществом	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Другими НКО	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Телевидением	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Газетами	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Интернет-изданиями	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Представителями местной власти	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Представителями областной власти	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ресурсными центрами	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Спонсорами - людьми (если есть)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Спонсорами - организациями (если есть)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Какую финансовую поддержку получала ваша организация за прошедший год? (возможно несколько вариантов ответа):*

- грант Фонда президентских грантов
- грант других фондов, в том числе частных
- гранты/субсидии региональных органов власти
- гранты/субсидии муниципальных органов власти
- субсидию (компенсацию затрат, сертификат) на оказание социальных услуг
- финансирование из муниципального бюджета без конкурса
- не получал

13. Является ли ваша организация поставщиком социальных услуг?*

- да
- нет
- затрудняюсь ответить

14. Как Вы оцениваете отношения НКО с органами государственной власти и местного самоуправления?*

- формальные, несистемные
- партнерские
- постоянно развивающиеся
- не сложившиеся
- другое

15. Есть ли у Вашей организации стратегия развития на ближайшие несколько лет?*

- Да, есть четкие ориентиры к которым мы планомерно движемся
- Есть понимание ее необходимости, но нужна помощь в ее разработке
- Нет, главное – это повседневное выживание организации в зависимости от внешних обстоятельств
- Затрудняюсь ответить

16. Информационная составляющая, по Вашему мнению, занимает следующее место в работе некоммерческой организации.*

- информационное сопровождение является приоритетом в деятельности организации
- связи со СМИ нужны лишь в рамках грантовых проектов

поступления, доходы от оказания услуг)						
Имущество (помещение, оборудование)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Образовательная и консультационная поддержка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Квалифицированные кадры	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Информационное сопровождение и PR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Труд добровольцев	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Комментарии

←
→

22. Как часто работники Вашей организации принимают участие в курсах повышения квалификации, образовательных семинарах и тренингах

- регулярно
- редко
- не участвуют

23. Как Вы думаете, чему, в первую очередь, нужно обучать актив НКО? (возможно несколько вариантов)

- стратегическому и текущему планированию работы НКО
- разработке социальных проектов
- менеджменту некоммерческой организации
- механизмам финансовой устойчивости
- практикам взаимодействия с муниципальной властью
- маркетингу социальных услуг
- опыту НКО других регионов
- привлечению добровольцев и волонтеров
- PR, взаимодействие со СМИ
- Цифровым технологиям в работе НКО
- другое

24. Кто, по Вашему мнению, должен выступить в качестве преподавателей? (возможно несколько вариантов)*

- преподаватели вузов
- работники администраций различных уровней
- депутаты различных уровней

- лидеры других НКО
- федеральные эксперты
- сотрудники ресурсных центров
- другое

25. Что нужно, чтобы Ваша организация работала эффективнее? (не более 5 вариантов ответа)*

- увеличить штат сотрудников
- повысить квалификацию сотрудников
- познакомиться с «историями успеха» других НКО в регионе, стране
- познакомиться с опытом зарубежных НКО
- своевременно получать информацию, касающуюся деятельности НКО
- разработать специальные программы поддержки НКО
- решить вопрос с помещением (офис)
- увеличить финансирование
- создать консультативный сайт для НКО
- другое

26. По каким критериям, на Ваш взгляд, целесообразно оценивать эффективность деятельности СО НКО? (Выберите не более 3 ответов)*

- Количество благополучателей и участников мероприятий
- Устойчивость, длительность работы
- Компетенции штатных и привлеченных сотрудников
- Наличие авторских разработок, методик, образовательных программ
- Грантовая история
- Количество партнеров и добровольцев
- Количество выигранных конкурсов государственного и муниципального заказа, объемы финансирования
- Финансовая и информационная прозрачность
- Долгосрочные позитивные изменения от деятельности
- Репутация и количество упоминаний в СМИ

27. Укажите проблемы и трудности, с которыми приходится сталкиваться в работе Вашей организации (несколько вариантов ответа)*

- финансовые трудности
- трудности с арендой помещений
- мало волонтеров
- отсутствие организаций-партнеров
- нет поддержки со стороны местных властей
- недостаточная подготовленность лидеров и актива НКО

несовершенство законодательной базы

другое

28. Какие виды помощи (поддержки) со стороны государства особенно необходимы для Вашей организации? (не более 5 вариантов ответа)*

финансовая поддержка, гранты, субсидии

безвозмездное использование помещения для проведения мероприятий

аренда муниципального имущества на льготных условиях

консультативная и методическая поддержка

организация коммуникативных площадок онлайн форматов для обмена опытом между регионами России

организация коммуникативных площадок взаимодействия с крупным бизнесом для создания совместных продуктов и проектов

системное обучение сотрудников организации (участие в обучающих семинарах, тренингах, курсах)

предоставление налоговых льгот

государственный заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг

единый информационный ресурс для СО НКО о грантовых конкурсах

другое

29. Какие виды помощи (поддержки) со стороны государства Вы уже получали (получаете)? (любое количество вариантов)*

финансовая поддержка, гранты, субсидии

безвозмездное использование помещения для проведения мероприятий

аренда муниципального имущества на льготных условиях

консультативная и методическая поддержка

системное обучение сотрудников организации (участие в обучающих семинарах, тренингах, курсах)

предоставление налоговых льгот

государственный заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг

единый информационный ресурс для СО НКО о грантовых конкурсах

другое

30. С какими из перечисленных ниже региональных ресурсных центров взаимодействовала Ваша организация? (возможно несколько вариантов ответа)*

МРЦ базе Благотворительного фонда развития города Тюмени

РЦ Общественной палаты Тюменской области

РЦ СО НКО и социальных предпринимателей при Инвестиционном агентстве Тюменской области (Центр инноваций социальной сферы)

РЦ «Моя территория»

- РЦ Центра “Семья”
- РЦ Ассоциации организаторов отдыха и оздоровления населения «Мы вместе»
- РЦ по поддержке СО НКО, организующих деятельность в сфере дополнительного образования, добровольческую и туристскую деятельность «Пионер»
- РЦ помощи НКО, занимающихся работой с ветеранами
- Межрегиональная ассоциация развития системы подготовки специалистов нефтегазовой отрасли «Нефтегазовая информационно-образовательная корпорация»

31. Оцените уровень развития ресурсных центров по поддержке общественных инициатив и СО НКО в Тюменской области?*

- Полностью удовлетворен как качеством, так и количеством
- Удовлетворен качеством, но их количество недостаточно
- Удовлетворен количеством, но качество их услуг недостаточное
- Не удовлетворен ни качеством, ни количеством
- Они мало кому нужны, эти ресурсы можно было бы направить на другие полезные дела
- Затрудняюсь ответить
- Другое

32. Каковы ориентиры Вашей организации на ближайшие пять лет?*

- Продолжим работу в существующем формате за счет участия в грантовых конкурсах
- Планируем перейти в статус поставщика социальных услуг
- Планируем увеличить ресурсные поступления за счет пожертвований от населения
- Прекратим свою деятельность

Хочу получить результаты исследования!

ФИО E-mail

Введите код с картинки* :

4 3 1 8

[Согласен](#) на обработку и передачу персональных данных в соответствии с [пользовательским соглашением](#)